

แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน: กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
พฤษภาคม 2568
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงราย



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
พฤษภาคม 2568
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

DECISION-MAKING IN PURSUING FURTHER STUDIES OF CHINESE STUDENTS:A CASE
STUDY OF CHIANG RAI RAJABHAT UNIVERSITY



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment
of the Requirements for the Master of Business Administration Degree

May 2025

Copyright 2025 by University of Phayao

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรื่อง

แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงใหม่

ของ เกษราภรณ์ สงณรินทร์

ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ของมหาวิทยาลัยพะเยา

..... ประธานกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุฬารักษ์ ขอบใจกลาง)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร แพรศรี)

..... อาจารย์บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา
(ดร. วิลาสินี เขมะปัญญา)

..... คณบดีวิทยาลัยการจัดการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. รักชิต สุธิพงษ์)

เรื่อง:	แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ศึกษาค้นคว้า:	เกษราภรณ์ สงณรินทร์, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง: บธ.ม., มหาวิทยาลัยพะเยา, 2568
อาจารย์ที่ปรึกษา:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร แพรศรี
คำสำคัญ:	การตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย, นักศึกษาจีน, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, การบริหารจัดการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง “แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 2) เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค นักศึกษาจีนที่พบระหว่างเข้ามาศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือ กลุ่มนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่มเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า มูลเหตุหรือแรงจูงใจนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วย 1) การแข่งขันด้านการศึกษาภายในประเทศจีนซึ่งมีการแข่งขันสูงและความกดดันสูงมาก 2) คุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลจีน 3) ด้านสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม 4) หลักสูตรตรงกับความต้องการของนักศึกษา และมีให้เลือกหลากหลาย 5) เมื่อศึกษาจบสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพ และ 6) ด้านค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ ถูกกว่าในประเทศจีน ด้านจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย การมีหลักสูตรที่หลากหลาย คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สถานที่ศึกษาและสิ่งอำนวยความสะดวก และผู้บริหารให้ความสำคัญกับนักศึกษาจีน จุดอ่อน ยังขาดความหลากหลายของการเป็นสากล บุคลากรในส่วนสนับสนุนส่วนใหญ่ยังพูดภาษาจีนได้น้อย อาจารย์ที่สอนภาษาจีนได้ยังมีไม่เพียงพอ โอกาสของนักศึกษาจีน ได้เรียนรู้ภาษาไทย และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับมหาวิทยาลัยที่ประเทศจีน อุปสรรค ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่รู้จักในประเทศจีนเท่าที่ควร การปรับตัวของนักศึกษาจีนให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยหรือสภาพแวดล้อมใหม่อาจจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตได้ แนวทางการบริหารจัดการต้องมีความยืดหยุ่นและปรับตามสถานการณ์ให้ตรงกับความต้องการของการเปลี่ยนแปลงการศึกษาในยุคปัจจุบัน

Title: DECISION-MAKING IN PURSUING FURTHER STUDIES OF CHINESE STUDENTS:A CASE STUDY OF CHIANG RAI RAJABHAT UNIVERSITY

Author: Kessaraphorn Songnarin, Independent Study: M.B.A., University of Phayao, 2025

Advisor: Assistant Professor Dr. Siriporn Praesri

Keywords: Decision Making in Pursuing to Study in Thailand, Chinese Students, Chiang Rai Rajabhat University, Management

ABSTRACT

The research study aims to: 1) investigate the reasons and motivations influencing Chinese students' decision to pursue their studies at Chiang Rai Rajabhat University, 2) examine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats encountered by Chinese students during their studies at the Chiang Rai Rajabhat University, and 3) analyze the management approaches related to Chinese students studying at Chiang Rai Rajabhat University. This study employs a qualitative research approach, with in-depth interviews and focus group discussions as the primary data collection methods. The key informants consist of a group of Chinese students currently studying at Chiang Rai Rajabhat University. The study found indicate that the factors and motivations influencing Chinese students' decision to study at Chiang Rai Rajabhat University include: 1) Intense competition and pressure in China's education system, 2) Recognized quality and reputation of the university, endorsed by the Chinese government, 3) Favorable learning environment with well-equipped facilities, 4) Diverse academic programs aligned with student needs, 5) Career advancement opportunities after graduation, and 6) Lower tuition fees and cost of living compared to China. SWOT Analysis: Strengths: Diverse academic programs, experienced faculty, strong reputation, well-equipped facilities, and administrative support for Chinese students. Weaknesses: Limited internationalization, insufficient Chinese-speaking staff and faculty. Opportunities: Thai language learning, cultural exchange, networking, and potential academic collaborations with Chinese universities. Threats: Limited recognition in China and challenges in adapting to Thai culture, affecting academic performance and quality of life. The study emphasizes the need for a flexible and adaptive management approach to meet the evolving demands of modern education.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความกรุณาอย่างยิ่ง ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุฬารักษ์ ขอบใจกลาง ประธานกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี กรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดร.วิลาสินี เขมะปัญญา ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณาจารย์ทุกท่านในมหาวิทยาลัยที่ได้ให้คำแนะนำมา และ ขอขอบคุณนายสุรัตน์ จินจระ เพื่อนนิสิตสาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ทำให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์และมีคุณค่า ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่า ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งได้เครื่องมือที่มีคุณภาพในการวิจัยในครั้งนี้ รวมถึงขอขอบพระคุณนักศึกษาจีนที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย และให้การสนับสนุนข้อมูล ในการสัมภาษณ์เชิงลึก และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้วิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบุพการี คณาจารย์ทุก ๆ ท่านที่ได้คอยสั่งสอนอบรม ให้มีความพากเพียร พยายาม อุตุน เป็นผู้วางรากฐานด้านการศึกษาที่ดีให้กับผู้วิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งขอบคุณกัลยาณมิตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา สุดท้ายเป็นกำลังใจที่สำคัญ คือ ครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนในทุกด้านเสมอมา

สุดท้ายนี้ คุณค่าและประโยชน์จากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตฉบับนี้ ผู้วิจัยขอขอบและอุทิศให้ผู้มีพระคุณทุกท่าน และผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่านในการที่จะรับนักศึกษาจีนเข้ามาเรียนต่อในมหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยในประเทศไทยต่อไป

เกษราภรณ์ สงณรินทร์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	4
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	4
ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ทำการวิจัย.....	4
ข้อจำกัดการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัย/มูลเหตุจูงใจของนักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทย.....	6
แนวคิดและทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 7P Marketing	9
แนวคิดทฤษฎี SWOT Analysis และ TOWS Matrix โมเดลวิเคราะห์ธุรกิจ.....	12
แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการ (4M Management).....	19
แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ.....	22
บริบทพื้นที่ศึกษา	26

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
กรอบแนวคิดการวิจัย	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
ขั้นตอนการวิจัย	37
ประชากรวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
แบบข้อมูลในการสัมภาษณ์.....	38
ขอบเขตของการศึกษา.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
การรักษาข้อมูล	42
การตรวจสอบความไว้วางใจได้ของข้อมูล.....	43
แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	43
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	45
ผลการสัมภาษณ์รายบุคคล (In-dept Interview) กลุ่มที่ 1 จำนวน 15 คน.....	45
ผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 10 คน	
.....	74
บทที่ 5 บทสรุป.....	79
สรุปผลการวิจัย.....	79
อภิปรายผลการวิจัย.....	87
ข้อเสนอแนะ.....	93
บรรณานุกรม.....	95
ภาคผนวก.....	98
ภาคผนวก ก แบบข้อมูลในการสัมภาษณ์.....	99
ภาคผนวก ข รูปภาพประกอบการวิจัย	103
ประวัติผู้วิจัย.....	104

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงการเปรียบเทียบการจัดอันดับปัจจัยและมูลเหตุจูงใจที่เลือกประเทศในเอเชียศึกษาต่อต่างประเทศ.....	7
ตาราง 2 แสดงการวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	19
ตาราง 3 แสดงตารางแนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ.....	23
ตาราง 4 แสดงแรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....	46
ตาราง 5 แสดงความพึงพอใจในการเรียนการสอน.....	48
ตาราง 6 แสดงการใช้ชีวิตในประเทศไทย.....	49
ตาราง 7 แสดงความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ท่านจบการศึกษา.....	50
ตาราง 8 แสดงด้านจุดแข็ง (Strengths).....	51
ตาราง 9 แสดงด้านจุดอ่อน (Weakness).....	53
ตาราง 10 แสดงด้านโอกาส (Opportunities).....	55
ตาราง 11 แสดงด้านอุปสรรค (Threats).....	57
ตาราง 12 แสดง TOWS Matrix ต่อยอดจาก SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....	59
ตาราง 13 แสดงด้านบุคลากร (Man).....	62
ตาราง 14 แสดงด้านงบประมาณ (Budget/Money).....	63
ตาราง 15 แสดงด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material).....	65
ตาราง 16 แสดงด้านบริหารจัดการ (Management) การบริหารจัดการในขณะที่กำลังศึกษาอยู่ เช่น ช่วงปิดภาคเรียน หลังเลิกเรียน วันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดสำคัญต่าง ๆ ท่านบริหารจัดการช่วงเวลานี้อย่างไร.....	66
ตาราง 17 แสดงด้านตัวสินค้า (Product) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....	67
ตาราง 18 แสดงด้านค่าเล่าเรียน (Price).....	68
ตาราง 19 แสดงด้านสถานที่เรียน (Place).....	68

ตาราง 20 แสดงด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชัน (Promotion).....	69
ตาราง 21 แสดงด้านบุคลากรและบริการ (People).....	71
ตาราง 22 แสดงด้านกระบวนการ (Process).....	72
ตาราง 23 แสดงด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence)	73
ตาราง 24 แสดงด้านข้อเสนอแนะ	73
ตาราง 25 แสดงตารางสรุป TOWS Matrix กลยุทธ์เชิงรุก(SO) และกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	92
ตาราง 26 แสดงตารางสรุป TOWS Matrix กลยุทธ์เชิงรับ (ST) และกลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT).....	93



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 10 ประเทศที่นักศึกษาจีนนิยมไปเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่าปริญญาตรี.....	2
ภาพ 2 หลักการทำ SWOT Analysis.....	14
ภาพ 3 National Convention Hall มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....	26
ภาพ 4 ศูนย์มิตรภาพไทยจีน	27
ภาพ 5 สวนสมเด็จพระย่า.....	27
ภาพ 6 ห้องปรัชญารัชกาลที่ ๙.....	28
ภาพ 7 อาคารเรียนต่าง ๆ	28
ภาพ 8 ห้องสมุด.....	28
ภาพ 9 คณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....	29
ภาพ 10 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	36
ภาพ 11 รูปภาพประกอบการวิจัย.....	103

บทที่ 1

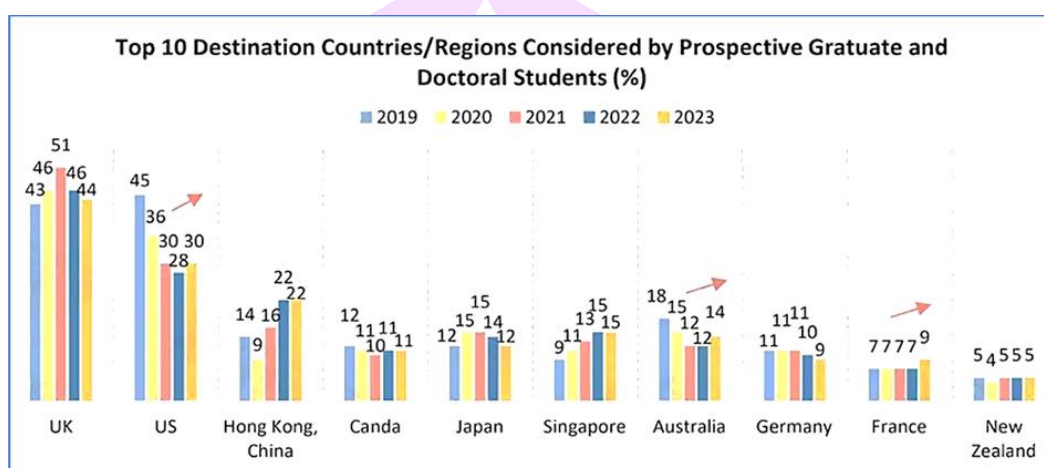
บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566-2570) ของประเทศไทย ด้านการต่างประเทศ ด้านเศรษฐกิจ พบว่ารายได้จากนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาต่อยังประเทศไทย เป็นรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยได้ ซึ่งสามารถนำเม็ดเงินเข้ามาในประเทศและมีผลประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยของไทย ซึ่งมีนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศจากรายได้ที่เกิดขึ้น ดังนี้ 1) รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา การรับนักศึกษาต่างชาติมาเรียนที่ประเทศไทย จะสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในรูปแบบของค่าธรรมเนียม ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสถานที่การเรียนรู้ และการสนับสนุนการศึกษาต่าง ๆ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเข้ารายได้จากสินค้าและบริการ เช่น ด้านที่พัก อาหาร การขนส่ง กิจกรรมท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคนั้น ๆ 3) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ การรับนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาที่ประเทศไทยจะช่วยส่งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เนื่องจากมีความเสี่ยงการขึ้นและลงของเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และ 4) สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรม เป็นการสร้างโอกาสเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความเข้มแข็งในการสร้างธุรกิจระหว่างประเทศ และสร้างพื้นที่พัฒนาองค์กรในระดับนานาชาติ

ด้านพัฒนาการด้านการศึกษาของจีน จีนบรรจุ “แนวคิด สี จิ้นผิง” ให้ชาวจีนยุคใหม่ได้เรียนรู้ สืบสานอุดมการณ์ สังคมนิยม สร้างชาติ มุ่งให้ความสำคัญในการพัฒนาคนด้วยการพัฒนาการศึกษา การศึกษาจึงต้องมาเป็นอันดับแรก ต้องพัฒนาการศึกษาให้ทันสมัย ต้องสืบสานแนวนโยบายด้านการศึกษาของพรรคคอมมิวนิสต์จีน ให้การสร้างคนควบคู่กับการสร้างคุณธรรมและจะต้องประสบความสำเร็จ พัฒนาการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพของคน สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา มีการบูรณาการการศึกษากับอุตสาหกรรมในเชิงลึกด้วยกัน เห็นได้ชัดจากการพัฒนาก้าวกระโดดผลที่ได้จากการพัฒนามนุษย์โดยให้ความสำคัญด้านการศึกษาของรัฐบาลจีน พบว่าไม่เพียงการพัฒนา ระบบการศึกษาภายในประเทศ จีนยังส่งเสริมให้ประชาชนออกไปศึกษาหาความรู้จากประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก นักศึกษาจีนนิยมเดินทางไปศึกษาต่อในประเทศที่พัฒนาแล้ว จากข้อมูล การการศึกษาช่วงสถานการณ์ระบาดโควิด-19 และหลังจากสถานการณ์ผ่านพ้นมา มีการเก็บข้อมูลระหว่างปี ค.ศ. 2019-2023 พบว่า ประเทศที่นักศึกษาจีนให้ความนิยมไปศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

หรือสูงกว่าระดับปริญญาตรีขึ้นไป พบว่า สหราชอาณาจักรได้รับความนิยมจากนักศึกษาจีนเป็นอันดับ 1 ตามมาด้วยประเทศสหรัฐอเมริกา ฮองกง แคนาดา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เยอรมัน ฝรั่งเศส และนิวซีแลนด์ หากแบ่งเป็นกลุ่มประเทศ พบว่าค่าเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 53.0 ให้ความสนใจไปศึกษาต่อที่สหภาพยุโรป ตามด้วยกลุ่มประเทศในเอเชียเฉลี่ยประมาณร้อยละ 41.0 และส่วนทวีปอเมริกา สหรัฐอเมริกาและแคนาดาเฉลี่ยร้อยละ 30.0 ดังภาพ



ภาพ 1 10 ประเทศที่นักศึกษาจีนนิยมไปเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่าปริญญาตรี

ที่มา: Destinations considered by graduate/postgraduate-level Chinese students. 2019-2023, ices monitor 28th June 2023.

สำหรับการตัดสินใจจะไปเรียนต่อยังต่างประเทศของนักศึกษาจีน นักศึกษาจีนจะเลือกประเทศที่จะไปศึกษาต่อเป็นอันดับแรก ตามด้วยการเลือกสถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การจัดอันดับประเทศในเอเชียด้านการศึกษาต่อต่างประเทศของนักศึกษาจีน สามารถสรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้ 7 ปัจจัยหลัก 1) เพื่อสัมผัสกับวัฒนธรรมใหม่ ๆ 2) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน 3) เพื่อการผจญภัย 4) เพื่อหาเพื่อนใหม่ หรือขยายเครือข่ายทางวิชาชีพ 5) เพื่อเข้าถึงการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 6) เพื่อเรียนฟรี และ 7) เพื่อความสำเร็จในการขอวีซ่า ทั้งนี้ 10 อันดับประเทศยอดนิยมในเอเชีย ด้านการเรียนต่อต่างประเทศ คือ อินเดีย กัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม บังกลาเทศ ไต้หวัน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และไทย ซึ่งได้รับความนิยมของนักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท (Education.com, 2562) ประเทศไทยนักศึกษาจีนส่วนใหญ่นิยมเข้ามาศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยเกริก มีนักศึกษาจีนจำนวน 4,199 คน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีนักศึกษาจีน

จำนวน 2,644 คน และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีนักศึกษาจีนจำนวน 1,424 คน (มติชนออนไลน์, 2566) ส่วนสาเหตุที่ชาวต่างชาติเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยไทย สาเหตุหลักคือ 1) การแข่งขันในประเทศตนเองสูง ซึ่งหลายคนมองว่าการเข้ามหาวิทยาลัยไทยง่ายและสะดวก 2) ต้องการพัฒนาทักษะภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาไทย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต 3) ค่าใช้จ่ายถูก ค่าเล่าเรียนและค่าครองชีพในประเทศไทยถูกกว่าหลายประเทศ และคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดี ประเทศที่นักศึกษาเข้ามาเรียนมากที่สุดในประเทศไทย คือ ประเทศจีน เป็นอันดับ 1 (คิดเป็นร้อยละ 53% ของนักศึกษาต่างชาติทั้งหมด) จำนวนนักศึกษาจีนในไทย ปี 2563: 14,423 คน ปี 2567 (ภาคเรียนที่ 1): 28,052 คน เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า (Positioning Magazine Online, 2568) และจากงานวิจัยของ Yang Xiaofeng (2566) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาวจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทย พบว่า สำคัญมากทุกปัจจัย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ช่องทางจำหน่าย ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านการส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ตลอดจนด้านกายภาพและการนำเสนอ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในภาพรวมมากที่สุด คือ ปัจจัย ด้านบุคลากร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นจุดหมายสำคัญอีกแห่งหนึ่งของนักศึกษาจีนทางตอนใต้สนใจที่จะเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท (มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2568) เนื่องจากจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมสะดวกกับการเดินทางเข้ามาศึกษาต่อในเชิงภูมิศาสตร์มีภูมิประเทศติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งเมียนมาร์ สปป.ลาว ทำเลที่ตั้งของจังหวัดเชียงรายอยู่บริเวณรอยต่อระหว่าง 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย ประเทศพม่า และประเทศลาว หรือรู้จักกันในนามของดินแดนสามเหลี่ยมทองคำ มีความหลากหลายในด้านวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งภูเขาทิวทัศน์สวยงามเหมาะกับการศึกษาต่อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจว่าทำไมนักศึกษาจีนจึงตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย และตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เนื่องจากต้องการทราบถึงมูลเหตุจูงใจของนักศึกษาชาวจีนที่มาศึกษาต่อยังประเทศไทยว่าทำไมจึงตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค ที่เกิดขึ้นรวมถึงกลยุทธ์และวิธีการจัดการกับปัญหาเหล่านี้ เพื่อจะได้นำวิธีการแก้ไขปัญหามูลเหตุ หรือวิธีคิดในการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นต้นแบบในการรับทราบถึงมูลเหตุหรือแรงจูงใจสำคัญในการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย รวมถึงการส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ด้านการบริหารจัดการของทางมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารรวมถึงสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่มีนักศึกษาชาวจีนเข้ามาศึกษาต่อได้นำไปประยุกต์และปรับใช้ในสถาบันการศึกษาของตน โดยไปปรับปรุงใช้ในอนาคต

คำถามการวิจัย

1. นักศึกษาจีนมีมูลเหตุหรือแรงจูงใจอย่างไรต่อการมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2. จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรคกับนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง
3. แนวทางในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาของผู้ที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการอย่างไร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2. เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค นักศึกษาจีนที่พบระหว่างเข้ามาศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ธันวาคม พ.ศ. 2567-เมษายน พ.ศ. 2568

ข้อจำกัดการวิจัย

1. การลงสำรวจพื้นที่มีข้อจำกัดเนื่องจากนักศึกษาบางส่วนปิดเทอม และได้เดินทางไปเยี่ยมครอบครัวที่ประเทศจีน ทำให้ไม่สามารถลงสำรวจพื้นที่ตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้นทำให้เกิดความล่าช้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. การสัมภาษณ์เชิงลึกและสัมภาษณ์แบบกลุ่ม การนัดหมายกับนักศึกษามีความยากลำบากเนื่องจากต้องประสานเวลาและสถานที่ให้พอเหมาะกัน ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการนัดหมาย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **นักศึกษาจีน** ในการศึกษาในครั้งนี้เป็นนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และไม่มีสัญชาติไทย
2. **มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (Chiang Rai Rajabhat University ตัวย่อ CRRU)** เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อ

ปี พ.ศ. 2512 ในนามชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา วิทยาเขตจังหวัด เชียงราย” จนกระทั่งถึงปี พ.ศ. 2516 เปลี่ยนมาเป็น “วิทยาลัยครูเชียงราย

3. การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการสำคัญที่ต้องใช้ ข้อมูลและเหตุผล เพื่อเลือกทางเลือก ที่ดีที่สุด โดยเฉพาะในการตัดสินใจเรื่องการศึกษา เช่น การเลือกมหาวิทยาลัย ซึ่งหากตัดสินใจได้ดี จะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

4. การบริหารจัดการ เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่ต้องอาศัยทักษะการทำงานร่วมกัน การจัดระบบ และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อความสำเร็จขององค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการวิจัย

ผลจากการศึกษามีประโยชน์ต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้องดังนี้ คือ

1. มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนของไทย สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปปรับปรุง หรือใช้ในการกำหนดกลยุทธ์หรือการวางแผน ปรับปรุงพัฒนา ให้สอดคล้องกับนักศึกษาที่จะเข้ามา ศึกษาในหน่วยงานของแต่ละสถาบันการศึกษา

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายและที่อื่น ๆ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ ไปเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาจีน และเพื่อทราบถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของนักศึกษาจีน จะได้วางแผนรับมือ ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งที่

3. จากกระแสนิยมการเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลกระทบเชิงตรง ทางบวกนั้น ก็คือ รายได้จากนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย เนื่องจากสถาบันการศึกษา ของไทยทั้งภาครัฐและเอกชนกำลังเผชิญกับภาวะขาดทุนเนื่องจากผู้เรียนลดลง การที่ได้รับนักศึกษา จีนเข้ามาเต็มเต็มจะส่งผลในเชิงบวกทางการเงินและสภาพคล่องของสถาบันการศึกษาของไทย

4. ใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลสนับสนุนในการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จัดทริปท่องเที่ยวและกิจกรรมเรียนรู้วัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาชาวจีน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า แนวคิดทฤษฎี จากหนังสือ ตำรา เอกสาร วารสาร บทความวิชาการ สื่อออนไลน์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล สถิติและมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาจีนเข้ามาเรียนในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัย/มูลเหตุจูงใจของนักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทย
2. แนวคิดทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 7 P Marketing
3. แนวคิดทฤษฎี SWOT Analysis และ TOWS Matrix การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและเมทริกซ์ทาวส์ เพื่อพัฒนายุทธวิธีการเพิ่มศักยภาพที่เกี่ยวข้อง
4. แนวคิดทฤษฎีการบริหารจัดการ (4M Management)
5. แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ
6. บริบทพื้นที่ศึกษา
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
8. กรอบแนวคิดการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัย/มูลเหตุจูงใจของนักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทย

ปัจจัยมูลเหตุแรงจูงใจที่นักศึกษาจีนเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยโดย กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาเบื้องต้นของนักศึกษาจีนในประเทศไทย พบว่าปัจจัยสำคัญที่นักศึกษาจีนเลือกมาเรียนต่อในประเทศไทย ได้แก่

1. ค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง การศึกษาในไทยมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ (โดยประมาณ) เพียงปีละ 30,000 หยวนขึ้นไป ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่ชนชั้นกลางในจีนสามารถแบกรับได้อย่างไม่ลำบาก
2. หลักสูตรมีความหลากหลายและยืดหยุ่น สามารถตอบโจทย์นักศึกษาจีนได้ ทั้งในแง่ของสาขาวิชา และภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน
3. ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยว สังคมวัฒนธรรม อาหาร หรือดาราดังและภาพยนตร์ไทย
4. เชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศ ทั้งในด้านการศึกษา ความปลอดภัย ความมั่นคง คุณภาพชีวิต รวมถึงความสัมพันธ์ไทย-จีน ทั้งนี้ นักศึกษาจีนส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองเป็นอย่างดี

นักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทยมีปัจจัยและมูลเหตุจูงใจหลายประการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ดังนี้

ตาราง 1 แสดงการเปรียบเทียบการจัดอันดับปัจจัยและมูลเหตุจูงใจที่เลือกประเทศในเอเชียศึกษา
ต่อต่างประเทศ

ลำดับ	ประเทศ	สัมผัสกับวัฒนธรรมใหม่	เป้าหมายการทำงาน	เพื่อการผจญภัย	เพื่อนใหม่ เพิ่มเครือข่าย	การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	อื่น ๆ
1.	ไทย	✓	✓	✓	✓		✓
2.	ญี่ปุ่น					✓	✓
3.	สิงคโปร์	✓	✓	ภาษา อังกฤษ			
4.	ไต้หวัน	✓	✓			✓	ทุน
5.	บาร์เรน		✓	ภาษา อังกฤษ	✓	✓	✓
6.	ฟิลิปปินส์			✓	✓		✓
7.	เวียดนาม		✓		✓	✓	
8.	มาเลเซีย		✓			✓	✓
9.	กัมพูชา				✓	✓	✓
10.	อินเดีย					✓	

หมายเหตุ: สรุปรจากบทนำ บทที่ 1

สรุปรจากตาราง 1 เราจะเห็นได้ว่า การตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อยังต่างประเทศ พวกเขาจะเลือกประเทศเป็นอันดับแรกก่อนที่จะเลือกมหาวิทยาลัยหรือสาขาวิชา ทั้งนี้การจัดอันดับประเทศในเอเชียด้านการศึกษาต่อต่างประเทศวัดจาก 7 ปัจจัยเหล่านี้ คือ 1) เพื่อสัมผัสกับวัฒนธรรมใหม่ ๆ 2) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน 3) เพื่อการผจญภัย 4) เพื่อหาเพื่อนใหม่ หรือขยายเครือข่ายทางวิชาชีพ 5) เพื่อเข้าถึงการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 6) เพื่อเรียนฟรี และ 7) เพื่อความสำเร็จในการขอวีซ่า และยังมีปัจจัย/มูลเหตุจูงใจหลายอย่างประกอบกัน ดังนี้

1. คุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งมีชื่อเสียงและมาตรฐานการศึกษาที่ดี ทำให้นักศึกษาจีนสนใจมาเรียนต่อ
2. ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ค่าเล่าเรียนและค่าครองชีพในประเทศไทยมักจะถูกกว่าประเทศตะวันตก ทำให้เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษาจีน (ออมวจิ พิบูลย์ และวิมลวรรณ เปียยก, 2564)
3. วัฒนธรรมและสังคม ประเทศไทยมีวัฒนธรรมที่หลากหลายและเป็นมิตร ซึ่งทำให้นักศึกษาจีนรู้สึกสบายใจและสามารถปรับตัวได้ง่าย
4. โอกาสในการพัฒนาภาษา การเรียนในประเทศไทยช่วยให้นักศึกษาจีนได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาไทย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต (ปัจจัยและระดับความเข้าใจวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาจีนที่มีต่อการเรียนการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ม.ป.ป.)
5. ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ ประเทศไทยอยู่ใกล้กับจีน ทำให้การเดินทางสะดวกและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่สูงมาก (การปรับตัวทางสังคมและวัฒนธรรมของนักศึกษาต่างชาติ: กรณีศึกษานักศึกษาจีน, ม.ป.ป.)
6. Wealth Me Up (2565) ได้นำข้อมูลจากรายการ Learn Around ทुरुปลูกปัญญามาลงในเว็บไซต์ในหัวข้อเรื่อง 5 เหตุผล คนจีนมาเรียนไทย ซึ่งมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - 6.1 คอร์สที่น่าสนใจตอบโจทย์ผู้เรียน สถาบันการศึกษาหลายแห่งในเมืองไทยมีหลักสูตรหลากหลายให้นักศึกษาได้เลือกเรียน มีทั้งโครงการแลกเปลี่ยน หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรปริญญาตรี และปริญญาโท ส่วนใหญ่นักศึกษาจีนจะสนใจเรียนด้านภาษาไทย บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ ซึ่งมหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนก็พยายามปรับแผนการเรียนการสอนหรือหลักสูตรให้เหมาะสมกับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น
 - 6.2 ค่าเทอมไม่แพง ค่าเล่าเรียนหลักสูตรอินเตอร์ในมหาวิทยาลัยของไทยพอ ๆ กับมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศจีน และถือว่าไม่แพงหากเทียบกับประเทศอื่นที่คนนิยมไปเรียน เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ
 - 6.3 จีนส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา จีนส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับต่างประเทศ มหาวิทยาลัยของไทยหลายแห่งทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในจีน เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา เช่น จีนส่งนักศึกษามาเรียนในประเทศไทย และไทยส่งอาจารย์ไปเรียนภาษาจีน ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว
 - 6.4 การเดินทางความเป็นอยู่สะดวกสบาย การเดินทางระหว่างประเทศไทยและประเทศจีนมีสะดวกสบาย ใช้เวลาเดินทางไม่กี่ชั่วโมง ประเทศไทยมีสาธารณูปโภคอำนวยความสะดวกครบครัน มหาวิทยาลัยหลายแห่งมีหอพักพิเศษสำหรับนักศึกษาต่างชาติ และมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด

6.5 มีแต่ติดต่อในการหางานในอนาคต การมีประสบการณ์เรียนหนังสือและใช้ชีวิตในต่างประเทศ ทำให้มีโอกาสในการหางานหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะการทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ ที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ที่ผ่านมารัฐกิจเงินจำนวนมากเข้ามาลงทุนในประเทศไทย และต้องการบุคลากรที่ใช้ภาษาจีนและภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับนักศึกษาจีนที่มาเรียนต่อในประเทศไทย ที่ได้เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย สามารถทำงานกับบริษัทเหล่านี้ได้ (<https://wealthmeup.com/20-05-22-thai/> 5 เหตุผล คนจีนมาเรียนไทย)

แนวคิดและทฤษฎีสวนผสมทางการตลาด 7P Marketing

Kotler (1997, p. 92) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปรหรือเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ บริษัทมักจะนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แต่เดิมส่วนประสมการตลาดจะมีเพียงแค่ 4 ตัวแปรเท่านั้น (4Ps) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ต่อมาเมื่อมีการคิดตัวแปรเพิ่มเติมขึ้นมาอีก 3 ตัวแปร ได้แก่ บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดที่สำคัญทางการตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจทางด้านการบริการ ดังนั้นจึงรวมเรียกได้ว่าเป็นส่วนประสมทางการตลาดแบบ 7Ps

สุดาดวง เรืองรุจิระ (2543, น. 29) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินงานทางด้านการตลาด เป็นปัจจัยที่สามารถทำการควบคุมได้โดยพื้นฐาน จะประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งทั้งหมดจะเรียกรวมกันกว่า 4Ps แต่สำหรับธุรกิจบริการส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) จะมีการเพิ่มอีก 3 ปัจจัย ได้แก่ ด้านบุคคล (People) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) และด้านกระบวนการ (Process) รวมเรียกได้ว่าเป็น 7Ps

รวีวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2546) ได้กล่าวไว้ว่า การใช้ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) สำหรับธุรกิจด้านบริการ ประกอบด้วยปัจจัย 7 ตัว (7Ps) คือ

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้า โดยต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ และลูกค้าจะต้องได้รับผลประโยชน์และคุณค่าจากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ และ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

2. ด้านราคา (Price) หมายถึง ราคาของสินค้า ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่ากับราคาของสินค้านั้น สินค้าต้องมีคุณค่าสูงกว่าราคาที่ตั้งไว้ลูกค้าจึงจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคาสินค้าก็ควรคำนึงถึงความเหมาะสมในด้านผลประโยชน์และคุณค่าที่มีให้กับลูกค้าด้วย

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศหรือสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอหรือขายสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในด้านคุณค่าและคุณประโยชน์ของสินค้าที่ผู้ขายต้องการจะนำเสนอ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาทั้งในด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางในการที่จะนำเสนอหรือช่องทางในการขายสินค้า

4. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสารต่าง ๆ หรือชักจูงให้ผู้ซื้อมีทัศนคติที่ดีต่อสินค้าและร้านค้า และเพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความสนใจในตัวสินค้ามากขึ้น

5. ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) หมายความว่าเจ้าของร้านหรือตัวแทนจำหน่าย ต้องสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างแตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่ง และต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นหน้าร้านที่สวยงาม การเจรจาซื้อขายต้องมีความสุภาพ อ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิธีการและการปฏิบัติในการบริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจจากข้างต้นที่กล่าวถึงส่วนประสมทางการตลาด (7P) ทำให้ได้เห็นว่าถ้าธุรกิจใดก็ตามที่มีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในการกำหนดส่วนประสมการตลาดเป็นเรื่องที่สำคัญ

ทฤษฎี 7Ps โดย William, et al. (1991 อ้างถึงใน อรุณี ลอมเศรษฐี, 2554, p. 17-18) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาดบริการ หรือ 7Ps Service Marketing Mix ประกอบด้วย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง รูปร่าง ลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ส่วนที่สำคัญที่สุดเรื่องผลิตภัณฑ์ คือ การมุ่งมั่น พัฒนาให้มีสิ่งซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์เป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สุด

2. ด้านราคา (Price) ราคาเป็นกลไกที่สามารถดึงดูดความสนใจให้เกิดขึ้นได้ โดยการกำหนดราคาต้องพิจารณาทั้งลักษณะการแข่งขันในตลาด และต้นทุนทั้งหมดของส่วนประสมทางการตลาด นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงปฏิกิริยาของผู้บริโภคต่อระดับราคาอีกด้วย

3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place) สถานที่ที่จะหมายครอบคลุมไปถึงการจัดส่ง สินค้า หรือการไปให้ถึงเป้าหมาย

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) หรือการแจ้ง การบอกข่าวและขายความคิด ความเข้าใจให้ผู้บริโภคได้รู้ การส่งเสริมการขายจะเกี่ยวข้องกับวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการสื่อความ ไปถึงตลาดเป้าหมายให้ได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการว่ามีจำหน่ายที่ใดระดับราคาเท่าใด ซึ่งการส่งเสริม การขายประกอบด้วยโปรโมชั่น การประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงาน เป็นต้น

5. ด้านบุคลากร (People) หรือหมายถึงพนักงานในองค์กร ซึ่งต้องคัดเลือกมา และผ่าน การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่ง พนักงานต้องม ีความสามารถและมีทัศนคติที่ดี สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาและสามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กรได้

6. ลักษณะทางกายภาพหรือลักษณะภายนอก (Physical Evidence) หมายถึง ปัจจัย ที่เกี่ยวข้องกับส่วนสัมผัสหรือจับต้องได้ของการให้บริการและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของพื้นที่ให้บริการ ซึ่งจะส่งผลต่อความประทับใจของลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวมเพื่อสร้าง คุณค่าให้กับ ลูกค้า

7. กระบวนการหรือการให้บริการ (Process) หมายถึง ขั้นตอนในการทำงาน จะเกี่ยวข้องกับ กระบวนการผลิตของธุรกิจบริการ ซึ่งก็คือ กระบวนการหรือขั้นตอน หรือประสิทธิภาพใน การให้บริการแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อส่งมอบคุณภาพใน การให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็วและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

กล่าวโดยสรุปได้ว่า จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4Ps ส่วนประสมการตลาดบริการ (Service Marketing Mix หรือ 7Ps) และทฤษฎี ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) 4Ps เป็นเครื่องมือทางการตลาดประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทาง การจัดจำหน่าย และการติดต่อสื่อสารหรือการส่งเสริมการตลาด และส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ก็เป็นปัจจัยทั้ง 7 ต่างก็มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน

แต่ในบริบทในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า 7Psส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร (People) หรือพนักงาน (Employees) ด้านกระบวนการ (Process) การนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ (Physical Evidence) ด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และ 7 ด้าน สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) ต่างก็มีน้ำหนักในการดึงดูดความสนใจของ นักศึกษาจีนมากกว่าส่วนประสมทางการตลาด 4P Marketing

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ส่วนประสมทางการตลาด 7P(Marketing Mix) เป็นที่เหมาะสมกับ การตัดสินใจของนักศึกษาจีน ที่จะมาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วย 7 ด้าน หรือ

7Ps ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) 2) ด้านราคา (Price) 3) สถานที่ ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย (Place) 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) 5) ด้านบุคคล (People) 6) ด้านกระบวนการ (Process) และ 7) ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)

แนวคิดทฤษฎี SWOT Analysis และ TOWS Matrix โมเดลวิเคราะห์ธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix ความหมายของ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT เป็นทฤษฎีหนึ่งทางด้านการตลาดถือได้ว่าเป็นเทคนิคที่มีประโยชน์และสามารถนำไปใช้สำหรับวิเคราะห์สภาพโดยทั่วไปขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน สำหรับการวางแผนการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต การนำ SWOT มาใช้ในการวิเคราะห์สถานะเพื่อหาจุดเด่นและจุดด้อย เพื่อที่จะพัฒนาความสามารถที่มีต่อไปในอนาคต หรือหาข้อด้อยที่ต้องแก้ไขและปรับปรุงภายในองค์กรหรือธุรกิจนั้น ๆ ซึ่ง จารุวัตร กลิ่นอยู่ (2553) ได้นิยามความหมายของ SWOT ไว้ว่า SWOT เป็นวิธีการหรือเครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรเพื่อการวางแผนในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรที่ส่วนใหญ่ใช้ในองค์กรภาคธุรกิจ เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลายในกิจการ และลักษณะงานต่าง ๆ รวมทั้งองค์กรภาครัฐ โดยเป็นคำย่อมาจากคำว่า S-Strengths W-Weaknesses O-Opportunities T-Threats โดย

Strengths คือ จุดแข็ง หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก ซึ่งองค์กรนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดี

Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง สถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดี

Opportunities คือ โอกาส หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ หรือสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร

Threats คือ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร บางครั้งการจำแนกโอกาสและอุปสรรคเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้สถานการณ์ที่เคยเป็นโอกาสกลับกลายเป็น อุปสรรคได้

ผู้วิจัยสามารถสรุปนิยาม SWOT โดยย่อ คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงานในปัจจุบัน ซึ่งปัจจัยภายใน

ประกอบด้วย จุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร ส่วนปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย องค์กรประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพล ซึ่งอาจเป็นไปได้ทั้งโอกาสและอุปสรรค

แนวคิด SWOT Matrix จากการศึกษาของนักวิชาการ บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ (2546); วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ (2546); เอกวิanit พรหมรักษา (2555) พบว่า การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นเทคนิคของการสำรวจสภาพแวดล้อม 2 ด้าน คือ สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กรเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณา ทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุก ๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อน ขององค์กร แหล่งที่มาของข้อมูล คือ โครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศ ในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ)

2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งใน และระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษาและอัตราการรู้หนังสือของประชาชน การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน ลักษณะชุมชนชนบทธรรมนิยมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรม การเมือง SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับองค์กร หรือโครงการซึ่งช่วยให้ผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจาก สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อกำหนดแผนงานโครงการ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไปในทางที่เหมาะสม (เอกวิanit พรหมรักษา, 2555)

จากแนวคิดที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ผู้วิจัยได้ใช้ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ จะช่วยให้ทราบได้ว่าปัจจัยแต่ละอย่างนั้นมีอิทธิพลต่อองค์กรอย่างไร เช่น จุดแข็งขององค์กรที่สามารถจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ด้านจุดอ่อนที่จะต้อง มีการปรับปรุงแก้ไข ผลการดำเนินงาน ส่วนของโอกาสภายนอกจะเป็นสถานการณ์ที่ส่งเสริม โอกาสในการบรรลุเป้าหมาย และในด้านอุปสรรคก็จะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุ เป้าหมาย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร โดยกำหนดระยะเวลา หรือช่วงเวลาในการดำเนินการ เพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ โดยดูจากจุดแข็งและจุดอ่อน (จุดด้อย) ขององค์กรและดูจากโอกาสและอุปสรรค (ความเสี่ยง) จากภายนอกองค์กร แล้วนำมาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์และกำหนดเวลาในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อกำหนดความสำเร็จสู่กิจการหรือธุรกิจขององค์กร ดังนั้น SWOT Analysis จึงใช้ประเมินสภาวะแวดล้อมและสถานการณ์ขององค์กรโดยเน้นศักยภาพและความพร้อมที่องค์กรมีอยู่ และพยายามหลีกเลี่ยงอุปสรรคหรือความเสี่ยงจากสภาวะแวดล้อมภายนอก รวมทั้งแก้ไขจุดอ่อน (จุดด้อย) ขององค์กรด้วย เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีโอกาสที่จะก่อให้เกิด

ทั้งคุณและโทษต่อองค์กร ซึ่งหากนำจุดแข็งและโอกาสมืออยู่มาใช้ จะก่อประโยชน์ได้ทวีคูณ ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรและอุปสรรคหรือความเสี่ยงจากภายนอกอาจคุกคามหรือสร้างความเสียหายให้แก่องค์กรได้มหาศาลเช่นเดียวกัน (ทรรศนะ บุญขวัญ, 2549) ซึ่ง SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมาย ดังนี้ S มาจาก Strengths หมายถึง จุดเด่น จุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน W มาจาก Weaknesses หมายถึง จุดด้อย จุดอ่อนซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน O มาจาก Opportunities หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก T มาจาก Threats หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก



ภาพ 2 หลักการทำ SWOT Analysis

ที่มา: The BNI Experience Online

หลักการสำคัญของ SWOT คือ การวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายใน และสภาพการณ์ภายนอก ดังนั้น การวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง รู้จักสภาพแวดล้อมชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้ว และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ จุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดกลยุทธ์และการดำเนินการตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้ระดับองค์กรเป็นที่เหมาะสมต่อไป

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูลในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมาย ที่จะถูกสร้างขึ้นมาบนจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนดกลยุทธ์ ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้น้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (ทรรศนะ บุญขวัญ, 2549) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุก ๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูล เพื่อการประเมิน สภาพแวดล้อมภายใน คือ ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้าง ระบบ ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร คน เงิน วัสดุ การจัดการ รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กร เพื่อที่จะเข้าใจ สถานการณ์และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ด้วย จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั่นเองว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็น ข้อได้เปรียบ หรือจุดเด่นขององค์กร ที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้ เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั้น ๆ เองว่า ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือขจัดให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก องค์กรนั้น สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน งบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น ระดับการศึกษาและอัตรารู้หนังสือของประชาชน การถิ่นฐานและการอพยพของ ประชาชน ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อ และวัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรีและสภาพแวดล้อม ทางเทคโนโลยี หมายถึง กรรมวิธีใหม่ ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และให้บริการ โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอก องค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และองค์กรสามารถฉกฉวย ข้อดีเหล่านี้ มาเสริมสร้างให้หน่วยงาน เข้มแข็งขึ้นได้ อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและ

ทางอ้อม ซึ่งองค์กรจะต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกระทบดังกล่าวได้

3. ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้วยการประเมินสภาพแวดล้อม ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อนภายใน มาเปรียบเทียบกับโอกาส-อุปสรรค จากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กรกำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใด และภายใต้สถานการณ์เช่นนั้น องค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไป ในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้องค์กรจะอยู่ในสถานการณ์ 4 รูปแบบ ดังนี้

3.1 สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive-Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างปรับใช้ และฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

3.2 สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอก และมีปัญหาจุดอ่อน ภายในหลายประการ ดังนั้นทางเลือกที่ดีที่สุด คือ กลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหา มาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

3.3 สถานการณ์ที่ 3 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้น ทางออก คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-Oriented Strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้

3.4 สถานการณ์ที่ 4 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้น แทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัว หรือขยายขอบข่ายกิจการ (Diversification Strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาว ด้านอื่น ๆ แทน

ประโยชน์ของการวิเคราะห์ SWOT วิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละอย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร จุดแข็งขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่ จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายในที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน โอกาสทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้โอกาส เพื่อการบรรลุเป้าหมาย

องค์กร ในทางกลับกันอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ผลจากการวิเคราะห์ SWOT นี้จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม

ข้อดี เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการวิเคราะห์ สถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นเทคนิคที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนให้ความสะดวกเป็นอย่างมากสำหรับผู้ที่น่า SWOT มาใช้ และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ด้านต่าง ๆ มากมาย เช่น การตัดสินใจเลือกเมื่อมีทางเลือกหลาย ๆ ทาง การกำหนดความสำคัญก่อนหลังของเหตุการณ์ การบริหารความเปลี่ยนแปลงที่ต้องการให้เกิดขึ้น การวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการดำเนินการ การวิเคราะห์โครงการเริ่มใหม่ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ใหม่ ฯลฯ

ข้อเสียของการใช้ SWOT ก็มีอยู่ไม่น้อยเช่นกัน เมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์ และความหลากหลายในการประยุกต์ใช้งาน เช่น โอกาสผิดพลาดเกิดจากคุณภาพของข้อมูล ที่นำมาใช้วิเคราะห์ ทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในความรู้พื้นฐานของเทคนิค SWOT ของผู้วิเคราะห์ต้องทบทวน SWOT เป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจสอบสภาพว่าเหตุการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่นำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานยังเหมือนเดิมหรือมีการเปลี่ยนแปลงไปแล้วหรือไม่

ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ ซึ่งช่วยให้สามารถกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้น SWOT มาจากตัวย่อภาษาอังกฤษ 4 ตัว เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ต่อยอดด้วยวิธีการ TOWS Matrix

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น นอกจากการวิเคราะห์ SWOT ที่ละด้านแล้ว ยังนำไปกำหนดกลยุทธ์ด้วยวิธีการที่เรียกว่า TOWS Matrix

TOWS Matrix

ความหมายของ TOWS Matrix คือ การกำหนดกลยุทธ์หรือเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจากการวิเคราะห์ SWOT โดยข้อมูลทั้งหมด มาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์ โดยใช้ตารางที่เรียกว่า TOWS Matrix โดย TOWS Matrix เป็นตารางการวิเคราะห์ที่นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดออกมาเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ประเภทต่าง ๆ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การจัดทำกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix จะระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อมเมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อน ภายในองค์กรมาเปรียบเทียบกับ โอกาส-อุปสรรค ภายนอกองค์กรมาเปรียบเทียบกับดูว่าองค์กรกำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใด และภายใต้สถานการณ์เช่นนั้นองค์กรควรจะทำอย่างไร

การนำเทคนิคที่เรียกว่า TOWS Matrix มาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ จะมีขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. หลังจากที่มีการประเมินสภาพแวดล้อม โดยการวิเคราะห์ให้เห็นถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ก็จะนำข้อมูลทั้งหมดวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์ โดยใช้ตารางที่เรียกว่า TOWS Matrix

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

2.1 กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก

2.2 กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีจุดแข็ง ขณะเดียวกันองค์กรก็เจอกับสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่องค์กรควบคุมไม่ได้ แต่องค์กรสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันข้อจำกัดที่มาจากภายนอกได้

2.3 กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีโอกาสที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ ๆ มาใช้ในการแก้ไข จุดอ่อนที่องค์กรมีอยู่ได้

2.4 กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ในเชิงรับ ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและข้อจำกัดจากภายนอกที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้ ตัวอย่าง ประเทศไทย จุดอ่อน คือ ต้องนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ ประกอบกับพบข้อจำกัด คือ ราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งหมดนำมากำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงรับ คือ ยุทธศาสตร์การลดภาระการพึ่งพิงพลังงานต่างประเทศอย่างจริงจัง และยุทธศาสตร์การหาพลังงานทดแทนที่นำทรัพยากรธรรมชาติในประเทศที่มีอยู่มากมาใช้มากขึ้น

ตาราง 2 แสดงการวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน
	S จุดเด่นภายในองค์กร	W จุดอ่อนภายในองค์กร
O โอกาสภายนอก	SO การนำข้อได้เปรียบของจุดแข็งภายในและโอกาสภายนอกมาใช้	WO การแก้ไขจุดอ่อนภายในโดยพิจารณาจากโอกาสภายนอกที่เป็นผลดีต่อองค์กร
T อุปสรรคภายนอก	ST การแก้ไขหรือลดอุปสรรคภายนอกโดยการนำจุดแข็งภายในมาใช้	WT การแก้ไขหรือลดความเสียหายของธุรกิจอันเกิดจากจุดอ่อนภายในองค์กรและอุปสรรคภายนอก

ที่มา: อรทัย มุลคำ, ม.ป.ป.

สรุปได้ว่า การจัดทำ TOWS Matrix คือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ โดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและภายในขององค์กร โดย TOWS Matrix จะช่วยให้เราสามารถนำข้อมูลจาก SWOT Analysis มาวางแผนกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

TOWS Matrix จะแบ่งเป็น 4 เหลี่ยม โดยแกนตั้งจะเป็น Strengths (จุดแข็ง) และ Weaknesses (จุดอ่อน) ซึ่งเป็นปัจจัยภายในองค์กร และแกนนอนจะเป็น Opportunities (โอกาส) และ Threats (อุปสรรค) ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกองค์กร เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการ (4M Management)

บริหารจัดการ (Management) ความหมายของการบริหารจัดการ นักวิชาการได้ให้ความหมายของคำว่า “การบริหาร” ไว้ในลักษณะต่าง ๆ เช่น

ฮอว์เวิร์ด (Herbert , 1976) ได้กล่าวไว้ว่า การบริหารเป็นกิจกรรมที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

อีเตอร์ (Peter, 1998) ได้กล่าวไว้ว่า การบริหาร คือศิลปะในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับผู้อื่น การทำงานต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปโดยอาศัยคนอื่นเป็นผู้ทำภายในสภาพองค์การทรัพยากรด้านบุคคล จะเป็นทรัพยากรหลักขององค์การที่เข้ามาร่วมกันทำงานในองค์การ ซึ่งคนเหล่านี้จะเป็น

ผู้ใช้ทรัพยากรด้าน วัสดุอื่น ๆ เครื่องจักรอุปกรณ์วัตถุดิบเงินทุน รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการออกจำหน่าย และตอบสนองความพอใจให้กับสังคม

สโตนเนอร์ (Stoner, 1978) ได้กล่าวไว้ว่า วิวัฒนาการตามแนวคิดหลักทางการจัดการที่เกิดขึ้นและผ่านมา 3 ยุค ได้แก่ วิวัฒนาการตามแนวคิดทางการจัดการเชิงปริมาณ วิวัฒนาการของแนวคิดทางการจัดการที่สำคัญนำเสนอถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในยุคนั้น ๆ ช่วงเวลาต่าง ๆ และแนวคิดทางการจัดการซึ่งถูกนำมาใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในยุคนั้น ๆ และผลกระทบต่อกรอบการออกแบบโครงสร้างขององค์การอันเป็นผลให้เกิดเป็นสภาวะการณ์ขององค์การที่มีส่วนร่วมในการกำหนดพฤติกรรมมนุษย์

ดอกจันท์ คำมีรัตน์, บุญทัน ดอกโรสง และ อิมรอน มะลูลีม (2552) กล่าวว่า ทรัพยากรในการบริหาร (Resources) ได้แก่ วัตถุและเครื่องใช้เพื่อประกอบการดำเนินงานรวมถึงความสามารถในการจัดการทรัพยากรในการบริหารสามารถแบ่งแยกได้เป็น 4 ประเภท หรือเรียกย่อ ๆ ว่า 4 M คือ

1. บุคลากร (Man) การบริหารกำลังคน จะใช้คนอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด มีการกำหนดนโยบายการบริหารงานให้พนักงานแต่ละคนต้องผ่านกระบวนการฝึกฝนทักษะความสามารถก่อนเข้างาน จึงจะมอบหมายงานที่มีลักษณะเหมาะสมกับทักษะที่มีให้แต่ละคน โดยการแบ่งงานกันทำเฉพาะด้านมีการส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้เกิดความเชี่ยวชาญอยู่ตลอดเวลา สร้างคนให้มีประสิทธิภาพมีความพร้อมต่อการทำงานและการเรียนรู้งานใหม่ ๆ เพื่อให้ชิ้นงานที่ผลิตออกมามีคุณภาพ การบริหารคนให้มีประสิทธิภาพตามแนวคิดของ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2548) ที่กล่าวว่า การบริหารคนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหาร และเรียกได้ว่าเป็นองค์ประกอบของการบริหารที่ผู้บริหารแต่ละคนนำไปใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

2. งบประมาณ (Money) การบริหารเงิน จะจัดสรรเงินอย่างไรให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุด และให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำหนดแนวทางการบริหารการใช้จ่ายเงินหรือต้นทุนการผลิตอย่างประหยัดและคุ้มค่าให้ได้ผลลัพธ์มากกว่าต้นทุนที่กำหนดไว้ ซึ่งการบริหารการเงินองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารจัดการตามแนวคิดของ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2548) การควบคุมการผลิตงานที่มีผลงานที่ไม่มีคุณภาพให้น้อยที่สุด ซึ่งมาจากเทคนิคเครื่องมือเครื่องใช้และพนักงานผลิตที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงเป็นหลักของการบริหาร ในด้านการควบคุมของเฮนรี ฟาโยล (Henry Fayol) และต้องพัฒนาสิ่งเหล่านี้้อยู่ตลอดเวลา การใช้เครื่องมืออย่างระมัดระวัง และช่วยกันดูแลรักษาเพื่อให้ต้นทุนการผลิตที่มีในกระบวนการต่าง ๆ เป็นไปอย่างประหยัดคุ้มค่าทำให้องค์กรมีเงินไปพัฒนาด้านอื่น ๆ หรือการจัดสวัสดิการอื่นเพิ่มเติมให้พนักงานได้ต่อไป กล่าวคือการบริหารการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้โดยคำนึงถึง 1) ลักษณะการดำเนินงานขององค์การ 2) ลักษณะธุรกิจในอนาคต 3) สภาพแวดล้อม 4) การจัดสรรทรัพยากร 5) การปฏิบัติงานให้บรรลุผล

ตามวัตถุประสงค์นอกจากนั้นการบริหารการเงินอย่างประหยัดและคุ้มค่านั้นมีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจที่ต้องการเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ (Cost Leadership) ในเชิงการแข่งขัน เป็นการกำหนดกลยุทธ์ที่ครอบคลุมวิธีการในการแข่งขันแก่ผู้เกี่ยวข้องในหน่วยงาน (Function) ต่าง ๆ มุ่งเน้นให้แผนงานตามหน้าที่พัฒนากลยุทธ์ขึ้นมาโดยอยู่ภายใต้กรอบของกลยุทธ์ เช่น แผนการผลิต แผนการตลาดแผนการดำเนินงานทั่วไป แผนการด้านทรัพยากรบุคคล แผนการเงิน เป็นต้น

3. วัสดุอุปกรณ์ (Material) การบริหารวัสดุในการดำเนินงานว่าจะอย่างไรให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุดหรือเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการกำหนดแนวทางการใช้งานเครื่องมือเครื่องใช้ที่เป็นส่วนสำคัญของการผลิตออกมาให้มีคุณภาพและผลิตได้ในระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น จึงกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถในการใช้งานเครื่องมือต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี โดยมีการฝึกฝนและทำความเข้าใจรวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่จะเป็นการดูแลรักษาและป้องกันอันตรายหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงานได้

4. การจัดการ (Management) การจัดการ คือกระบวนการจัดการบริหารควบคุม เพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่ มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานที่คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยทำการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานอยู่ตลอดเวลา เพื่อหากลยุทธ์ในการหลีกเลี่ยงและปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นกลยุทธ์การบริหารที่มีความครอบคลุม การจัดการ 4M โดยใช้หลักการควบคุมเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจึงจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยที่ต้องควบคุมปริมาณงาน ควบคุมคุณภาพของงาน ควบคุมเวลาการทำงานของพนักงาน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เหล่านี้จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรและต้องสร้างจิตสำนึกให้พนักงานให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนรวมทั้งผู้บริหารด้วยกันที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกระบวนการต่าง ๆ ที่จัดทำเพื่อพัฒนาองค์กรให้มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศในด้านการจัดการภายใน ได้แก่ การรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการผลิตให้กับพนักงาน และการบริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันด้วย

การจัดการ (4M Management) การจัดการ คือ กระบวนการจัดการบริหารควบคุม เพื่อให้งานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ สมคิด บางโม (2558) ได้กล่าวถึง ปัจจัยการบริหาร ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. คนหรือบุคคล (Man) เป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารงานหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ จะต้องมีคนที่ปฏิบัติงานผลงานที่ดีจะออกมาได้ต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อองค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ

2. เงิน (Money) หน่วยงานจำเป็นที่จะต้องมีงบประมาณเพื่อการบริหารงานหากขาดงบประมาณการบริหารงานของหน่วยงานก็ยากที่จะบรรลุเป้าหมาย

3. ทรัพยากรหรือวัสดุ (Material) การบริหารจำเป็นต้องมีวัสดุอุปกรณ์หรือทรัพยากรในการบริหารหากหน่วยงานขาดวัสดุอุปกรณ์หรือทรัพยากรในการบริหารแล้วก็จะย่อมจะเป็นอุปสรรคหรือก่อให้เกิดปัญหาในการบริหารงาน

4. การบริหารจัดการ (Management) เป็นภารกิจของผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาโดยตรง คือเป็นกลไกและตัวประสานที่สำคัญที่สุดในการประมวลผลหลักต้น และกำกับปัจจัยต่าง ๆ ทั้ง 3 ประการ ให้สามารถดำเนินไปได้โดยมีประสิทธิภาพจนบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานตามที่ต้องการ

สรุปหลักการบริหารจัดการแบบ 4M เป็นหลักการที่ใช้ในการบริหารจัดการในหลากหลายองค์กรและสายงานต่าง ๆ โดยเฉพาะในภาคการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 4M คือ

1. Money (เงิน) การจัดการเงินหมายถึงการวางแผนการใช้จ่ายทรัพยากรทางการเงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการสร้างงบประมาณที่เหมาะสมและการควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนเพื่อให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. Man (บุคคล) การจัดการมนุษย์สัมพันธ์เน้นที่การวางแผนและการบริหารจัดการบุคลากรให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร เพื่อสนับสนุนการทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

3. Material (ทรัพยากรหรือวัสดุ) การจัดการวัสดุเน้นที่การวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรวัสดุให้มีประสิทธิภาพ โดยการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. Management (การจัดการ) การจัดการเป็นวิธีการเน้นที่การวางแผนและการบริหารจัดการกระบวนการและระบบการทำงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถสร้างการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและทันสมัยได้

ดังนั้น การนำหลักการบริหารจัดการแบบ 4M เข้าสู่การจัดการในภาคการศึกษา จะช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการและเป้าหมายขององค์กรการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ของนักเรียนและนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ

การตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาเลือกทางเลือกใดจากหลายทางเลือก โดยใช้ความคิดหลักเหตุผล และความพอใจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (พัชรินทร์ เต็มมีศรี และกัญทร ยินเจริญ (2562)

ตาราง 3 แสดงตารางแนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ

ทฤษฎี	ผู้เสนอ/แนวคิดหลัก	เนื้อหาโดยย่อ	ตัวอย่างการประยุกต์ใช้
ทฤษฎีการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล (Rational Decision-Making)	Herbert Simon, Classical Economics	- ผู้ตัดสินใจมีข้อมูลครบถ้วน และเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด โดยเปรียบเทียบต้นทุน-ผลประโยชน์ - สมมติว่ามนุษย์เป็นผู้ตัดสินใจอย่างสมบูรณ์แบบ (Perfect Rationality)	การลงทุนในหุ้นโดยวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินทั้งหมด
ทฤษฎีความพึงพอใจ (Satisfying Theory)	Herbert Simon	- มนุษย์ตัดสินใจโดยเลือกทางเลือกที่ "ดีพอ" แทนการหาคำตอบที่ดีที่สุด - เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูลและเวลา (Bounded Rationality)	การเลือกซื้อโทรศัพท์ที่ตรงกับความต้องการพื้นฐานแทนการเปรียบเทียบทุกยี่ห้อ
ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior - TPB)	Icek Ajzen	- การตัดสินใจขึ้นกับ 3 ปัจจัย: 1) เจตคติ (Attitude) 2) บรรทัดฐานสังคม (Subjective Norm) 3) การควบคุมพฤติกรรมที่รับรู้ (Perceived Behavioral Control)	การตัดสินใจเลิกสูบบุหรี่จากแรงกดดันทางสังคมและการรับรู้ความสามารถของตนเอง

ที่มา: Simon, 1955; Ajzen, 1991

จากตารางการตัดสินใจสรุปดังนี้ Herbert (2521) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้ที่ตัดสินใจมีข้อมูลครบถ้วนในการเลือกทางเลือก เพราะฉะนั้นมนุษย์จะเลือกทางเลือกที่ "พอใจ" (Satisfice) แทนที่จะเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Optimize) และยังกล่าวว่าการตัดสินใจแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน (Decision-Making Process) ประกอบด้วย

1. Intelligence Activity การรวบรวมข้อมูลและระบุปัญหา หมายถึงการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุปัญหาหรือโอกาสที่ต้องตัดสินใจ โดยเน้นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนที่สุดภายใต้ข้อจำกัด

2. Design Activity การออกแบบทางเลือกที่เป็นไปได้ หมายถึง การสร้างและพัฒนาทางเลือก ที่ใช้แก้ปัญหาหรือตอบสนองโอกาสที่ระบุไว้ในขั้น Intelligence Activity โดยเน้นการออกแบบทางเลือกที่สมจริง และสอดคล้องกับข้อจำกัดของผู้ตัดสินใจ

3. Choice Activity การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากตัวเลือกที่มี หมายถึง การประเมินและเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด จากตัวเลือกทั้งหมดที่ออกแบบไว้ในขั้น Design Activity โดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น ต้นทุน ผลประโยชน์ ความเสี่ยง และความสอดคล้องกับเป้าหมาย

Icek (2534) กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัย คือ

1. เจตคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น และแนวโน้มในการประเมินของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งส่งผลต่อความตั้งใจและพฤติกรรมของบุคคลนั้น

2. บรรทัดฐานสังคม (Subjective Norm) ความคาดหวังหรือแรงกดดันจากสังคมรอบตัวที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจของบุคคล โดยบุคคลจะประเมินว่า “คนสำคัญในชีวิตคิดอย่างไร” และ “ฉันต้องการทำตามพวกเขาмаกแค่ไหน” ก่อนเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง

3. การควบคุมพฤติกรรมที่รับรู้ (Perceived Behavioral Control) การที่บุคคลประเมินความสามารถของตนเองว่าจะสามารถดำเนินการหรือแสดงพฤติกรรมใด ๆ ได้สำเร็จหรือไม่ โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจ

วิลาวัลย์ แสนเผ่า (2553) การตัดสินใจ หมายถึง ความคิดหรือการกระทำต่าง ๆ ที่มีการพิจารณาไตร่ตรองแล้วซึ่งนำไปสู่การเลือกแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในสถานการณ์นั้นและไปถึงเป้าหมายไว้

อาทิตย ก่อเกิดพาณิชย์ (2552) ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า การตัดสินใจเป็นการกำหนดปัญหาและโอกาส การเสนอทางเลือกการตัดสินใจเลือกจากทางเลือกเหล่านั้น ฉะนั้นการตัดสินใจ หมายถึงการเลือกระหว่างทางเลือกซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ (2548) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือก ทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหรืออาจกล่าวได้ว่าการตัดสินใจจะเกิดขึ้นมาได้ต้องมีทางเลือกหลาย ๆ ทางเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจึงนำทางเลือกเหล่านั้นมาพิจารณาเปรียบเทียบกันจนได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดแล้วจึงนำแนวทางที่เลือกนั้นมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

ดวงภา เชมะลักษณ์ (2547) กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย การคาดคะเนผลที่เกิดจากทางเลือกปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

ชูชัย เทพสาร (2546) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกเอาทางเลือกของวิธีการกระทำทางหนึ่งจากหลาย ๆ ทางที่มีอยู่เพื่อจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายกระบวนการตัดสินใจ

กิตติภักดี วัฒนกุล (2546) กล่าวว่า การตัดสินใจ (Decision Making) คือ กระบวนการคัดเลือกแนวทางปฏิบัติจากทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งจัดเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการแก้ปัญหา

ณตยา ฉาบนาค (2548) การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง การเลือกทางเลือกที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งการตัดสินใจนั้นเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับ 1) การกำหนดสมมติฐาน 2) การกำหนดทางเลือก 3) การประเมินผลทางเลือกเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และ 4) การเลือกทางเลือกนั้น

สมคิด บางโม (2548) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัตินำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในทางปฏิบัติการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่ยากซับซ้อนและมีวิธีการแก้ปัญหามากกว่าหนึ่งทางเสมอ

ดังนั้น แนวคิดในการตัดสินใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาจีน ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการที่สำคัญและมีความซับซ้อน โดยมักจะประกอบด้วยขั้นตอนหลักต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมาย ก่อนที่จะตัดสินใจศึกษาต่อ ควรกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น ต้องการศึกษาในสาขาใด หรือต้องการทำเพื่อการอาชีพแบบไหน
2. การสะสมข้อมูล ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่สนใจ มหาวิทยาลัยที่ต้องการเข้าเรียน ค่าใช้จ่าย และเงื่อนไขอื่น ๆ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบได้
3. การวิเคราะห์ความเหมาะสม วิเคราะห์ว่าหลักสูตรและมหาวิทยาลัยที่เลือกตรงกับความสามารถและเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่
4. การพิจารณาค่าใช้จ่าย พิจารณาค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการอยู่อาศัย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจต้องใช้
5. การประเมินความเสี่ยง พิจารณารiskที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงในการได้รับทุนการศึกษา การปรับตัวในสภาพแวดล้อมใหม่ เป็นต้น
6. การพิจารณาสิทธิประโยชน์ พิจารณาประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาต่อ เช่น โอกาสในการหางานทำ การพัฒนาตัวเอง และเป็นต้น
7. การตัดสินใจและการกระทำ หลังจากพิจารณาทุกด้านแล้ว ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด และเริ่มดำเนินการด้วยขั้นตอนการที่เหมาะสม

ดังนั้น การตัดสินใจในการศึกษาต่อมีความสำคัญที่จะใช้เวลาให้เพียงพอในการวิเคราะห์และประเมินทุกด้านเพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจ

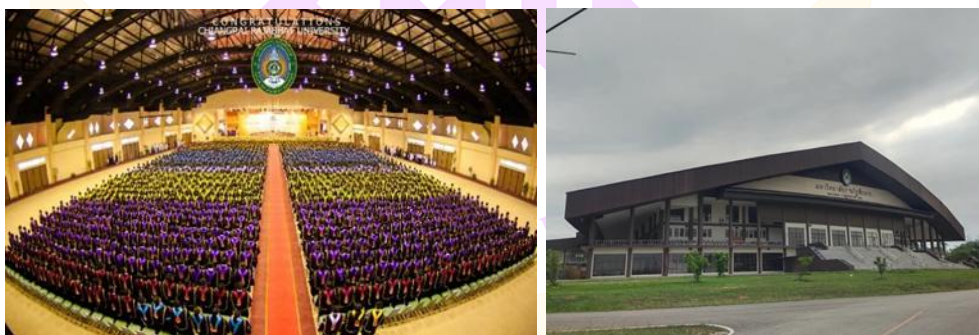
บริบทพื้นที่ศึกษา

เขตพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย บนพื้นที่กว่า 940 ไร่ มีภารกิจหลักในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต พัฒนาและสร้างสรรค์องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้บริการทางวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปัจจุบันเปิดสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวม 14 คณะ ครอบคลุมทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (<https://crru.ac.th/>, ม.ป.ป.)

สถาบันราชภัฏเชียงราย

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อสถาบันว่า “สถาบันราชภัฏ” จากวิทยาลัยครูเดิมเพื่อให้สอดคล้อง กับความหลากหลาย การผลิตบัณฑิตของสถาบัน โดยให้สถาบันราชภัฏเชียงรายเป็นส่วนราชการในสำนักงานสภา สถาบันราชภัฏสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและให้สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏเป็นนิติบุคคล มีฐานะเทียบเท่ากรมในกระทรวงศึกษาธิการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 โดยมีพระบรมราชโองการ โปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ ผศ.สุเทพ พงษ์ศรีวัฒน์ ดำรงตำแหน่งอธิการบดีคนแรกของสถาบันราชภัฏเชียงราย



ภาพ 3 National Convention Hall มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่มา: www.crru.ac.th



ภาพ 4 ศูนย์มิตรภาพไทยจีน

ที่มา: www.crru.ac.th



ภาพ 5 สวนสมเด็จพระย่า

ที่มา: www.crru.ac.th



ภาพ 6 ห้องประชุมรัชกาลที่ ๙

ที่มา: www.crru.ac.th



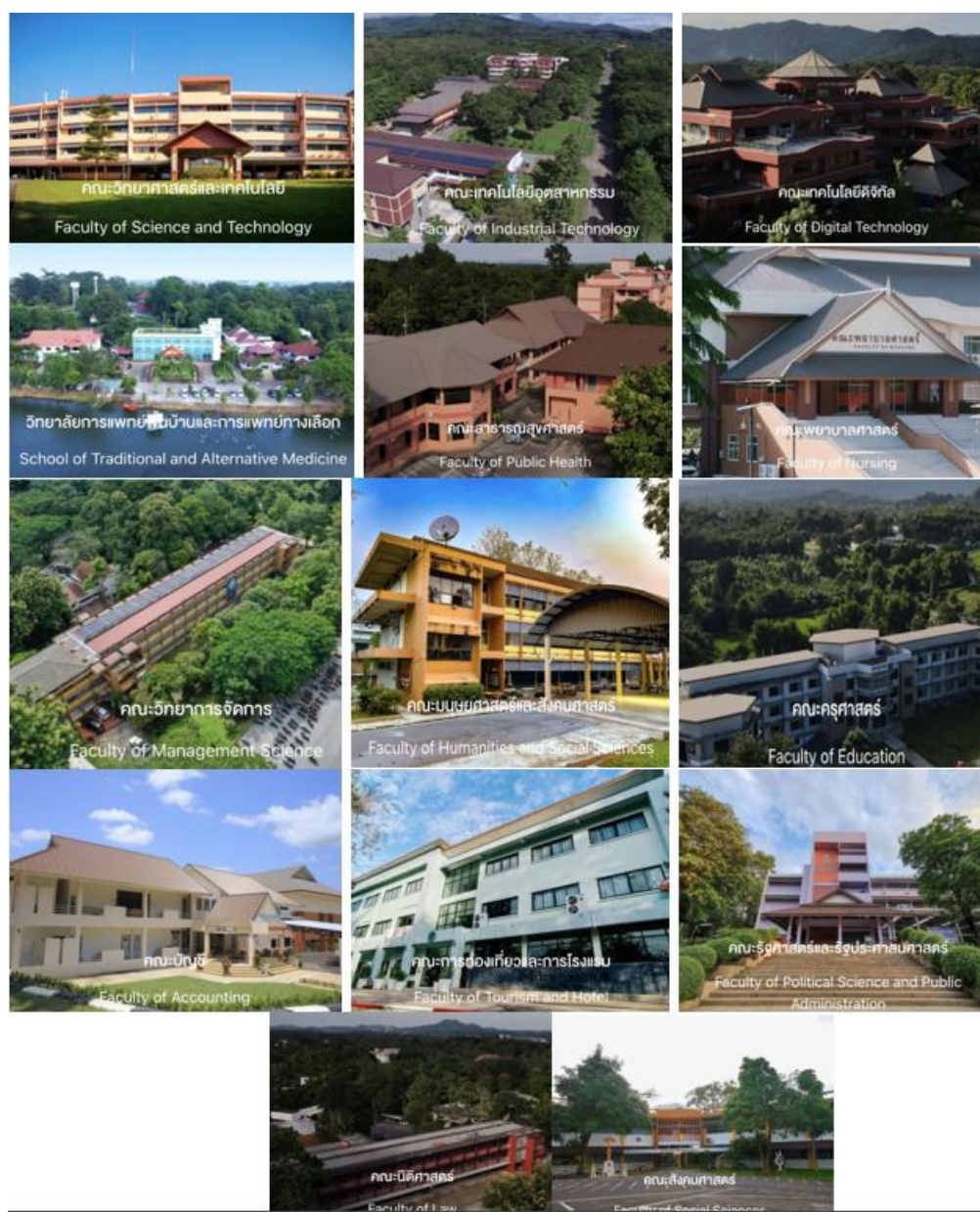
ภาพ 7 อาคารเรียนต่าง ๆ

ที่มา: www.crru.ac.th



ภาพ 8 หอสมุด

ที่มา: www.crru.ac.th



ภาพ 9 คณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่มา: <https://crru.ac.th/faculties-colleges/>

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมลงพระปรมาภิไธย ใน “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547” เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 อันมีผลให้ “สถาบันราชภัฏ” เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” และมีสถานภาพเป็น

นิติบุคคลโดยสมบูรณ์ ยังความปลาบปลื้มยินดีแก่ชาวราชภัฏทุกคนและในวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นชาวราชภัฏทั้ง 41 แห่ง จึงร่วมใจพิชิตถวายราชสดุดี เฉลิมฉลองนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” พร้อมกัน รวมทั้ง “มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” อีกด้วย ในวันอังคารที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เวลา 09.09 น. พร้อมกันทั่วประเทศ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้างานวิจัยจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) ของ (กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ, 2564) ได้สรุปภาพรวมของนักศึกษาจีนในไทยไว้ว่า ปัจจุบันนักศึกษาจีนในไทยมีความหลากหลายมากขึ้นตามจำนวนที่เพิ่มขึ้น ความหลากหลายนั้นมีทั้งในแง่ของต้นทางหรือภูมิภานาของนักศึกษาจีนในไทย เดิมทีนักศึกษาจีนในไทยส่วนใหญ่มาจากตอนใต้ของจีน แต่ปัจจุบันมาจากหลากหลายมณฑลทั่วประเทศจีน ซึ่งต้นทางหรือภูมิภานาของนักศึกษาจีนมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแรงจูงใจในการศึกษาและสาขาวิชาที่เรียน การเลือกสาขาวิชา ในอดีตนักศึกษาจีนนิยมศึกษาเพียงแค่มัธยมศึกษา เช่น สาขาการสอนภาษาไทย บริหารธุรกิจ หรือการค้า โดยศึกษาในหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติเป็นหลัก แต่ปัจจุบันนักศึกษาจีนมีความสนใจในสาขาอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น การท่องเที่ยว การบริการ ศิลปะ ดนตรี การแสดง วิศวกรรม เป็นต้น โดยหลักสูตรที่เลือกเรียนนั้นก็มีความหลากหลายทั้งหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรภาษาจีน ซึ่งหลักสูตรภาษาจีนเป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยมมากที่สุด แต่ละสาขามีนักศึกษาจีนเข้าศึกษาจำนวนหลายสิบคนไปจนถึงพันคน นอกจากนี้ พื้นความรู้และคุณภาพของนักศึกษาจีนมีความหลากหลาย นักศึกษาจีนในไทยมีทั้งกลุ่มที่หัวดี ขยัน ทักษะภาษาดี และกลุ่มที่หัวอ่อนไม่สนใจการเรียน ไม่มีทักษะด้านภาษา แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้นักศึกษาจีนจะมีคุณภาพไม่เท่ากัน แต่นักศึกษาจีนมีความโดดเด่นในเรื่องความกระตือรือร้นในสิ่งที่ตนสนใจ กล้าแสดงออก กล้านำเสนอความคิดเห็น และมีความถนัดในการใช้เทคโนโลยีและสื่อการสอนมากกว่านักศึกษาไทย

จากที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าความหลากหลายที่เกิดขึ้นนั้นสะท้อนให้เห็นว่าตลาดนักศึกษาจีนในไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น ไทยสามารถรองรับการขยายตัวของนักศึกษาจีนได้มากขึ้นและครอบคลุมได้ทุกความต้องการ ทำให้นักศึกษาจีนในไทยจึงมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น อีกมูลเหตุที่นักศึกษาจีนเลือกศึกษาต่อต่างประเทศมีสองปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การขาดโอกาสในการศึกษาในประเทศ และต้องการหลีกเลี่ยงสภาพสังคมกดดัน ส่วนปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจมาศึกษาต่อในไทย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง และมีหลักสูตรหลากหลายสามารถตอบโจทย์นักศึกษาจีนได้ทุกกลุ่ม ซึ่งการสำเร็จการศึกษาจากไทยถือว่าเป็นที่ยอมรับในสังคมจีนทั่วไป แต่อาจจะไม่ได้สร้าง

ความโดดเด่นหรือทำให้ได้เปรียบกว่าผู้อื่นในตลาดแรงงานนัก ยกเว้นในตลาดแรงงานทางตอนใต้ของจีนที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับไทยและอาเซียน

สุโปชะ จ่านงลักษณ์ (2564) ได้ทำวิจัยเรื่องอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจพบว่า นักศึกษาให้ความมั่นใจเรื่องภาพลักษณ์ของคณะ ด้านหลักสูตร มีความทันสมัย อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความหลากหลาย อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ บรรยายาส่งแวดล้อมสะอาด ด้านประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มมีเดียต่าง ๆ และเรื่องของการยอมรับในความรู้ความสามารถยังเป็นสาขาวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องและยอมรับในสังคมปัจจุบันมากที่สุด

บทความของ จิตติมา วงศ์ราชนันท์ และคณะ (2565) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน พบว่า 1) ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัว 2) ความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน 3) ปัจจัยภาพลักษณ์ของสถาบัน เพราะมหาวิทยาลัยมีโครงการแลกเปลี่ยนกับนักศึกษาต่างประเทศ และเรื่องเมื่อเรียนจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน

วัชรวิภา บุญมา (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไทยของนักศึกษาชาวจีน ผลวิเคราะห์การวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไทยของนักศึกษาจีน ได้แก่ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ตามลำดับ

จากสำนักงานบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (วิทวีส เหล่ามะกอ, 2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2562 ผู้วิจัยได้นำกลุ่มที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยมาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยใช้วิธี Stepwise Multiple Regression สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS มี 2 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม 2) ปัจจัยด้านสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ

Pengyi Sheng (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง Why Chinese People Want to Study Abroad? ได้พูดถึงการศึกษาของประเทศอเมริกาว่า ประเทศอเมริกาจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาครอบครัวของนักเรียนหลายด้าน จะเน้นความสามารถในการสื่อสาร จิตสำนึกในการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้สถานบันต่าง ๆ จะช่วยให้นักเรียนมีความกระตือรือร้น ฝึกอบรมการเข้าสังคม การจัดการเตรียมตัวเอง และยังมุ่งมั่นให้นักเรียนมีการพัฒนานิสัย ทักษะทางสังคม และความยืดหยุ่นในด้านต่าง ๆ ช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้วิธีการวิพากษ์วิจารณ์และแสดงความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง ในทางกลับกัน

ประเทศจีนจะมองที่เกรดของนักเรียนเพื่อผ่านการทดสอบ ด้านจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีม ยังไม่ดีพอ อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะอย่างไรการเรียนก็เป็นประสบการณ์ชีวิตอันล้ำค่าอย่างที่สุด

ออมวจิ พิบูลย์ และวิมลวรรณ เปียยก (2564) การศึกษาปัจจัยมูลเหตุจูงใจและการปรับตัวทางวัฒนธรรมของเยาวชนจีนที่เข้ามาศึกษาหรือดำเนินชีวิตในประเทศไทย กรณีศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยมูลเหตุจูงใจในการเข้ามาศึกษาต่อหรือ ทำงานในประเทศไทยของเยาวชนจีน และ 2) ศึกษาการปรับตัวทางวัฒนธรรมของเยาวชนจีนในด้านปัญหา การปรับตัว แนวปฏิบัติที่ดีในการปรับตัว และความต้องการช่วยเหลือสนับสนุนเพื่อการปรับตัว โดยมีกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ เยาวชนจีนที่เข้ามาศึกษาหรือดำเนินชีวิตในประเทศไทยในเขตพื้นที่จังหวัด นนทบุรี หรือพื้นที่ใกล้เคียง ระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563 โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงที่เรียนในสถานศึกษา และการชี้แนะหรือบอกต่อของเยาวชนจีน จำนวน 108 คน เครื่องมือและเทคนิควิธีที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูล ประกอบด้วยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าความเที่ยงระหว่าง 0.75-0.84 และการรวบรวม ข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ผ่านกลุ่มบนเฟสบุ๊ค วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงบรรยาย คือ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน และความถี่ ร้อยละ และสถิติทดสอบที (t-test) ผลการวิจัยได้ข้อสรุปที่สำคัญ ๆ ดังนี้ 1) ด้านมูลเหตุจูงใจในการเข้ามาศึกษาต่อหรืออยู่อาศัยในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยมูลเหตุจูงใจในการเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย สูงสุด คือ ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาในประเทศไทย มูลเหตุจูงใจในการเข้ามาทำงานหรือ มีครอบครัวในประเทศไทยไม่มีปัจจัยจูงใจที่โดดเด่นระดับมาก ด้านการปรับตัวทางวัฒนธรรมของ เยาวชนจีน พบว่า ปัญหาการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่สุด คือ การดำเนินชีวิตประจำวันใน เชิงเปรียบเทียบ ไม่พบความแตกต่างระหว่างกลุ่มเพศ และกลุ่มที่ศึกษาต่อกับกลุ่มที่ทำงาน ส่วนแนว ปฏิบัติในการปรับตัวที่เยาวชนจีนเห็นว่าตนเองดำเนินการได้ประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ การคบ หากับเพื่อนชาวไทย ส่วนในด้านความต้องการความช่วยเหลือในการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ คือการจัดอบรม ให้ความรู้ในช่วงแรกที่มาศึกษาหรือดำเนินชีวิตในประเทศไทยสูงถึงร้อยละ 55.56 ซึ่งพบว่าความสำคัญในช่วงของการให้ความรู้ในช่วงแรกที่มาศึกษาหรือดำเนินชีวิตในประเทศไทย มีความสำคัญมาก และจากผลการศึกษาพบว่า การที่นักศึกษาจีนมาศึกษาต่อที่ประเทศไทยนั้น การคบหาเป็นเพื่อนกับชาวไทยเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้นักศึกษาจีนปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ด้านการ ปรับตัวต่าง ๆ ทางสถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยต้องให้ความรู้เพิ่มเติม ด้วยการจัดอบรมระยะสั้น ด้านวัฒนธรรม ความรู้ในการดำรงชีวิตในประเทศไทย

ชุตินา สุตจรรยา (2566) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา ชาวจีน มหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยในราชอาณาจักร ไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคที่มีผลต่อ

การตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนในการเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ภาษาไทย เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ ทำการแจกแบบสอบถามตามความสะดวกกับนักศึกษาชาวจีนที่มีความต้องการเดินทางมาเรียนในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และมีความสามารถในการอ่าน และเข้าใจภาษาไทยในระดับที่ดี ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการตลาดในมุมมองผู้บริโภค 7Cs ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนเพื่อเรียนในมหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=5.00$) ได้แก่ 1) นักศึกษาชาวจีน มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทยมีระบบที่ทำให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ได้ 2) มหาวิทยาลัยควรมีบุคลากรมีความเป็นมิตร และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมจีน 3) นักศึกษาชาวจีนต้องการช่องทางอำนวยความสะดวกในการติดต่อ สอบถาม ทั้งช่องทางออนไลน์การเดินทางเข้ามาติดต่อด้วยตัวเอง และโดยสามารถเดินทางมาติดต่อที่สำนักงานของมหาวิทยาลัยได้สะดวก มีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน โดยได้รับการบริการที่ดี และเป็นมิตร 4) นักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญที่ราคาค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผู้ปกครองรู้สึกว่ามีค้ำค่าในการลงทุนให้เรียน และการมีระบบการชำระเงินที่ไม่ซับซ้อน และมีเอกสารรับรองการชำระเงินที่ชัดเจน รองลงมาคือ ด้านที่มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=4.94$) คือ 1) นักศึกษาชาวจีนต้องการหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา 2) นักศึกษาชาวจีนต้องการให้มหาวิทยาลัยมีคำอธิบายภาษาจีนที่อธิบายขั้นตอนเกี่ยวกับการลงทะเบียนอย่างชัดเจน และต่ำที่สุด คือ ด้านที่มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}=1.35$) คือ นักศึกษาชาวจีนมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย มีบริการรถรับ-ส่งไปดำเนินการทำ VISA

Yang Xiaofeng (2565) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทย การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจีน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทย และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทยของนักศึกษาจีนที่มาจากต่างมณฑล เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่าง ตามสะดวก จำนวน 373 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการเก็บข้อมูลส่วนเสริมจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 4 คน ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอน 1 ท่าน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกนักศึกษาจีน 3 ท่าน จากวิทยาลัยนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สำเร็จการศึกษาก่อนศึกษาระดับ มหาวิทยาลัยในสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ส่วนใหญ่มาจากมณฑลกว่างสี อาศัยอยู่ใน

ประเทศไทยนานกว่า มากกว่า 4 ปี เกือบทั้งหมดมีแหล่งทุนการศึกษาเป็นทุนส่วนตัว และส่วนใหญ่มีรายได้ที่ได้รับต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาท ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกศึกษาต่อ พบว่ามีความสำคัญมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในภาพรวมสูงสุด คือ ปัจจัยด้านบุคลากร นักศึกษาจีนจากخانตงให้ ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย/ทำเลที่ตั้งด้าน การส่งเสริมการตลาด/การประชาสัมพันธ์ นักศึกษาจีนจากปักกิ่งให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วย ปัจจัยด้านราคา/ค่าใช้จ่าย นักศึกษาจีนจากปักกิ่งให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยปัจจัยด้าน บุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และนักศึกษากลุ่มต่างให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วย ปัจจัยด้านกายภาพและการนำเสนอ จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ให้ความสำคัญกับการสำเร็จการศึกษา ก่อนศึกษา ก่อนเมื่อเทียบกับเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มาจากมณฑลทางตอนใต้ของจีน และมาอาศัยในประเทศไทยมาระยะเวลาหนึ่ง ส่งผลให้เข้าใจในวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ สังคม ภาษา และการดูแลตนเองในเมืองไทย ในมหาวิทยาลัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกับนักศึกษาจีน คือ ปัจจัยด้านบุคลากรซึ่งนักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัย ปัจจัยสำคัญในภาพรวมคือ ปัจจัยด้านชื่อเสียง ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และปัจจัยสำคัญยังคงพบเรื่องของราคาหรือค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศไทย ทั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่สนใจรับนักศึกษาชาวจีนเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญ ด้านของการสร้างภาพลักษณ์ ชื่อเสียง บุคลากร รวมถึงการมีค่าใช้จ่ายที่สามารถจ่ายได้ และควรมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้เข้าใจวัฒนธรรมความต้องการของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยได้อย่างดี

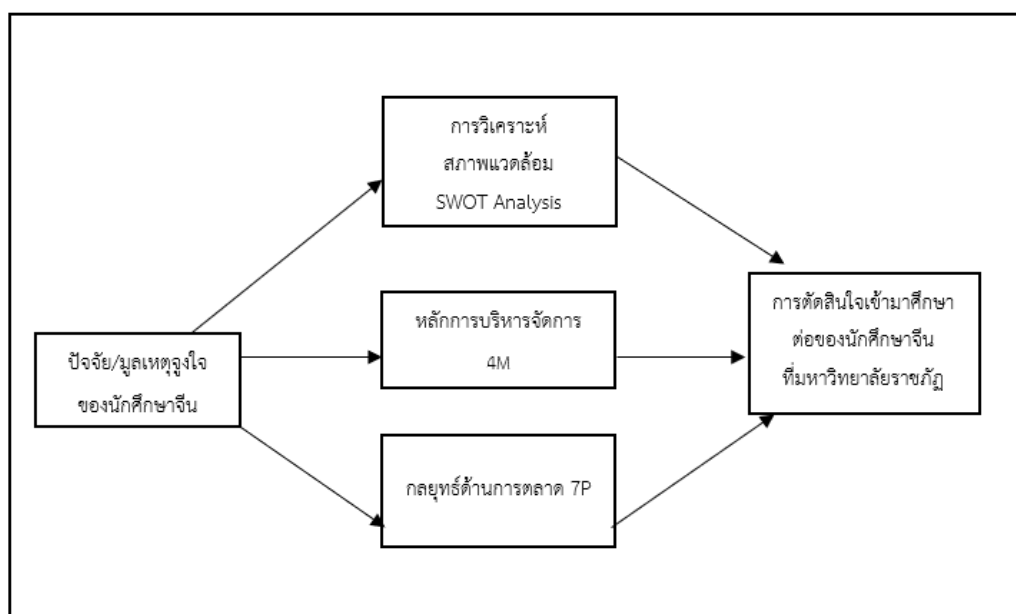
ดวงทิพย์ เจริญรุักษ์ (2567) ได้ศึกษาค้นคว้า ด้านการปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า แรงจูงใจในการเข้ามาศึกษาที่ประเทศไทย และมหาวิทยาลัยรังสิต มาจากความประทับใจจนนำมาสู่ความสนใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย สำหรับแนวโน้มและทิศทางในการปรับตัวของนักศึกษาจีน พบว่า อยู่ในเชิงบวก พร้อมเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกับวัฒนธรรมเดิมที่เคยเป็นอยู่ โดยความคาดหวังต่อการเข้ามาศึกษาต่อข้ามวัฒนธรรม พบว่า คาดหวังประกอบอาชีพในประเทศไทยได้ สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และคาดหวังการมีครอบครัวอยู่ที่ประเทศไทย ซึ่งนักศึกษาจีนกลุ่มตัวอย่างใช้รูปแบบการสื่อสารในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในคณะ การดำรงชีวิตประจำวัน รวมถึงการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านสื่อมวลชนด้วยการดูละครไทย ฟังเพลงไทย โดยลักษณะการสื่อสาร และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการปรับตัวของนักศึกษาจีน คือ ลักษณะการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทั้งด้านกายภาพ และด้านสังคม ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม คือ ความไม่เข้าใจเกี่ยวกับภาษาที่ต่างกัน ด้วยความต่างวัฒนธรรม

ด้านภาษา ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า นักศึกษาจีนมีการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมได้ดี โดยมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จิตา บุญเม่น (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การปรับตัวด้านภาษาและวัฒนธรรม ของนัศึกษานานาชาติในมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดลดำเนินการตามนโยบายของรัฐในการเปิดเสรีทางการศึกษาข้ามชาติ ส่งผลให้มีชาวต่างชาติจำนวนมากเข้ามาศึกษาหลักสูตรนานาชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี นักศึกษาต่างชาตินั้นมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ แต่ต้องเข้ามาสู่วัฒนธรรมใหม่ ๆ มักจะเกิดปัญหาการปรับตัวทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดความวิตกกังวล ความเครียด ความเหงา ความไม่แน่ใจในการสื่อสารกับคนต่างวัฒนธรรม นักศึกษาต้องพยายามเรียนรู้และปรับตัวกับเพื่อนใหม่เพื่อให้เข้ากับบรรทัดฐานและวิถีปฏิบัติของสังคม วัฒนธรรมในสิ่งแวดล้อมใหม่ให้เกิดการยอมรับในกลุ่มคนอื่น ๆ เพื่อความอยู่รอดของตนเอง นักศึกษาต่างชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ประสบปัญหาด้านภาษาและการสื่อสาร เนื่องจากนักศึกษาต่างชาติใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง เมื่อต้องสื่อสารด้วยภาษาพูด คนไทยมักไม่สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ทำให้ในระยะแรกที่นักศึกษาต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยต้องปรับตัวอย่างมากและฝึกการใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันในการสื่อสารกับเพื่อนคนไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างตนเองกับเพื่อนนักศึกษาชาวไทย ขณะที่นักศึกษาชาวไทยเองสามารถฝึกฝนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางในการสื่อสารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น การศึกษาเรื่องการปรับตัว ด้านภาษาและวัฒนธรรมของนัศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลในครั้งนี้ จึงเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาต่างชาติที่จะเข้ามาศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมหิดล และยังเป็นประโยชน์ในกระบวนการดูแลนักศึกษาต่างชาติของมหาวิทยาลัยมหิดลต่อไป

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่อง แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน: เป็นกรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในครั้งนี้ ซึ่งโครงสร้างจะแบ่งออกเป็นโครงสร้างหลัก คือ โครงสร้างภายในประเทศจีน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัย/มูลเหตุแรงจูงใจ ซึ่งจะมีผลต่อโครงสร้างที่ 2 คือ โครงสร้างวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้หลักการการวิเคราะห์ SWOT Analysis การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ต่อมาเป็นการวิเคราะห์โครงสร้างด้านการบริหารจัดการ 4 M Management ประกอบด้วย Man, Money, Material and Management และโครงสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด 7P ประกอบด้วย Product, Price , Place, Promotion ,Process and Physical Evidence โดยทั้งสามโครงสร้างนี้จะมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



ภาพ 10 กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย **แบบแผนการวิจัย** งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ครอบคลุมแนวทางการศึกษา การเลือกตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาจีนในประเทศไทย และมูลเหตุแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วย การศึกษาเอกสาร เป็นการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ซึ่งเป็นการได้ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) **เครื่องมือวิจัย** เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ร่วมประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และอภิปรายประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยกำหนดเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ **การรวบรวมข้อมูล** เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเป็นการสนทนากลุ่มจำนวน 15 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 10 คน ก่อนการนำไปวิเคราะห์ข้อมูลมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนด้วยการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) **การวิเคราะห์ข้อมูล** นำผลการศึกษามาประมวล จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลทุติยภูมิ วิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เขียนผลการศึกษา และสรุปผลโดยบรรยายในรูปแบบของการพรรณนา (Descriptive)

ขั้นตอนการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสืบค้น รวบรวมข้อมูล และทำความเข้าใจกับเนื้อหาสองส่วน ส่วนแรกเป็นส่วนที่เกี่ยวกับมูลเหตุหรือแรงจูงใจต่อการไปศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาชาวจีน เช่น แรงจูงใจ พฤติกรรม การตัดสินใจ ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน เป็นต้น ส่วนที่สองเป็นการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เช่น อุปสรรค ปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน วิธีการดำรงชีวิตในประเทศไทย ตลอดจนการวางแผนในอนาคต
2. กำหนดกรอบแนวคิดและขอบเขตการศึกษา หลังจากผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้วิจัยจึงได้กำหนดข้อมูลที่ได้สังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดเบื้องต้น และกำหนดขอบเขตการศึกษาและทฤษฎีที่จะใช้

3. การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้เตรียมเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึก และ 2) แนวคำถามแบบสนทนากลุ่ม ซึ่งสร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้กำหนดนัดหมายกับผู้ให้ข้อมูล โดยมีการชี้แจงถึงที่มาและวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนก่อนดำเนินการวิจัย

5. วิเคราะห์ข้อมูลและเขียนผลการศึกษา หลังจากผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเสร็จสิ้น ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษามาประมวล จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลทุติยภูมิและเขียนผลการศึกษาและสรุปผลโดยบรรยายในรูปแบบของการพรรณนา (Descriptive)

ประชากรวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลครั้งนี้เป็นนักศึกษาเงินบางส่วนที่กำลังศึกษาอยู่ในเขตพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นกรณีศึกษา

จากการศึกษาในครั้งนี้ มีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ประกอบด้วย นักศึกษาเงิน จำนวน 15 คน และการดำเนินการด้านการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ประกอบด้วย นักศึกษาเงิน จำนวน 10 คน รวมผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 25 คน ซึ่งมีทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุระหว่าง 21-34 ปี การเข้าถึงข้อมูลโดยการได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าขอหอพัก อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยใช้เวลาในการสนทนาทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่มอย่างละประมาณ 1-2 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูล ผู้วิจัยจึงไม่อาจระบุชื่อจริงและข้อมูลอื่น ๆ อันจะนำไปถึงตัวบุคคลนั้น ๆ ได้

แบบข้อมูลในการสัมภาษณ์

แบบข้อมูลในการสัมภาษณ์ มีดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (☐) ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ ไม่ระบุ
2. อายุ ☐ ระหว่าง 20-30 ปี ☐ ระหว่าง 31-41 ปี ☐ ระหว่าง 42-52 ปี
☐ 53 ปีขึ้นไป

3. แหล่งเงินทุนในการศึกษาของนักศึกษา

- ☐ ทุนรัฐบาล
- ☐ ทุนส่วนตัว
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. รายได้ที่ได้รับต่อเดือน

- ☐ รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท
- ☐ รายได้ 5,001-10,000 บาท
- ☐ รายได้ 10,001-15,000 บาท
- ☐ รายได้มากกว่า 15,000 บาท

5. ภูมิฐานะของนักศึกษาชาวเงินระบุตามมณฑล

6. ระดับการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. แรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

7.1 ด้านปัจจัยภายในประเทศจีน

7.2 ด้านคุณภาพและชื่อเสียงของสถาบัน ได้แก่

7.3 ด้านสิ่งแวดล้อมของสถาบัน

7.4 ด้านหลักสูตร

7.5 ด้านประกอบอาชีพ

7.6 ด้านเศรษฐกิจและสังคม

8. ความพึงพอใจในการเรียนการสอน

8.1 ด้านห้องเรียน

8.2 ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน

8.3 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนสื่อสาร

8.4 ด้านบุคลากรและอาจารย์

9. การใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นกับท่าน ท่านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

10. ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ท่านจบการศึกษา

อยู่ในเมื่อไทย.....เพื่อ.....กลับประเทศจีน.....
อื่น ๆ.....

11. ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของท่านที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

11.1 จุดแข็ง (Strenghts)ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

11.2 จุดอ่อน (Weakness)ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

11.3 โอกาส (Opportunities)ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

11.4 อุปสรรค (Threats)ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

12. หลักการบริหารจัดการ 4M Management ของท่านที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดังนี้

12.1 ด้านบุคลากร (Man) ได้แก่ การมีมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อกับผู้คน ตลอดจนความร่วมมือประสานงานต่าง ๆ ท่านมีการบริหารจัดการอย่างไร

12.2 ด้านงบประมาณ (Money) ด้านการเงิน เช่นค่าเทอม ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าหอพัก อื่น ๆ เป็นต้น ท่านมีการบริหารจัดการอย่างไร

12.3 ด้านวัสดุ อุปกรณ์ Material โดยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่านมีการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนอย่างไร

12.4 ด้านบริหารจัดการ Management คือ การวางแผนและบริหารจัดการ ในขณะที่กำลังศึกษาอยู่ เช่น ช่วงปิดภาคเรียน หลังเลิกเรียน วันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดสำคัญต่าง ๆ ท่านบริหารจัดการช่วงเวลานี้อย่างไร

13. ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 7P หรือ Marketing Mix Strategy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีด้านใดบ้าง ที่ท่านเห็นว่าดี หรือต้องปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

13.1 ด้านตัวสินค้า (Product) ด้านหลักสูตร

13.2 ด้านค่าเล่าเรียน (Price)

13.3 ด้านสถานที่ (Place) ในมุมมองของท่าน ถ้าอยากให้ปรับปรุง จะปรับปรุงส่วนไหน

13.4 การทำการตลาดหรือโปรโมชั่น(Promotion) เข้าถึงนักศึกษาเงินมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไรต่อ แนะนำ

13.5 การทำการตลาดด้านบุคลากร(People) สามารถตอบสนองความต้องการนักศึกษาเงินมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไร

13.6การทำการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เข้าถึงนักศึกษาเงินมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไรต่อ แนะนำ

13.7 การทำการตลาดด้านกระบวนการ (Process) สามารถเข้าถึงนักศึกษาเงินมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไรต่อ แนะนำ

14. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านเห็นว่าเป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข

ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาแนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน เป็นกรณีศึกษาในเขตพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยใช้ข้อมูลเอกสารโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และสัมภาษณ์แบบกลุ่มนัดหมาย เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเบื้องต้นเท่านั้น โดยการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบตามความสมัครใจของผู้ให้ข้อมูลเป็นหลัก ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ไม่น่าจะเป็นตัวแทนของนักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทยทั้งหมดได้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อในการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก และการสนทนากลุ่ม ซึ่งมีเนื้อหาใกล้เคียงกัน รายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลสัมภาษณ์แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบกลุ่ม ประกอบด้วย

ข้อมูลพื้นฐานของผู้สนทนา เช่น ภูมิสำเนา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความสามารถทางภาษา สาขาที่ศึกษา ทักษะการศึกษา อื่น ๆ เป็นต้น

2. แรงจูงใจในการมาศึกษาต่อที่ราชภัฏเชียงราย
3. ความพึงพอใจในการเรียนการสอน
4. วิถีชีวิตในไทย
5. ความคาดหวังในอนาคต
6. แรงจูงใจในการอยู่ไทย
7. ปัญหาและอุปสรรค (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค
8. หลักการบริหารจัดการ 4M Management, Man, Money, Material and Management
9. หลักการบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 7P หรือ Marketing Mix Strategy, Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence
10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านเห็นว่าเป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข

การรักษาข้อมูล

งานวิจัยในครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัวของผู้ให้ข้อมูล ดังนั้น ในงานวิจัยในครั้งนี้ จึงไม่มีการระบุชื่อจริงและเบอร์โทรในการติดต่อของผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น ก่อนการดำเนิน การเก็บข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย และทำความเข้าใจกับผู้ให้ข้อมูลอย่างละเอียดถึงประโยชน์จากการสนับสนุนการให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลทุกท่านยินดีให้ข้อมูลโดยการสมัครใจ และสามารถยุติการให้ข้อมูลได้ทุกเมื่อหากรู้สึกอึดอัดหรือไม่สบายใจ

ผู้วิจัยได้ขออนุญาตผู้ให้ข้อมูลโดยการถ่ายภาพร่วมกัน แต่บางท่านไม่ยินยอม ซึ่งผู้วิจัยจะไม่นำภาพไปเผยแพร่ใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้อมูลที่ได้มาทั้งหมดจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ จะไม่นำไปเผยแพร่ต่อหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

การตรวจสอบความไว้วางใจได้ของข้อมูล

ในการตรวจสอบความเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulations) ด้านวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Triangulations) ซึ่งจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มาต่าง ๆ เช่น จากการวิธีการสังเกต (Observation) วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) วิธีการสืบค้นจากเอกสาร (Documentary) จากกรณีศึกษาโดยจะนำข้อมูลมาตรวจสอบซึ่งกันและกัน ซึ่งจะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าข้อมูลที่ได้มามีความน่าเชื่อถือและครอบคลุมต่อบริบทในการศึกษาครั้งนี้

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล หมายถึง การนำเอาข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าวิจัยมาจัดกระทำให้เป็นระบบ และหาความหมาย แยกแยะองค์ประกอบ รวมทั้งเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อให้นำไปสู่ความเข้าใจการดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์ที่ทำการศึกษา (จุมพล หนีพานิช, 2551, น. 397) สามารถสรุปวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดังนี้

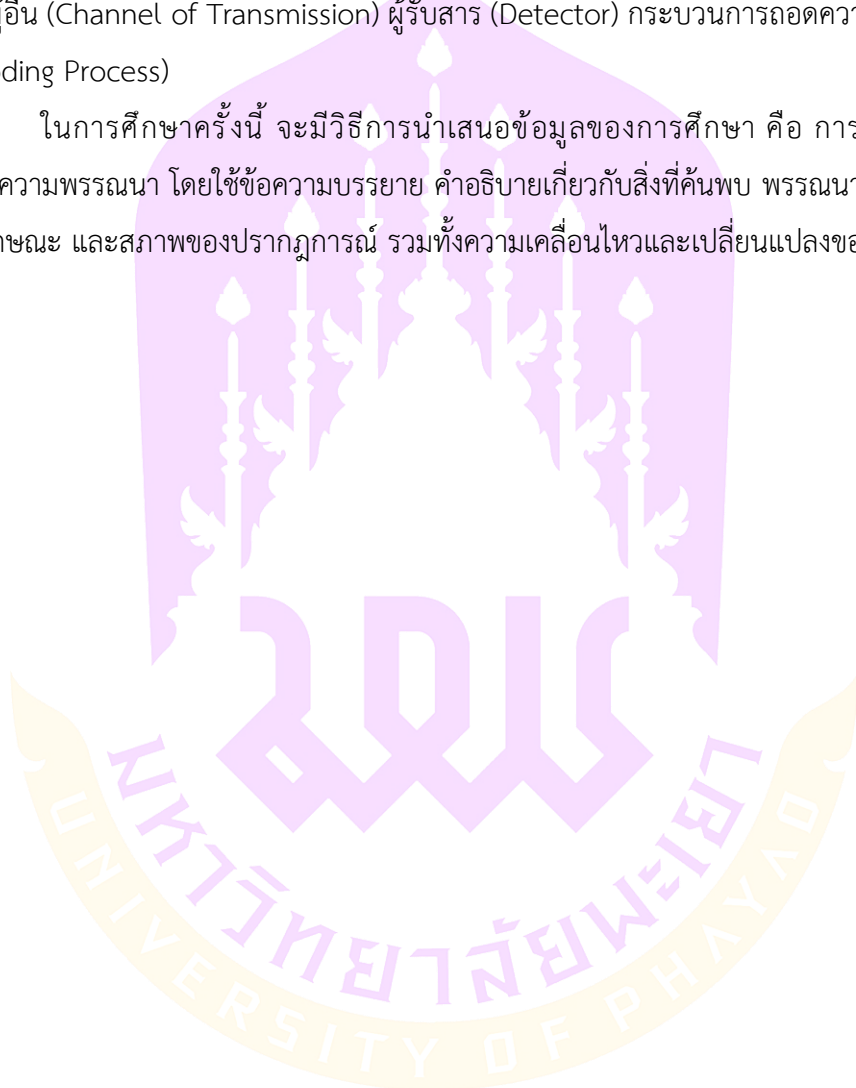
1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Analytic Induction) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบสมมติฐานชั่วคราวระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. การวิเคราะห์โดยการจำแนกชนิดของข้อมูล (Typological Analysis) เป็นการจำแนกข้อมูลเป็นชนิด ๆ เพื่อแสดงข้อมูลที่มีขั้นตอนของเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกันไป โดยใช้กรอบในการจำแนกข้อมูลของ Lofland (1972 อ้างถึงใน สุภางค์ จันทวานิช, 2539) ซึ่งแบบออกเป็น การกระทำ (Acts) กิจกรรม (Activities) ความหมาย (Meanings) ความสัมพันธ์ (Relationship) การมีส่วนร่วมในกิจกรรม (Participation) และสภาพสังคม (Setting)

3. การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูล (Constant Comparison) เป็นการใช้วิธีการเปรียบเทียบ โดยการนำข้อมูลของสองกรณีศึกษามาเปรียบเทียบกับปรากฏการณ์ แล้วแยกแยะแต่ละเหตุการณ์ออกเป็นส่วน ๆ 6 ส่วน ได้แก่ พฤติกรรม กิจกรรม ความหมาย การมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ และสภาพแวดล้อม จากนั้นพิจารณาว่าแต่ละเหตุการณ์นั้นมีอะไรที่สอดคล้องหรือแตกต่างกันอย่างไร

4. การวิเคราะห์เอกสาร (Constant Analysis) เป็นการสร้างข้อสรุปจากข้อมูลเอกสารเชิงมโนคติหรือความรู้สึกของผู้วิจัยเข้าไปพัวพัน ไม่เน้นการตีความเพื่อหาความหมายที่ซ่อนอยู่ เบื้องหลัง หรือความหมายระหว่างบรรทัด โดยองค์ประกอบหลังจะวิเคราะห์นั้น (สุภางค์ จันทวานิช, 2539, น. 145) ได้แก่ แหล่งที่มาของข้อความหรือสาระ ได้แก่ ผู้สื่อ (Source/Sender) กระบวนการใส่ความหมายของสาระ (Encoding Process) ตัวสาระ หรือข้อความ (Message) วิธีการถ่ายทอดไปยังผู้อื่น (Channel of Transmission) ผู้รับสาร (Detector) กระบวนการถอดความหมายของสาร (Decoding Process)

ในการศึกษาครั้งนี้ จะมีวิธีการนำเสนอข้อมูลของการศึกษา คือ การนำเสนอข้อมูลเชิงข้อความพรรณนา โดยใช้ข้อความบรรยาย คำอธิบายเกี่ยวกับสิ่งที่ค้นพบ พรรณนาเล่าเรื่อง เพื่อให้เห็นลักษณะ และสภาพของปรากฏการณ์ รวมทั้งความเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์



บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง “แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน กรณีศึกษา ในเขตพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจของนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 2) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางทางการบริหารจัดการ ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ใช้วิธีดำเนินงานวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ (Interview) เป็นการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ สัมภาษณ์รายบุคคล จำนวน 15 คน และสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) จำนวน 10 คน โดยใช้คำถามในการสัมภาษณ์แบบเดียวกัน เพื่อให้ได้ผลการสัมภาษณ์ที่แม่นยำและเชื่อถือได้ ดังนี้

ผลการสัมภาษณ์รายบุคคล (In-dept Interview) กลุ่มที่ 1 จำนวน 15 คน

ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 15 คน ประกอบด้วย นักศึกษาชายจำนวน 9 คน และนักศึกษาหญิงจำนวน 6 คน ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 20-30 ปี ภาพรวมด้านแหล่งเงินทุนในการศึกษาของนักศึกษา ได้รับการสนับสนุนจากทุนรัฐบาลจำนวน 1 คน ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยจำนวน 2 ที่เหลือเป็นทุนส่วนตัว จำนวน 13 คน นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อมีรายได้เฉลี่ย 5,001-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 2 คน รายได้เฉลี่ย 10,001-15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 2 คน รายได้เฉลี่ยมากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 11 คน ด้านภูมิลำเนาที่นักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาอาศัยอยู่ที่ มณฑลเจียงซี จำนวน 12 คน มณฑลเหอหลิงเจียง จำนวน 1 คน มณฑลกว่างตุง จำนวน 1 คน มณฑลชานซี จำนวน 1 คน ด้านระดับการศึกษาที่มาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายประกอบด้วยนักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 12 คน และระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน

ผลการศึกษาส่วนที่ 2 แรงจูงใจและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยข้อคำถาม ดังนี้ 1) แรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 2) ความพึงพอใจในการเรียนการสอน 3) การใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นกับท่าน ท่านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร 4) ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ท่านจบการศึกษา 5) จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT)

ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 6) หลักการบริหารจัดการ 4 M ด้านบุคลากร (Man) ด้านงบประมาณ (Money) ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material) และด้านด้านการบริหารจัดการ (Management) ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นอย่างไร 7) ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 7 P หรือ Marketing Mix Strategy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีด้านใดบ้าง ที่ท่านเห็นว่าดี หรือต้องปรับปรุงแก้ไข ทั้งด้าน ด้านตัวสินค้า (Product) ด้านค่าเล่าเรียน (Price) ด้านสถานที่ (Place) และด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion) ด้านบุคลากรและบริการ (People) ด้านกระบวนการ (Process) ด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence) 8) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ตาราง 4 แสดงแรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

แรงจูงใจ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ปัจจัยด้านการแข่งขันด้านการศึกษภายในประเทศจีน มีการแข่งขันและความกดดันสูงมาก	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. คุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลจีน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ด้านสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. มีหลักสูตรที่ดีและตรงกับความต้องการของนักศึกษา และมีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงการจัดการหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีการปฏิบัติและมีประสบการณ์ในระหว่างการเรียนรู้การสอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. เมื่อศึกษาจบสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพ ร่วมกับการดำเนินชีวิตในด้านการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. ด้านเศรษฐกิจ ค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพถูกกว่าในประเทศจีน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

จากการศึกษาด้านแรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาจีน พบปัจจัยหลักที่เป็นแรงจูงใจ 6 ด้านหลักที่นักศึกษาจีนระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ให้ความสำคัญมีความคิดเห็นที่ตรงกันทั้ง 15 คนขึ้นไป ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านการแข่งขันด้านการศึกษาภายในประเทศจีน มีการแข่งขันและความกดดันสูงมาก 2) คุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลจีน 3) ด้านสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่ดี 4) มีหลักสูตรที่ดีและตรงกับความต้องการของนักศึกษา และมีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงการจัดการหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีการปฏิบัติและมีประสบการณ์ในระหว่างการเรียนรู้การสอน 5) เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพ ร่วมกับการดำเนินชีวิตในด้านการทำงาน และ 6) ด้านเศรษฐกิจ ค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ ถูกกว่าในประเทศจีน

ดังคำกล่าวของนักศึกษาได้กล่าวว่า “ที่เมืองจีนการแข่งขันด้านการศึกษาสูงมาก ส่งผลให้เกิดความกดดันต้องแข่งขันกันตลอดเวลา ประเทศไทยอยู่ไม่ไกลจากเมืองจีนตั้งใจจะมาเรียนที่เมืองไทย รวมถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้รับการยอมรับจากรัฐบาลจีนมีหลักสูตรหลากหลายด้านอาจารย์มีชื่อเสียง”

นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น นักศึกษาจีนที่มาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายยังมีความคิดเห็นด้านแรงจูงใจเพิ่มเติมในส่วนของการได้ประสบการณ์การศึกษาในต่างประเทศ ความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่งไม่ไกลจากประเทศจีน การเข้าศึกษาต่อในสถาบันของรัฐในประเทศไทยง่าย สะดวก ไม่ยุ่งยากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ที่นักศึกษาได้หาข้อมูลมา อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถในการสอน ด้านสังคมชาวบ้านร้านค้าหน้ามหาวิทยาลัยให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีนักศึกษารู้สึกอบอุ่น มีค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสม รวมถึงได้เรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมไทยซึ่งมีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะในบริบทของจังหวัดเชียงรายและภาคเหนือของประเทศไทย และมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยในไทยและจีน

ความพึงพอใจในการเรียนการสอน

ตาราง 5 แสดงความพึงพอใจในการเรียนการสอน

ความพึงพอใจ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ด้านห้องเรียน สะอาด มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย				✓		✓	✓								
2. ด้านอุปกรณ์ประกอบ การเรียนมีความพร้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ภาษาที่ใช้ในการเรียน การสอนสื่อสารเข้าใจง่าย มีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. อาจารย์และบุคลากร ร่ายสนับสนุนดีมาก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษาจีนด้านความพึงพอใจในการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พบว่า ด้านความพึงพอใจนักศึกษาจีนทั้ง 15 คนให้ความคิดเห็นตรงกัน ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ 1) อาจารย์และบุคลากรร่ายสนับสนุนดีมาก 2) ด้านอุปกรณ์ประกอบ การเรียนมีความพร้อม 3) ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนสื่อสารเข้าใจง่าย มีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และ 4) สิ่งแวดล้อมของห้องเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดี นักศึกษาจีน มีความพึงพอใจมากกว่า 12 คน ถือว่าเกินจุดอิ่มตัว ส่วนด้านห้องเรียน สะอาด มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย นักศึกษาจีนอาจไม่ให้ความสำคัญในด้านนี้มากเท่าที่ควร ซึ่งอาจมองว่าไม่เกี่ยวข้องความพึงพอใจในการเรียนการสอน

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษาจีนด้านความพึงพอใจในการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย มีคำกล่าวสรุปของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า

“อาจารย์และบุคลากรร่ายสนับสนุนด้านการเรียนการสอนดีมาก ทั้งนี้ภาษาที่ใช้ใน การเรียนการสอนสื่อสารเข้าใจง่าย มีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนส่งผลให้นักศึกษา มีความเข้าใจในการเรียนการสอนไม่มีความกังวลในการเข้าเรียน”

คำกล่าวสรุปของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า

“สิ่งแวดล้อมของห้องเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดี ไม่กดดัน อาจารย์ที่สอนมีความเป็นกันเอง ให้การสนับสนุนและคอยช่วยเหลือนักศึกษาตลอด”

การใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นกับท่าน ท่านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

ตาราง 6 แสดงการใช้ชีวิตในประเทศไทย

การใช้ชีวิตเมื่อเผชิญ ปัญหาอุปสรรค	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. จะไปปรึกษาอาจารย์ ที่ศูนย์ ISEM รุ่นพี่ และ เพื่อนนักศึกษาเงินด้วยกัน เพื่อขอความช่วยเหลือ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	✓
2. อุปสรรคทางด้านภาษา อาศัยซอฟต์แวร์แปล และการปรับตัวของตัวเอง จะใช้ Google ในการช่วย แปลภาษา	✓		✓	✓			✓			✓		✓		✓	✓
3. อาหารไทยไม่ถูกปาก จึงต้องสั่งอาหารจีน Delivery มารับประทาน			✓							✓					
4. ไม่สามารถสื่อสารกับ คนในท้องถิ่นได้อย่าง ราบรื่น เนื่องจากไม่ สามารถพูดภาษาไทยได้				✓											
5. จะต้องเรียนภาษาไทย เพิ่มเติมเพื่อจะได้เข้าใจ วัฒนธรรมไทยด้วย					✓										
6. การเรียนตามตาราง ที่ทางมหาวิทยาลัย กำหนด ไม่ค่อยชินกับ เวลา ช่วงเบรคพักเที่ยง ค่อนข้างน้อย											✓				
7. ก่อนอื่นต้องปรับตัว ในเรื่องการกิน การนอน ภาษาต้องใช้เครื่องมือ ในการแปล ใน ขณะเดียวกันต้องเรียนรู้ สิ่งใหม่ ๆ กับตัวเอง												✓			

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ด้านการใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นนักศึกษาจีนส่วนใหญ่แก้ปัญหาโดย 1) จะไปปรึกษาอาจารย์ที่ศูนย์ ISEM ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย รุ่นพี่และเพื่อนนักศึกษาจีนด้วยกันเพื่อขอความช่วยเหลือ และ 2) อุปสรรคทางด้านภาษาอาศัยซอฟต์แวร์แปล และการปรับตัวของตัวเอง จะใช้ Google ในการช่วยแปลภาษา

ดังคำกล่าวของนักศึกษาที่ว่า “เมื่อขัดข้องหรือมีปัญหาติดขัดด้านการเรียน การดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย หรือด้านต่าง ๆ ที่นักศึกษาไม่มั่นใจ มักจะไปขอคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ศูนย์ ISEM และสิ่งสำคัญคือเพื่อนและรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์อยู่ที่มหาวิทยาลัยมาก่อน”

นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นด้านการใช้เครื่องมือช่วยในการติดต่อสื่อสาร ประสานงานต่าง ๆ เมื่อเจอกับปัญหาอุปสรรคในการใช้ชีวิตกล่าวว่า “สิ่งสำคัญที่ต้องพกพาติดตัวเสมอ คือ อุปกรณ์มือถือที่มีซอฟต์แวร์แปลภาษา การปรับตัวของตัวเองจะใช้ Google Translate ในการช่วยแปลภาษา เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน”

ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ผ่านจบการศึกษา

ตาราง 7 แสดงความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ผ่านจบการศึกษา

ความคาดหวัง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
เมื่อสำเร็จการศึกษา															
1. กลับประเทศจีน หางานทำ เพราะ สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่จีน ดีกว่า		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
2. กลับประเทศจีน เพื่อต้องการประกอบ อาชีพเป็นอาจารย์	✓	✓	✓		✓		✓	✓				✓			
3. จะเป็นครู ในประเทศไทย				✓											
4. กลับประเทศจีน หางานทำเกี่ยวกับบัญชี											✓				

หมายเหตุ: สรุปรูปจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ผ่านจบการศึกษา นักศึกษาจีนส่วนใหญ่ที่มาศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายให้ความสำคัญกับการกลับประเทศจีน หางานทำเพราะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่จีนดีกว่า และนักศึกษาต้องการกลับประเทศจีนเพื่อต้องการประกอบอาชีพเป็นอาจารย์ ทั้งนี้ยังมีความต้องการกลับไปประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ มีส่วนน้อยที่ต้องการอยู่ที่เมืองไทย ต้องการ

เป็นครูในประเทศไทย ดังคำกล่าวของนักศึกษาว่า “ต้องการนำความรู้ที่ได้รับตามหลักสูตรที่ศึกษาเล่าเรียนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่ประเทศไทยกลับไปบ้านเกิดที่เมืองจีน เพราะสภาพแวดล้อมโอกาสในประเทศจีนปัจจุบันค่อนข้างดี จึงอยากกลับประเทศ”

จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ตาราง 8 แสดงด้านจุดแข็ง (Strengths)

จุดแข็ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. มีหลักสูตรที่หลากหลาย มีวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับของประเทศจีน	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
2. อาจารย์ผู้สอนมีความเก่ง มีความหลากหลายมีครูจีนครูไทยที่พูดภาษาจีนและไทยได้	✓	✓		✓	✓			✓			✓	✓			✓
3. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่มีรายชื่ออยู่ในกระทรวงศึกษาจีน นักศึกษาจีนหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สามารถเข้าไปดูค้นหาในเว็บไซต์ได้ และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในจีน	✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓		✓		✓
4. มีความกดดันน้อยกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศจีน	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓
5. ด้านสถานที่ มีสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพบรรยากาศสถานที่ศึกษา		✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓		✓	

ตาราง 8 (ต่อ)

จุดแข็ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
6. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับนักศึกษาจีน	✓			✓	✓		✓			✓		✓	✓		
7. มีเครือข่ายกับนักศึกษาเป็นจำนวนมาก และง่ายต่อการติดต่อประสานงาน เนื่องจากมีประสบการณ์ในการรับนักศึกษาจีน	✓	✓		✓			✓	✓		✓		✓			✓

หมายเหตุ: สรุปลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

การศึกษาค้นคว้าพบว่า จุดแข็ง (Strengths) ที่เด่นชัดที่นักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. มีหลักสูตรที่หลากหลาย และเมื่อสำเร็จการศึกษาได้รับวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับของประเทศไทย
2. อาจารย์ผู้สอนมีความเก่ง มีความหลากหลายมีครูจีนครูไทยที่พูดภาษาจีนและไทยได้
3. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่มีรายชื่ออยู่ในกระทรวงศึกษาธิการ นักศึกษาจีนหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สามารถเข้าไปดูค้นหาในเว็บไซต์ การจัดอันดับ Webometric Ranking Universities 2024 ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของกลุ่มราชภัฏภาคเหนือ และอันดับ 7 ของราชภัฏทั่วประเทศไทย และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในจีน
4. ด้านการศึกษาที่มีความกดดันน้อยกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทย
5. ด้านสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพบรรยากาศสถานที่น่าศึกษา
6. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับนักศึกษาจีน
7. มีเครือข่ายกับนักศึกษาเป็นจำนวนมาก และง่ายต่อการติดต่อประสานงาน เนื่องจากมีประสบการณ์ในการรับนักศึกษาจีน

เมื่อพิจารณา พบว่า จุดแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีมากมาย ซึ่งนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทให้ความสำคัญกับ ชื่อเสียง หลักสูตร อาจารย์ที่สอน สถานที่ บรรยากาศ เมื่อจบแล้วได้วุฒิการศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากรัฐบาลจีน ดังคำกล่าวของนักศึกษาระดับปริญญาโท

“สิ่งสำคัญสำหรับการมาศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่ประเทศไทยนั้นต้นให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ที่เลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเพราะว่า เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่มีรายชื่ออยู่ในกระทรวงศึกษาจีน นักศึกษาจีนหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สามารถเข้าไปดูค้นหาในเว็บไซต์ การจัดอันดับ Webometric Ranking Universities 2024 ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของกลุ่มราชภัฏภาคเหนือ และอันดับ 7 ของราชภัฏทั่วประเทศไทย และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในจีน”

ขณะที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีท่านหนึ่งกล่าวว่า “เมื่อสำเร็จการศึกษาได้รับวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับของประเทศจีน ด้านการศึกษามีความกดดันน้อยกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศจีน”

ตาราง 9 แสดงด้านจุดอ่อน (Weakness)

จุดอ่อน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. เด็กที่มาเรียนหรือมาแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มีแต่นักศึกษาจีน		✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓
ยังขาดความหลากหลายของการเป็นอินเตอร์															
2. บุคลากรในส่วนใหญ่สนับสนุนส่วนใหญ่ยังพูดภาษาจีนไม่ได้	✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
3. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ศูนย์อาหารมีขนาดเล็กไม่ใหญ่พอ ตึกแต่ละตึกห่างกันต้องเดินไกล	✓	✓			✓			✓			✓	✓		✓	
4. ที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและอยู่ไกลกรุงเทพฯ		✓		✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	
5. อาจารย์สามารถสอนสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้แต่อาจารย์ด้านภาษาจีนยังมีไม่มากพอ	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
6. ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่รู้จักในประเทศจีนมากเท่าที่ควร		✓	✓			✓		✓			✓	✓		✓	

ตาราง 9 (ต่อ)

จุดอ่อน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
7. การปรับตัวของ นักศึกษา จากไลฟ์ สไตล์ของนักศึกษา แบบเดิม ๆ มาเป็น แบบใหม่ให้เข้ากับ สังคมไทย		✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓	
8. อาหารที่ทำให้ นักศึกษารับประทาน ไม่ค่อยร้อน กังวลเรื่อง ความสะดวกเนื่องจาก สภาพอากาศค่อนข้าง ร้อน และโรงอาหารปิด ไว้มาก		✓		✓			✓			✓		✓		✓	✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

การศึกษาครั้งนี้ พบว่า จุดอ่อน (Weakness) ที่เด่นชัดที่นักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโทที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. เด็กที่มาเรียนหรือมาแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มีแต่นักศึกษาจีน ยังขาดความหลากหลายของการเป็นอินเตอร์
2. บุคลากรในส่วนสนับสนุนส่วนใหญ่ยังพูดภาษาจีนไม่ได้
3. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อยู่ในช่วงการก่อสร้าง ศูนย์อาหารมีขนาดเล็กไม่ใหญ่พอ ติดแต่ละตึกห่างกันต้องเดินไกล
4. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและอยู่ไกลกรุงเทพมหานคร
5. อาจารย์สามารถสอนสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ แต่อาจารย์ด้านภาษาจีนยังมีไม่มากพอ
6. ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่รู้จักในประเทศจีนมากเท่าที่ควร
7. การปรับตัวของนักศึกษาจีนจากไลฟ์สไตล์ของนักศึกษาแบบเดิม ๆ มาเป็นแบบใหม่ให้เข้ากับสังคมไทย
8. อาหารที่ทำให้นักศึกษารับประทานไม่ค่อยร้อน กังวลเรื่องความสะดวกเนื่องจากสภาพอากาศค่อนข้างร้อน และโรงอาหารปิดไว้มาก

ตาราง 10 (ต่อ)

โอกาส	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5. ให้โอกาสกับ นักศึกษาทุกชาติ เพราะมีการเรียน การสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ ไทย		✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓			✓
6. การที่รับนักศึกษา จีนมาเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้ ให้กับมหาวิทยาลัยเป็น จำนวนมาก	✓			✓	✓		✓			✓		✓	✓		

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

การศึกษาครั้งนี้ พบว่า โอกาส (Opportunities) ที่เด่นชัดที่นักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโทที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ได้เรียนรู้ภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย เช่น มวยไทย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการทำงานหรือทำธุรกิจกับประเทศไทย
2. มีโอกาสในการทำงานหรือทำธุรกิจกับประเทศไทยได้มากขึ้น เพราะทั้งสองประเทศ ยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความเข้าใจทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม
3. มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับมหาวิทยาลัยที่ประเทศจีน รวมถึง มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในจีนเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีร่วมมือกันในด้าน วิชาการต่าง ๆ มากขึ้น
4. ได้ขยายขอบเขตทางการศึกษามากขึ้น เนื่องจากมีนักศึกษาหลายชาติที่มาเรียน ทำให้รู้จักกันและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
5. ให้โอกาสกับนักศึกษาทุกชาติ เพราะมีการเรียนการสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ และไทย
6. การที่รับนักศึกษาจีนมาเป็นจำนวนมากสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเป็น จำนวนมาก

ดังคำกล่าวของนักศึกษาระดับปริญญาโทท่านหนึ่ง กล่าวว่า

“การมาเรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเพราะมีโอกาสในการทำงานหรือ ทำธุรกิจกับประเทศไทยได้มากขึ้น เนื่องจากทั้งสองประเทศยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความเข้าใจ

ทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม รวมถึงเครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับเพื่อนนักศึกษาชาวไทยและชาวจีนด้วย”

ตาราง 11 แสดงด้านอุปสรรค (Threats)

อุปสรรค	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยหรือสภาพแวดล้อมใหม่ อาจจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ และคุณภาพชีวิตได้	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับยุคปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลงให้เท่ากับที่จีนหรือนานาชาติ	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
3. นักศึกษาจีนเข้ามาเรียนเยอะมาก และนโยบายของจีนกำลังเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นมหาวิทยาลัยต้องมีนักศึกษาจากประเทศอื่นเข้ามารองรับ	✓	✓		✓	✓			✓			✓	✓		✓	
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่ยังไม่ติดอันดับต้นๆ ที่นักศึกษาจีนเลือกมาเรียนยังต่างประเทศ	✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓		✓		✓
5. อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย	✓		✓	✓		✓	✓		✓			✓	✓		

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

การศึกษาครั้งนี้ พบว่า ด้านอุปสรรค (Threats) ที่เด่นชัดที่นักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาจีนหรือสภาพแวดล้อมใหม่อาจจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตได้
 2. ต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับยุคปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลงให้เท่ากับที่จีนหรือนานาชาติ
 3. นักศึกษาจีนเข้ามาเรียนเยอะมาก และนโยบายของจีนกำลังเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นมหาวิทยาลัยต้องมีนักศึกษาจากประเทศอื่นเข้ามารองรับ
 4. เป็นมหาวิทยาลัยที่ยังไม่ติดอันดับต้น ๆ ที่นักศึกษาจีนเลือกมาเรียนยังต่างประเทศ
 5. อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย
- ตั้งคำถามของนักศึกษาปริญญาตรีท่านหนึ่งกล่าวว่า “ขณะนี้ที่เมืองจีนมีความทันสมัยและเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านนโยบายและความเจริญ หากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไม่มีการปรับเปลี่ยนอาจจะส่งผลให้ระยะยาวนักศึกษาจากจีนมาเรียนลดลง”
- คำถามของนักศึกษาระดับปริญญาโทท่านหนึ่งได้กล่าวว่า “ปัจจุบันการแข่งขันด้านการศึกษาค่อนข้างสูงและการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วการสร้างชื่อเสียงและการทำหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลจะส่งผลให้นักศึกษาจีนมีความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น”



ตาราง 12 แสดง TOWS Matrix ต่อยอดจาก SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปัจจัยภายใน (Internal Factors)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	1. มีหลักสูตรที่หลากหลาย และเมื่อสำเร็จการศึกษาได้รับวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับของประเทศไทย 2. อาจารย์ผู้สอนมีความเก่ง มีความหลากหลายมีครูจีนครูไทยที่พูดภาษาจีนและไทยได้ 3. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่มีรายชื่ออยู่ในกระทรวงศึกษาธิการ นักศึกษาหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สามารถเข้าไปดูค้นหาในเว็บไซต์ การจัดอันดับ Webometric Ranking Universities 2024 ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของกลุ่มราชภัฏภาคเหนือ และอันดับ 7 ราชภัฏทั่วประเทศไทย และร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆในจีน 4. ด้านการศึกษามีความมั่นคงแน่นอนกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศจีน 5. ด้านสถานที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพบรรยากาศสถานที่นุศึกษา 6. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับนักศึกษา 7. มีเครือข่ายกับนักศึกษาเป็นจำนวนมาก และง่ายต่อการติดต่อประสานงาน เนื่องจากมีประสบการณ์ในการรับนักศึกษาจีน	1. เด็กที่มาเรียนหรือมาแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มีแต่ นักศึกษาจีน ยังขาดความหลากหลายของการเป็นอินเตอร์ 2. บุคลากรในส่วนสนับสนุนส่วนใหญ่ยังพูดภาษาจีนไม่ได้ 3. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ศูนย์อาหารมีขนาดใหญ่พอ ดึกแต่ละดึกห่างกันต้องเดินไกล 4. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร 5. อาจารย์สามารถสอนสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ แต่อาจารย์ด้านภาษาจีนยังมีไม่มากพอ 6. ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่รู้จักในประเทศจีนมากเท่าที่ควร 7. การปรับตัวของนักศึกษาจีนจากไลฟ์สไตล์ของนักศึกษาแบบเดิม ๆ มาเป็นแบบใหม่ให้เข้ากับสังคมไทย 8. อาหารที่ทำให้นักศึกษารับประทานไม่ค่อยร้อน กังวลเรื่องความสะดวกเนื่องจากสภาพอากาศค่อนข้างร้อน และโรงอาหารปิดไว้มาก
ปัจจัยภายนอก (External Factors)		

ตาราง 12 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities)	จุดแข็ง-โอกาส (S-O Strategy) กลยุทธ์เชิงรุก	จุดอ่อน-โอกาส (W-O Strategy) กลยุทธ์เชิงแก้ไข
1. ได้เรียนรู้ภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการทำงานหรือธุรกิจกับประเทศไทย 2. มีโอกาสในการทำงานหรือทำธุรกิจกับประเทศไทยได้มากขึ้น เพราะทั้งสองประเทศยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความเข้าใจทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม 3. มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยในจีนเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีส่วนร่วมในด้านวิชาการต่าง ๆ มากขึ้น 4. ได้ขยายขอบเขตทางด้านการศึกษามากขึ้น เนื่องจากมีนักศึกษาหลายชาติที่มาเรียนทำให้รู้จักกันและกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 5. ให้โอกาสนักศึกษาทุกชาติ เพราะมีการเรียนการสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ และไทย 6. การที่รับนักศึกษาจีนมาเป็นจำนวนมากสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก	1. สร้างความน่าเชื่อถือผ่านการรับรองคุณวุฒิจากจีน เพื่อเพิ่มโอกาสในการหางานทั้งในและต่างประเทศ 2. ใช้ประโยชน์ด้านการติดอันดับใน Webometric Ranking Universities 2024 และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ช่วยขยายโอกาสทางการศึกษาและรับนักศึกษาหลายชาติ 3. ผู้บริหารและบุคลากรต้องให้ความสำคัญกับนักศึกษาจีนเพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจีน 4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยจีนและร่วมมือทางวิชาการเพิ่มขึ้น 5. ด้านสถานที่สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศที่เหมาะสม เพื่อรองรับนักศึกษาจีนและสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 6. ด้านการศึกษามีความกดดันน้อยกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศจีน เป็นการเปิดโอกาสรับนักศึกษาจีนและนักศึกษาทุกชาติเข้ามาเรียนเพราะมีการเรียนการสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ และไทย 7. เสนอตัวเลือกด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย ขยายขอบเขตการศึกษา และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างนักศึกษาหลายชาติ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาจีนเรียนรู้ภาษาไทย วัฒนธรรมไทยร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานหรือธุรกิจร่วมกัน 2. สร้างโอกาสในการทำงานและธุรกิจร่วมกัน โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่เข้าใจทั้งสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศ สนับสนุนให้เกิดความหลากหลายของการสร้างโอกาสเพื่อก้าวสู่การเป็นสากล 3. ใช้เครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน รวมถึงเพิ่มการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับจีน เพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก 4. ให้โอกาสแก่นักศึกษาทุกชาติ โดยการเรียนรู้ความหลากหลายและการเป็นสากล อังกฤษ และไทย เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายและการเป็นสากล

ตาราง 12 (ต่อ)

อุปสรรค (Threats)	จุดแข็ง-อุปสรรค (S-T Strategy) กลยุทธ์เชิงป้องกัน	จุดอ่อน-อุปสรรค (W-T Strategy) กลยุทธ์เชิงรับ
1. การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาเงินหรือสภาพแวดล้อมใหม่อาจจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนและคุณภาพชีวิตได้ 2. ต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับยุคปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลงให้เท่ากับที่เงินหรือนานาชาติ 3. นักศึกษาเงินเข้ามาเรียนเยอะมาก และมีนโยบายของเงินกำลังเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นมหาวิทยาลัยต้องมีนักศึกษาจากประเทศอื่นเข้ามารองรับ 4. เป็นมหาวิทยาลัยที่ยังไม่ติดอันดับต้น ๆ ที่นักศึกษาเงินเลือกมาเรียนยังต่างประเทศ 5. อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย	1. ใช้เครือข่ายนักศึกษาจำนวนมากและศิษย์เก่าในการช่วยสนับสนุนและแนะนำการปรับตัวเพื่อเข้ากับวัฒนธรรมไทยได้อย่างรวดเร็วให้กับนักศึกษาเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนและคุณภาพชีวิต 2. สรรหาอาจารย์ที่มีความสามารถหลากหลาย ทั้งครูจีนและครูไทยที่สามารถสื่อสารภาษาจีนและไทยได้ 3. ปรับหลักสูตรให้หลากหลายและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยติดตามความคิดเห็นจากศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันเพื่อปรับปรุงนโยบาย 4. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรต้องร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยจีนเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเทียบเท่ามาตรฐานสากล	1. กระตุ้นให้นักศึกษาเงินปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมไทยเร็วขึ้นร่วมกับสร้างหลากหลายของการเป็นอินเตอร์ เพื่อไม่ให้เกิดการเรียนและคุณภาพชีวิต 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานจีนและนานาชาติ โดยอาจารย์สามารถสอนและสื่อสารได้ทั้งภาษาอังกฤษและจีน 3. ส่งเสริมให้บุคลากรในฝ่ายสนับสนุนพูดภาษาจีนได้ 4. ใช้สื่อโซเชียลและเว็บไซต์ที่รองรับหลายภาษาทั้งภาษาจีน อังกฤษ และไทย เพื่อสร้างชื่อเสียงและเข้าถึงนักศึกษาเงินมากขึ้น

หมายเหตุ: สรุปจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

หลักการบริหารจัดการ 4 M ด้านด้านบุคลากร (Man) ด้านงบประมาณ (Money) ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material) และด้านด้านการบริหารจัดการ (Management) ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นอย่างไร

ตาราง 13 แสดงด้านบุคลากร (Man)

ด้านบุคลากร	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ทางมหาวิทยาลัยมีบุคลากรคอยให้การช่วยเหลือและช่วยบริหารจัดการให้เป็นอย่างดี	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรส่งผลให้การติดต่อกันดำเนินไปด้วยดี ควรมุ่งเน้นเรื่องการมีความเมตตา กรุณา และสุภาพ อ่อนโยนต่อนักศึกษา	✓		✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ปฏิบัติตามที่อาจารย์สอนในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ๆ	✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓	✓			✓
4. ประชาชนหรือคนท้องถิ่นมีความเป็นมิตร มีเพื่อนใหม่ที่จริงใจ และได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น	✓			✓		✓			✓		✓		✓	✓	✓
5. ตัวเองต้องทำตัวเองให้ดีขึ้นในชั้นต้น พบปะเพื่อน ผู้คน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการบริหารจัดการ 4 M ด้านบุคลากร (Man) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษาทั้ง 15 คน ให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ทางมหาวิทยาลัยจะมีบุคลากรคอยให้การช่วยเหลือและช่วยบริหารจัดการให้เป็นอย่างดี
2. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรส่งผลให้การติดต่อกันดำเนินไปด้วยดี ยากให้มุ่งเน้น เรื่องการมีความเมตตา กรุณา และสุภาพ อ่อนโยนต่อนักศึกษา
3. ปฏิบัติตามที่อาจารย์สอนในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ๆ
4. ประชาชนหรือคนท้องถิ่นมีความเป็นมิตร มีเพื่อนใหม่ที่จริงใจ และได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น
5. ตัวเองต้องทำตัวเองให้ดีขึ้นในขั้นต้น พบปะเพื่อน ผู้คน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

ทั้งนี้นักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งได้กล่าวว่า “สิ่งสำคัญที่ตนเองมีความประทับใจคือ ได้รับความช่วยเหลือจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี ทั้งนี้ตัวเราเองต้องปรับตัวเช่นกัน”

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี กล่าวว่า “บุคลากรมีความพร้อมที่จะช่วยเหลือเมื่อตนมีปัญหา ประชาชนท้องถิ่นเป็นมิตร จริงใจ ทำให้ตนเองสนใจอยากเรียนรู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น”

ตาราง 14 แสดงด้านงบประมาณ (Budget/Money)

ด้านงบประมาณ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. มหาวิทยาลัย มีการแบ่งแยกค่าใช้จ่าย ออกเป็นส่วน ๆ อย่าง ชัดเจน	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. วางแผน จัดสรร งบประมาณอย่างชัดเจน ควบคุมค่าใช้จ่ายให้ตรง กับความเป็นจริงในแต่ละ เดือน (ค่าที่พักและค่าเล่า เรียนจะจัดสรรไว้ 40% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่เหลือ 60% จะเป็น ค่าอาหาร เสื้อผ้า และอื่น ๆ ที่จำเป็น)	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ทุกเดือนจะต้องมีเงิน สำรอง 5,000 หยวน เพื่อ มีสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เกิดขึ้น	✓			✓	✓			✓			✓	✓		✓	

ตาราง 14 (ต่อ)

ด้านงบประมาณ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4. พักในหอพักของมหาวิทยาลัย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย		✓		✓		✓					✓		✓		✓
5. จ่ายค่าเทอม ค่าหอพัก ให้เรียบร้อย แล้วนำส่วนที่เหลือไปฝากกับธนาคารหรือเล่นหุ้นเพื่อต่อยอด					✓		✓		✓				✓		✓
6. ออกไปทำงานหารรายได้เพิ่ม		✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓			✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการบริหารจัดการ 4 M ด้านงบประมาณ (Budget) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษาทั้ง 15 คนให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีการแบ่งแยกค่าใช้จ่ายออกเป็น ส่วน ๆ อย่างชัดเจน
2. วางแผน จัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน ควบคุมค่าใช้จ่ายให้ตรงกับความ เป็นจริงในแต่ละเดือน
3. ทุกเดือนจะต้องมีเงินสำรอง 5,000 หยวน ประมาณ 25,000 บาทเพื่อมีสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น
4. พักในหอพักของมหาวิทยาลัย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย
5. จ่ายค่าเทอม ค่าหอพักให้เรียบร้อย แล้วนำส่วนที่เหลือไปฝากกับธนาคารหรือเล่นหุ้นเพื่อต่อยอด
6. ออกไปทำงานหารรายได้เพิ่ม

อาจกล่าวได้ว่า นักศึกษาให้ความสำคัญสำหรับการบริหารจัดการด้านงบประมาณของตนเองไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจากคำกล่าวของนักศึกษาปริญญาโท ท่านหนึ่งกล่าวว่า “เราต้องมีการวางแผนการเงินให้ดี ต้องแบ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้ชัดเจน ทั้งค่าเล่าเรียน ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าอาหาร ค่าที่พัก และรายจ่ายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น การท่องเที่ยว อาหารที่บางครั้งอาจจะต้องสั่งอาหารจีนมารับประทาน ดังนั้นการบริหารด้านงบประมาณต้องมีความชัดเจน”

คำกล่าวที่ชัดเจนของนักศึกษาปริญญาตรีอีกท่าน กล่าวว่า “ค่าที่พักและค่าเล่าเรียนจะจัดสรรไว้ 40% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่เหลือ 60% จะเป็นค่าอาหาร เสื้อผ้า และอื่น ๆ ที่จำเป็น”

ตาราง 15 แสดงด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material)

ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ด้านภาษานักศึกษา มือถือช่วยเหลือ ในการแปลภาษา เลือกอุปกรณ์การ เรียนรู้ให้เหมาะสมกับ ตัวเอง เช่น ใช้ไอแพด เว็บไซต์ออนไลน์ เอไอ อื่น ๆ ใช้ซอฟต์แวร์แปลภาษา และบันทึกเสียง	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. อ่านหนังสือ ออกกำลังกาย ร่วมกิจกรรม ต่าง ๆ ที่มีวัสดุ อุปกรณ์เอื้อ เช่น ห้องสมุด	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: สรุปลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการบริหารจัดการ 4 M ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นักศึกษาทั้ง 15 คนให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ด้านภาษานักศึกษาใช้มือถือช่วยเหลือในการแปลภาษา เลือกอุปกรณ์การเรียนรู้ให้เหมาะสมกับตัวเอง เช่น ใช้ไอแพด เว็บไซต์ออนไลน์ เอไอ อื่น ๆ ใช้ซอฟต์แวร์แปลภาษา และบันทึกเสียง

2. อ่านหนังสือ ออกกำลังกาย ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีวัสดุอุปกรณ์เอื้อ เช่น ห้องสมุด ทั้งนี้ นักศึกษามีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันเกือบทุกคน ดังคำกล่าวของนักศึกษาปริญญาตรีท่านหนึ่งกล่าวว่า “ด้านภาษาถือเป็นประเด็นหลัก เนื่องจากพูดสื่อสารคนละภาษา แต่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีอุปกรณ์ต่าง ๆ เอื้อกับการเรียน การพูด การอ่าน การเขียน มากมายเราต้องเลือกใช้อุปกรณ์หรือเครื่องช่วยการแปล การหาข้อมูลที่เหมาะสมกับเรามากที่สุด และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้ได้”

ตาราง 16 แสดงด้านบริหารจัดการ (Management) การบริหารจัดการในขณะที่กำลังศึกษาอยู่
เช่น ช่วงปิดภาคเรียน หลังเลิกเรียน วันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดสำคัญต่าง ๆ
ท่านบริหารจัดการช่วงเวลานี้อย่างไร

ด้านการบริหารจัดการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. วันหยุดมีการจัดสรร งานสันทนาการต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา มีการ แนะนำแหล่งเที่ยว แหล่งอาหาร และ สถานที่พักผ่อน	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
2. วันหยุดเสาร์ อาทิตย์ จะทำการบ้าน ที่อาจารย์มอบหมายให้ แล้วเสร็จ วางแผน เรียนดนตรีเพิ่มเติม จะทบทวนเนื้อหาที่ เรียนมา และดูหนังสือ เพื่อสอบ หางาน อดิเรกทำ		✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
3. จะไม่อยู่ใน มหาวิทยาลัย จะ เดินทางไปยังสถานที่ อื่น ๆ เพื่อที่จะเรียนรู้ ประเทศไทยให้มากขึ้น หาประสบการณ์ใหม่ ๆ เรียนรู้หาประสบการณ์ เช่น เทียวขึ้นชม ประเพณีและ วัฒนธรรมในท้องถิ่น เพิ่มมากขึ้น		✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓
4. วันหยุดจะหางานทำ แล้วกลับมาเรียน	✓			✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	
5. เทียวประเทศอื่น หรือเที่ยวภายใน ประเทศกับเพื่อน คนไทยเพื่อเรียนรู้ วัฒนธรรมของ ประเทศนั้น ๆ	✓	✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการการจัดการ 4 M ด้านการจัดการ (Management) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นักศึกษาทั้ง 15 คนให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. วันหยุดมีการจัดสรรงานสันทนาการต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา มีการแนะนำแหล่งเที่ยว แหล่งอาหาร และสถานที่พักผ่อน
2. วันหยุดเสาร์ อาทิตย์ จะทำการบ้านที่อาจารย์มอบหมายให้แล้วเสร็จ วางแผนเรียนดนตรีเพิ่มเติม จะทบทวนเนื้อหาที่เรียนมา และดูหนังสือเพื่อสอบ หางานอดิเรกทำ
3. จะไม่อยู่ในมหาวิทยาลัย จะเดินทางไปยังสถานที่อื่น ๆ เพื่อที่จะเรียนรู้ประเทศไทยให้มากขึ้น หาประสบการณ์ใหม่ ๆ เรียนรู้หาประสบการณ์ เช่น เที่ยวขึ้นชมประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น
4. วันหยุดจะหางานทำ แล้วกลับมาเรียน
5. เที่ยวประเทศอื่น หรือเที่ยวภายในประเทศกับเพื่อนคนไทยเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ

จากข้อคิดเห็นข้างต้น พบว่า ความสำคัญด้านการจัดการในขณะที่กำลังศึกษาอยู่ เช่น ช่วงปิดภาคเรียน หลังเลิกเรียน วันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดสำคัญต่าง ๆ มีการบริหารจัดการที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน บางคนเลือกที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ใกล้ประเทศไทย ที่มีชายแดนติดกัน เช่น สปป.ลาว หรือ เมียนมา เป็นต้น มีคำกล่าวของนักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งกล่าวว่า “วันหยุดเสาร์ อาทิตย์ จะทำการบ้านที่อาจารย์มอบหมายให้แล้วเสร็จ วางแผนเรียนดนตรีเพิ่มเติม จะทบทวนเนื้อหาที่เรียนมา และดูหนังสือเพื่อสอบ หางานอดิเรกทำ ถ้ามีโอกาสต้องการหางานทำเพิ่ม เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายได้บ้าง”

ด้านการจัดการทางการตลาด 7 P หรือ Marketing Mix Strategy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีด้านใดบ้าง ที่ท่านเห็นว่าดี หรือต้องปรับปรุงแก้ไข ทั้งด้านตัวสินค้า (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่ (Place) ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion) ด้านบุคลากรและบริการ (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence)

ตาราง 17 แสดงด้านตัวสินค้า (Product) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ด้านตัวสินค้า (Product)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. มหาวิทยาลัย มีหลักสูตรที่เหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ด้านตัวสินค้า (Product) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษา 15 คน พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีความเหมาะสมด้านหลักสูตร ดังคำกล่าวจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีหลักสูตรที่หลากหลาย และเหมาะสมที่จะศึกษาต่อเนื่องได้ ทั้งนี้ต้องให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วด้วย”

ตาราง 18 แสดงด้านค่าเล่าเรียน (Price)

ด้านด้านค่าเล่าเรียน (Price)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ราคาไม่แพง มีความเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ค่อนข้างแพง						✓									

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ด้านค่าเล่าเรียน (Price) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษา 15 คน พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีความเหมาะสมด้านหลักสูตร ดังคำกล่าวจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีว่า “ราคาไม่แพง มีความเหมาะสม” ส่วนน้อยที่เห็นว่า ค่อนข้างแพง มีเพียง 1 ท่าน

ตาราง 19 แสดงด้านสถานที่เรียน (Place)

ด้านสถานที่เรียน (Place)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. เหมาะสม สวยงาม เดินทางสะดวก	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ด้านโรงอาหาร อาหารต่าง ๆ ยังมีไม่มากพอ ควรปรับปรุงโรงอาหาร ปรับปรุงสนามสำหรับออกกำลังกายและเล่นกีฬา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ปรับปรุงด้านคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้เป็นเหมือนเมืองใหญ่	✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓		✓	

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ด้านสถานที่เรียน (Place) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษา 15 คน พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีความเหมาะสมด้านสถานที่จัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. ความเหมาะสม สวยงาม และเดินทางสะดวก
2. ด้านโรงอาหาร อาหารต่าง ๆ ยังมีไม่มากพอ ควรปรับปรุงโรงอาหาร ปรับปรุงสนามสำหรับออกกำลังกายและสันทนาการ

3. ปรับปรุงด้านคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้เป็นเหมือนเมืองใหญ่

นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่ความเหมาะสมด้านสถานที่ดังกล่าวจากนักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งกล่าวว่า “มหาวิทยาลัยตั้งอยู่จังหวัดเหนือสุดของประเทศ สถานที่ร่มรื่น อากาศสบายด้านสถานที่ที่มีความสวยงาม เหมาะสม ประเด็นสำคัญ คือ ร้านอาหาร อาจจะยังมีน้อยต้องได้รับการปรับปรุง”

ตาราง 20 แสดงด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion)

ด้านการทำการตลาด หรือโปรโมชั่น (Promotion)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. แนะนำให้ทาง มหาวิทยาลัยดำเนินการ ทำ MOU ด้วยกัน เพราะฉะนั้นการเข้าถึง นักศึกษาจึงง่ายและ สะดวก	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
2. อยากให้แนะนำ (Promote) ให้ ความสำคัญกับอาจารย์ที่ มหาวิทยาลัยว่ามี ความสามารถในการ จัดการเรียนการสอน และมีชื่อเสียงในวิชาที่ สอน	✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	
3. มีมหาวิทยาลัยที่จีน แนะนำ และให้มี โปรแกรมภาคการศึกษา ฤดูร้อนเข้าถึงข้อมูลโดย มหาวิทยาลัยที่จีน แนะนำ	✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓		✓	✓

ตาราง 20 (ต่อ)

ด้านการทำการตลาด หรือโปรโมชัน (Promotion)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4. มีอาจารย์ ที่มหาวิทยาลัยจิ้นแนะนำ ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย	✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓		✓		✓

หมายเหตุ: สรุปจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชัน (Promotion) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษา 15 คน พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความเหมาะสมด้านหลักสูตร ดังนี้

1. แนะนำให้ทางมหาวิทยาลัยดำเนินการทำ MOU ด้วยกันเพราะฉะนั้นการเข้าถึงนักศึกษาได้ง่ายและสะดวก

2. อยากให้แนะนำ (Promote) ให้มีความสำคัญกับอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยว่ามีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน และมีชื่อเสียงในวิชาที่สอน

3. มีมหาวิทยาลัยที่จิ้นแนะนำ และให้มีโปรแกรมภาคการศึกษาฤดูร้อนเข้าถึงข้อมูลโดยมหาวิทยาลัยที่จิ้นแนะนำ

4. มีอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยจิ้นแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ หรือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

ในภาพรวมเรื่องของการโปรโมชัน (Promote) ถือเป็นเรื่องสำคัญมาก ปัจจุบันมีเครื่องมือช่วยมากมาย ดังคำกล่าวของนักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งกล่าวว่า “เรื่อง MOU สำหรับสถาบันการศึกษาที่จิ้นมีความสำคัญมากเนื่องจากทำให้” การเข้าถึงนักศึกษาได้ง่ายและสะดวก

ตาราง 21 แสดงด้านบุคลากรและบริการ (People)

ด้านบุคลากร และบริการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ทางมหาวิทยาลัย มีบุคลากรและบริการ คอยให้การช่วยเหลือ ด้านภาษาจีนได้เป็น อย่างดี	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. รับอาจารย์ Visiting Professor จาก มหาวิทยาลัยจีน	✓		✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดระบบ Buddy Program จับคู่ นักศึกษาไทย-จีน เพื่อช่วยกันปรับตัว ให้เข้ากับวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓	✓			✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการตลาดด้านบุคลากรและบริการ (People) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษา
ทั้ง 15 คนให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ทางมหาวิทยาลัยจัดทีมเจ้าหน้าที่ที่พูดจีนได้ในทุกหน่วยงาน Chinese-Speaking
Support Team และคอยให้บริการเป็นอย่างดี

2. มีทีมอาจารย์ Visiting Professor จากมหาวิทยาลัยจีนที่มายุ่ยมมหาวิทยาลัย
เป็นประจำ ทำให้ทั้งสองฝ่ายมีความเชื่อมั่นในศักยภาพซึ่งกันและกัน

3. จัดระบบ Buddy Program จับคู่ นักศึกษาไทย-จีน เพื่อช่วยกันปรับตัวให้เข้ากับ
วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาไทยและจีน ช่วยเหลือด้านภาษา
และวัฒนธรรม ลดความกังวลในการปรับตัวในสภาพแวดล้อมใหม่และส่งเสริมการแลกเปลี่ยน
การเรียนรู้ระหว่างกัน

ทั้งนี้นักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งได้กล่าวว่า “สิ่งสำคัญที่ตนเองมีความประทับใจ คือ ได้รับความ
ช่วยเหลือจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี ทั้งนี้ตัวเราเองต้องปรับตัวเช่นกัน”

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี กล่าวว่า “บุคลากรมีความพร้อม
ที่จะช่วยเหลือเมื่อตนมีปัญหา การจับคู่ Buddy Program ทำให้ตนเองสนใจอยากเรียนรู้วัฒนธรรมไทย
มากขึ้น”

ตาราง 22 แสดงด้านกระบวนการ (Process)

ด้านกระบวนการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. จัดทำ One-Stop Service สำหรับนักศึกษาจีน	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ทำระบบสมัครเรียนออนไลน์ผ่าน WeChat + วีซ่าแบบ Express Fast-Track Admission	✓		✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Chatbot บน LINE Official Account ตอบคำถามอัตโนมัติ ภาษาจีน ไทย อังกฤษ	✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓	✓			✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการทำตลาดด้านกระบวนการ (Process) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษาทั้ง 15 คน ให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ทางมหาวิทยาลัยจัดทีมบริการ One-Stop Service สำหรับนักศึกษาจีน ซึ่งมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำตอบอยู่ตลอดเวลาและให้บริการเป็นอย่างดี
 2. ด้านการสมัครเรียน สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี มีภาษาไทย จีน และอังกฤษ ซึ่งสามารถทำให้นักศึกษาเข้าใจง่าย
 3. มี Chatbot บน LINE Official Account ตอบคำถามอัตโนมัติภาษาจีน ไทย อังกฤษ
- ทั้งนี้ นักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งได้กล่าวว่า “สิ่งสำคัญที่ตนเองมีความประทับใจกับการให้บริการแบบ One Stop Service และยังได้รับความช่วยเหลือจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี

ตาราง 23 แสดงด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence)

ด้านหลักฐานเชิงประจักษ์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ทำสัญลักษณ์ ความเป็นสากล ในมหาวิทยาลัย เช่น ป้ายบอกทาง 2 ภาษา (ไทย-จีน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดแสดงผลงานวิจัย ในนิตยสารการ ที่แปลภาษาจีน Co-Working Space แบบจีน	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: สรุปรจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

หลักการตลาดด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักศึกษาทั้ง 15 คนให้ความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ด้านสัญลักษณ์ความเป็นสากล มีป้ายบอกทาง ป้ายสถานที่ต่าง ๆ มีทั้งภาษาจีน ไทย และอังกฤษ

2. มีงานแสดงผลการวิจัยและนิตยสารต่าง ๆ ที่เป็นสากล

ทั้งนี้ นักศึกษาปริญญาโทท่านหนึ่งได้กล่าวว่า “สิ่งสำคัญที่ตนเองมีความประทับใจที่ได้เข้ามาศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และมหาวิทยาลัยได้สอนให้มีประสบการณ์เป็นอย่างดี”

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 24 แสดงด้านข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. การเรียนการสอน โดยให้ใช้ภาษาจีนและ อังกฤษมากกว่า ภาษาไทย	✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
2. ปรับปรุงโรงยิม ปรับปรุงโรงอาหาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตาราง 24 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3. ควรเพิ่มสถานที่นั่งหรือบริเวณที่พักผ่อนสำหรับพักเที่ยงที่เพียงพอ	✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓
4. อยากให้เพิ่มเวลาพักเที่ยง	✓	✓		✓			✓		✓		✓		✓		✓

หมายเหตุ: สรุปลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวเลข 1-15 แทน นักศึกษาคนที่ 1-15

ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ ที่ได้รับจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของนักศึกษาทั้ง 15 คน มีดังนี้

1. การเรียนการสอนโดยให้ใช้ภาษาจีนและอังกฤษมากกว่าภาษาไทย
2. ปรับปรุงโรงยิม ปรับปรุงโรงอาหาร
3. ควรเพิ่มสถานที่นั่งหรือบริเวณที่พักผ่อนสำหรับพักเที่ยงที่เพียงพอ
4. อยากให้เพิ่มเวลาพักเที่ยง

ด้านการเรียนการสอนให้มุ่งเน้นสู่ความเป็นสากลให้มากขึ้น ต้องเน้นการสอนด้วยภาษาจีน ไทย และอังกฤษ ด้านอื่น ๆ จะพบว่า การปรับปรุงโรงยิม ปรับปรุงโรงอาหาร ที่นั่งรอ ที่พักผ่อนต่าง ๆ การเพิ่มเวลาพักเที่ยงของนักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทย ควรจะต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินชีวิตของคนไทย ดังคำกล่าวของนักศึกษาปริญญาโท กล่าวว่า “การเรียนการสอนโดยใช้ภาษาจีนร่วมกับภาษาอังกฤษ เป็นเรื่องสำคัญที่ตัวนักศึกษาต้องการ ร่วมกับการปรับปรุงโรงยิม เป็นเรื่องสำคัญ สิ่งสำคัญที่ต้องการเสนอแนะ คือ เรื่องการยืดเวลาของการพักเที่ยงจากพัก 1 ชั่วโมง เป็นพัก 2 ชั่วโมง”

ผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 10 คน

ผลการวิจัย สนทนากลุ่มประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลมีทั้งนักศึกษาเพศชาย จำนวน 6 คน เพศหญิง จำนวน 4 คน อายุเฉลี่ย 20-30 ปี และอายุเฉลี่ย 31-41 ปี กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท แหล่งเงินทุนในการศึกษาของนักศึกษา ทั้งทุนจากมหาวิทยาลัยในจีน และทุนส่วนตัว รายได้ที่ได้รับต่อเดือน รายได้มากกว่า 15,000 บาท ภูมิสำเนาของนักศึกษาชาวจีนมาจากมณฑลเจียงซี ยูนนาน กุหนิง กวางซี สิบสองปันนา

ผลการศึกษาในส่วนที่ 2 ด้านแรงจูงใจและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

1. แรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วย 1) ด้านปัจจัยภายในประเทศจีน ได้เข้าร่วมโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนตอนเรียนปริญญาตรี คือ โครงการ

2+2 ด้านภาษาไทย หลังจากจบปริญญาตรีแล้วได้มาเป็นล่าม และเรียนต่อปริญญาโทไปด้วยกันและในเมืองจีนมีแรงกดดันในการสอบเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย เลย์ตัดสินใจมาเรียนปริญญาตรีและปริญญาโทที่นี่ และได้เรียนหลักสูตรนานาชาติภาษาอังกฤษ 2) ด้านคุณภาพและชื่อเสียงของสถาบันพบว่า เมื่อศึกษาระดับปริญญาตรีโครงการ 2+2 ได้วางแผนที่จะกลับมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย รวมถึงได้รับคำแนะนำจากเพื่อน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นสถาบันของรัฐที่มีชื่อเสียงได้รับการรับรองจากรัฐบาลจีน 3) ด้านสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายพบว่า เป็นสถาบันที่ดีมีคุณภาพ มีรถสองแถว มีมอเตอร์ไซด์ให้นักศึกษาสแกนแล้วขับได้เลย มีรถ GOGO ไว้บริการในมหาวิทยาลัย มีสวนสาธารณะสมเด็จย่า มีโรงยิม สนามกีฬา นักศึกษาสามารถใช้บริการได้ฟรี มี 7-11 ไว้บริการ 4) ด้านหลักสูตร ยังต้องมีการปรับปรุงให้เหมาะกับนักศึกษาจีน เช่น วิธีการสอน คือ ด้านเนื้อหาทั้งหมดจะใกล้เคียงกัน ด้านอาจารย์ผู้สอนจะอ่านตามสไลด์ นักศึกษาถ่ายรูปใช้กูเกิ้ลแปล (Google Translate) ในการช่วยทำความเข้าใจให้การเรียนการสอนสะดวก มีความคล่องตัว 5) ด้านประกอบอาชีพ จะเป็นล่ามไทยจีน จะหางานทำในประเทศไทย เป็นล่ามเป็นเอเจนซีรับนักศึกษาจีนมาเรียนที่ประเทศไทย 6) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและค่าครองชีพถูกกว่าประเทศจีน โอกาสในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาสามารถหางานทำได้ทั้งในประเทศไทยและประเทศจีน และมีโอกาสในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

2. ความพึงพอใจในการเรียนการสอน ด้าน 1) ด้านห้องเรียนเหมาะสม 2) ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน มีความพร้อม 3) ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนการสื่อสาร มีแปลจีนไทย นักศึกษาจีนมาเรียนภาคอินเตอร์ภาษาอังกฤษ 4) ด้านบุคลากรและอาจารย์ มีความรู้ด้านภาษาจีนน้อยมาก ยังไม่พอ มีน้อยกว่านักศึกษาจีนมาก แต่ช่วยเหลือนักศึกษาดีมาก

3. ด้านการใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นกับท่าน ท่านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร ไม่ค่อยมีปัญหาเพราะใช้ภาษาอังกฤษ และมีเพื่อนที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายให้การช่วยเหลือ การเดินทางไม่ค่อยสะดวกเหมือนเมืองใหญ่

4. ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ท่านจบการศึกษา ทำงานที่ประเทศไทยเป็นอาจารย์ หางานทำในประเทศไทย และบางส่วนจะกลับไปหางานทำที่ประเทศจีน

5. จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

5.1 จุดแข็ง (Strengths) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการดูแลนักศึกษาจีน อาจารย์และบุคลากรมีความเข้าใจนักศึกษาเป็นอย่างดี มีเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในจีน มีการนำนักศึกษาจีนที่เรียนอยู่มาฝึกงานร่วมกันนักศึกษาไทยที่เรียนโปรแกรมภาษาจีน

5.2 จุดอ่อน (Weakness) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ด้านบุคลากรยังไม่สามารถพูดภาษาจีนได้ มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง

5.3 โอกาส (Opportunities) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีเครือข่ายในจีนเยอะมาก นักศึกษาจีนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี

5.4 อุปสรรค (Threats) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย บุคลากรต้องพัฒนาด้านภาษาจีน ต้องวางระบบในการทำงานให้เหมาะสมกับนักศึกษาจีน นักศึกษาไทยน้อยมากมีแต่นักศึกษาจีน

6. หลักการบริหารจัดการ 4 M ของท่านที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดังนี้

6.1 ด้านบุคลากร (Man) ได้แก่ การมีมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อกับผู้คน ตลอดจนความร่วมมือประสานงานต่าง ๆ พบว่ามีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตลอดเวลา

6.2 ด้านงบประมาณ (Money) ด้านการเงิน เช่นค่าเทอม ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าหอพักอื่น ๆ เป็นต้น นักศึกษาจะมีการบริหารจัดการด้านการเงินด้วยตนเอง เช่น จัดการด้านการเงินออกเป็นส่วน ๆ เช่นค่าเทอม ค่าหอพัก ค่าใช้จ่ายส่วนตัวให้ชัดเจน

6.3 ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material) โดยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุปกรณ์ในห้องเรียนมีพร้อมทุกอย่าง เช่น คอมพิวเตอร์ ทีวี โปรเจกเตอร์ และอื่น ๆ สามารถเลือกใช้ได้ตามความถนัด

6.4 ด้านบริหารจัดการ (Management) คือ การวางแผนและบริหารจัดการในขณะที่กำลังศึกษาอยู่ เช่น ช่วงปิดภาคเรียน หลังเลิกเรียน วันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดสำคัญต่าง ๆ โดย วันเสาร์ วันอาทิตย์ มีเรียน วันธรรมดาทำการบ้าน ทำวิจัย เทียวตามร้านกาแฟกับเพื่อน ตามความต้องการที่ตนเองถนัดและเหมาะสม

7. ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 7P หรือ Marketing Mix Strategy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สามารถสรุปได้ดังนี้

7.1 ด้านตัวสินค้า (Product) ด้านหลักสูตร เหมาะสม ต้องเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อรับนักศึกษาจีน

7.2 ด้านค่าเล่าเรียน (Price) ไม่แพงมาก

7.3 ด้านสถานที่ (Place) ในมุมมองของท่าน ถ้าอยากให้ปรับปรุง จะปรับปรุงส่วนไหน ด้านห้องสมุด ควรจะมีบุคลากรที่รู้ภาษาจีน ด้านห้องเรียน ไม่มีห้องเรียนเป็นของตนเอง ใช้ห้องประชุมในการเรียนการสอน

7.4 ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชัน (Promotion) เข้าถึงนักศึกษาจีนมากขึ้น แคลิเพน อยากให้ทำอย่างไรต่อ แนะนำ มีเอเจนซี มี App Xiao Hong Shu มีการบอกปากต่อปาก โดยเฉพาะที่หยุนหนานจะรู้จักมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้เป็นอย่างดี

7.5 ด้านบุคลากรและบริการ (People) จัดทีมเจ้าหน้าที่ที่พูดจีนได้ในทุกหน่วยงาน Chinese-Speaking Support Team รับอาจารย์ Visiting Professor จากมหาวิทยาลัยจีน จัดระบบ Buddy Program จับคู่นักศึกษาไทย-จีนเพื่อช่วยกันปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7.6 ด้านกระบวนการ (Process) จัดทำ One-Stop Service สำหรับนักศึกษาจีน ทำระบบสมัครเรียนออนไลน์ผ่าน WeChat + วิซ่าแบบ Express Fast-Track Admission อนุมัติใบสมัครภายใน 7 วัน และ Chatbot บน LINE Official Account ตอบคำถามอัตโนมัติภาษาจีน

7.7 ด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence) ทำสัญลักษณ์ความเป็นสากล ในมหาวิทยาลัย เช่นป้ายบอกทาง 2 ภาษา (ไทย-จีน) ห้องละหมาด ห้องพุทธศาสนาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ Showcase นวัตกรรมในแคมปัส จัดแสดงผลงานวิจัยในนิทรรศการที่แปลภาษาจีน Co-Working Space แบบจีน

8. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านเห็นว่าเป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข ไม่มีเห็นด้วยกับกลุ่มการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลการศึกษาที่ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นของการเก็บข้อมูลทั้งการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) และการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) ของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาในไทยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พบว่าข้อมูลในมิติด้าน ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย 1) แรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ทั้งด้านปัจจัยภายในประเทศจีน มีการแข่งขันสูง และเพื่อมาหาประสบการณ์ยังต่างประเทศ ด้านคุณภาพและชื่อเสียงของสถาบัน ด้านสิ่งแวดล้อมของสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านประกอบอาชีพ จบแล้วสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ค่าเล่าเรียนไม่แพง ค่าครองชีพต่ำกว่าที่ประเทศจีน 2) ความพึงพอใจในการเรียนการสอน ด้านห้องเรียน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน พอใจ มีใช้ภาษาจีนในการสอน ด้านบุคลากรและอาจารย์ 3) การใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นมีการแก้ไขหลากหลายรูปแบบทั้งปรึกษาอาจารย์ ปรึกษารุ่นพี่ และเพื่อน 4) ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ท่านจบการศึกษากลับประเทศจีน และบางส่วนมองหาโอกาสในการทำงานในประเทศไทย 5) ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีหลายประเด็นที่น่าสนใจ ยกตัวอย่างเช่น ด้านจุดแข็ง (Strengths) พบว่ามีหลักสูตรที่หลากหลาย เมื่อสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับ มีอาจารย์ที่เก่งมีความหลากหลาย มีครูไทยครูจีนที่สามารถสื่อสารภาษาจีนได้เป็นอย่างดี จุดอ่อน (Weakness) นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นคนจีน ยังขาดความหลากหลายที่เป็นอินเตอร์ บุคลากรในส่วนสนับสนุนส่วนใหญ่ยังพูดภาษาจีนไม่ได้ สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกอื่น ๆ ยังอยู่ในการก่อสร้าง โรงอาหารมีขนาดไม่ใหญ่พอ ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและอยู่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ โอกาส (Opportunities) ได้เรียนรู้ภาษาไทยและได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การที่รับนักศึกษาจีนเรียนเป็นจำนวนมากสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก มีโอกาสในการทำงานหรือทำธุรกิจกับคนไทยมากขึ้น และอุปสรรค (Threats) การปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมไทยหรือสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างยังต้องใช้เวลาในการปรับตัวเป็นมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่ระดับต้น ๆ ที่นักศึกษาจีนเลือกมาศึกษาต่อยังต่างประเทศ 6) หลักการบริหารจัดการ 4 M ของนักศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดังนี้ ด้านบุคลากร (Man) ด้านงบประมาณ (Money) ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material) และด้านบริหารจัดการ (Management) มีความน่าสนใจ 7) ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 7P หรือ Marketing Mix Strategy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีด้าน 7.1) ด้านตัวสินค้า (Product) ด้านหลักสูตร หลักสูตรมีความเหมาะสม แต่ต้องเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อรับนักศึกษาจีน 7.2) ด้านค่าเล่าเรียน (Price) ค่าเล่าเรียนไม่สูง เหมาะสม 7.3) ด้านสถานที่ (Place) สถานที่ภายในมหาวิทยาลัยสวยงาม ต้องมีการปรับปรุงโรงอาหาร เพราะอาหารไม่เพียงพอ และต้องปรับปรุงด้านโรงยิมออกกำลังกายและห้องสันทนาการ 7.4) ด้านการตลาดหรือโปรโมชัน (Promotion) มีการทำ MOU กับมหาวิทยาลัยจีนและลงเว็บไซต์ต่าง ๆ สามารถเข้าถึงนักศึกษาได้เป็นอย่างดี 7.5) ด้านบุคลากร (People) มีการจัดเจ้าหน้าที่พูดภาษาจีนได้ อยู่ในหน่วยงานต่าง ๆ 7.6) ลักษณะทางกายภาพหรือลักษณะภายนอก (Physical Evidence) มีการจัดทำ One-Stop Service สำหรับนักศึกษาจีน ทำระบบสมัครเรียนออนไลน์ผ่าน Chatbot บน LINE Official Account ตอบคำถามอัตโนมัติภาษาจีน 7.7) กระบวนการหรือการให้บริการ (Process) มีการทำสัญลักษณ์ความเป็นสากลในมหาวิทยาลัย เช่นป้ายบอกทาง 2 ภาษา (ไทย-จีน) ห้องละหมาด ห้องพุทธศาสนาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ Showcase นวัตกรรมในแคมปัส จัดแสดงผลงานวิจัยในนิทรรศการที่แปลภาษาจีน Co-Working Space แบบจีน

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาทั้ง 15 คน และการสัมภาษณ์กลุ่มจำนวน 10 คนเพื่อเป็นการยืนยันผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ที่มีแนวทางไปในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 5

บทสรุป

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง “แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน กรณีศึกษา ในเขตพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจให้นักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 2) เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค ของนักศึกษาจีนที่พบระหว่างเข้ามาศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเป็นเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) คือ กลุ่มนักศึกษาจีนที่มาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยเริ่มจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) กับนักศึกษาจีนที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจำนวน 15 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง เป็นกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ส่วนใหญ่เข้ารับการศึกษาดำเนินทุนของตนเอง บางส่วนได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยต้นสังกัดในจีน รายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่ของนักศึกษามากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน การศึกษาครั้งนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในมณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นมณฑลที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ถึงแม้มณฑลเจียงซีจะไม่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน มีประชากรประมาณ 45 ล้านคน มีความร่วมมือทางการศึกษากับประเทศไทยในหลายด้าน โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน ด้านการศึกษาพบว่ามณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศไทยในส่วนของมหาวิทยาลัยต่างๆ มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา รวมถึงมีการจัดงานนิทรรศการทางการศึกษามากมายร่วมกันซึ่งเป็นการแนะนำให้นักศึกษาทั้งสองฝ่ายมีความรู้ด้านหลักสูตรต่างๆ ของแต่ละมหาวิทยาลัยที่มีของทั้งสองประเทศ และเป็น การสร้างความคุ้นชินด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมที่ดีต่อกันผ่านกิจกรรมที่ทั้งสองประเทศได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ตามด้วยการดำเนินการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group) กับนักศึกษาจีนจำนวน 10 คนเพื่อสร้างความมั่นใจกับผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกในเบื้องต้นซึ่งครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์กลุ่มสรุปได้ว่ามีทั้งนักศึกษาชายหญิงมีอายุระหว่าง 20-31 ปี และ 32-44 ปี เงินทุนที่ใช้ในการศึกษามีทั้งทุนส่วนตัวและได้รับทุนของมหาวิทยาลัยจากประเทศจีน มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน ระดับการศึกษา ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท

มีภูมิลำเนาส่วนใหญ่จะมาจากมณฑลเจียงซี คุณหมิง กวางซี สิบสองปันนา และยูนนาน แรงจูงใจที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายสอดคล้องกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ดังต่อไปนี้

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) ในเบื้องต้นซึ่งครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ และผลการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) จากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ได้ผลสรุปคล้ายคลึงกัน และไปในทิศทางเดียวกันเมื่อถึงจุดอิ่มตัว และสามารถตอบวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อของการศึกษาค้างนี้ ประกอบด้วย 1) เพื่อศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจของนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 2) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางทางการบริหารจัดการ ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ผลไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

1. ด้านมูลเหตุหรือแรงจูงใจของนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พบปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงจูงใจ 6 ด้านที่นักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ให้ความสำคัญมีความคิดเห็นที่ตรงกันอย่างชัดเจน ประกอบด้วย 1) การแข่งขันด้านการศึกษาภายในประเทศจีนซึ่งมีการแข่งขันและความกดดันสูงมาก 2) คุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลจีน 3) ด้านสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น การเดินทางมีรถสองแถว มีรถอีวีรับส่งภายในมหาวิทยาลัย มีรถ GOGO บริการสแกนขับภายในมหาวิทยาลัย มีสวนสาธารณะสมเด็จย่า มีโรงยิม สนามกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้กับนักศึกษา 4) มีหลักสูตรที่ดีและตรงกับความต้องการของนักศึกษา และมีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงการจัดการหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม ด้านหลักสูตรยังต้องมีการปรับปรุงเพิ่มความหลากหลายให้เหมาะกับนักศึกษาจีนให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีการปฏิบัติและมีประสบการณ์ในระหว่างการเรียนรู้การสอน 5) เมื่อจบการศึกษาสามารถนำไปใช้ได้ต่อยอดในการประกอบอาชีพ ร่วมกับการดำเนินชีวิตในด้านการทำงาน และ 6) ด้านเศรษฐกิจ ค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ ถูกกว่าในประเทศจีน นอกเหนือจากนี้นักศึกษาบางส่วนยังมีความคิดเห็นด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ นักศึกษาจีนต้องการได้ประสบการณ์การศึกษาในต่างประเทศ ให้ความสำคัญด้านความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ ทั้งนี้พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายไม่ไกลจากประเทศจีน การเข้าศึกษาต่อในสถาบันของรัฐในประเทศไทยง่าย สะดวก ไม่ยุ่งยากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศจีน และประเทศอื่น ๆ ที่นักศึกษาจีนได้หาข้อมูลมา อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถในการสอน ด้านสังคมชาวบ้านร้านค้าหน้ามหาวิทยาลัยให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีนักศึกษาารู้สึกอบอุ่น มีค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสม รวมถึงได้เรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมไทย ซึ่งมีความเป็นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะในบริบทของจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นจังหวัดทางภาคเหนือที่ถือว่าอยู่สูงสุดของประเทศไทย และมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

ระหว่างมหาวิทยาลัยในไทยและจีนตามนโยบายของรัฐบาลทั้งสองประเทศ ทั้งนี้ในส่วนมหาวิทยาลัยในประเทศจีนมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายผ่านโครงการสองบวกสอง (2+2) และโครงการแลกเปลี่ยนการศึกษา ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาจีนจากมณฑลต่างๆ ได้เข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ด้านความพึงพอใจในภาพรวม จากการศึกษาประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ 1) อาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุนดีมาก 2) ด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนมีความพร้อม ด้านสถานที่เรียนห้องเรียนมีความสมบูรณ์ดี อย่างไรก็ตามอยากให้มีการปรับปรุงห้องเรียนประจำของกลุ่มนักศึกษาจีนเนื่องจากยังคงใช้ห้องประชุมในการเรียนการสอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความเหมาะสมภาษาที่ใช้ ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน มีล่ามแปลเป็นภาษาจีน ด้านบุคลากรและอาจารย์ ยังมีไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับสัดส่วนนักศึกษาจีนอยากให้ปรับเพิ่มขึ้น และ 3) ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนสื่อสารเข้าใจง่าย มีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และ 4) การเดินทางไม่ค่อยสะดวกเหมือนเมืองใหญ่ และอยู่ไกลจากตัวเมือง ความคาดหวังในอนาคตมีทั้งต้องการหางานทำในประเทศไทย และกลับไปทำงานที่ประเทศจีน

ด้านการใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นนักศึกษาจีนส่วนใหญ่แก้ปัญหาโดย 1) จะไปปรึกษาอาจารย์ที่ศูนย์ ISEM ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปรึกษารุ่นพี่และเพื่อนนักศึกษาจีนด้วยกันเพื่อขอความช่วยเหลือ และ 2) อุปสรรคทางด้านภาษาอาศัยซอฟต์แวร์แปลภาษาเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันด้านการสื่อสาร และนักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับการปรับตัวของตัวเอง จะใช้ Google ในการช่วยแปลภาษา

ด้านความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ผ่านจบการศึกษา นักศึกษาจีนส่วนใหญ่ที่มาศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายให้ความสำคัญกับ การกลับประเทศจีนเพื่อหางานทำในประเทศของตนเอง เพราะนักศึกษามองว่าโอกาสและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่จีนเอื้อประโยชน์มากกว่าในประเทศไทย นักศึกษาบางส่วนต้องการกลับประเทศจีนเพื่อต้องการประกอบอาชีพเป็นอาจารย์ ทั้งนี้ยังมีความต้องการกลับไปประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ มีส่วนน้อยที่ต้องการอยู่ต่อที่เมืองไทย ต้องการเป็นครูในประเทศไทย

2. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ในศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดังนี้

2.1 จุดแข็ง (Strengths)

2.1.1 มีหลักสูตรที่หลากหลาย และเมื่อสำเร็จการศึกษาได้รับวุฒิการศึกษาเป็นที่ยอมรับของประเทศไทย

2.1.2 อาจารย์ผู้สอนมีความเก่ง มีความหลากหลายมีครูจีนครูไทยที่พูดภาษาจีนและไทยได้

2.1.3 เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่มีรายชื่ออยู่ในกระทรวงศึกษาจีน นักศึกษาจีนหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สามารถเข้าไปดูค้นหาในเว็บไซต์ การจัดอันดับ Webometric Ranking Universities 2024 ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของกลุ่มราชภัฏภาคเหนือ และอันดับ 7 ของราชภัฏทั่วประเทศไทย และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆในจีน

2.1.4 ด้านการศึกษามีความกดดันน้อยกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทย

2.1.5 ด้านสถานที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพบรรยากาศสถานที่น่าศึกษา

2.1.6 ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับนักศึกษาจีน มีเครือข่ายกับนักศึกษาเป็นจำนวนมาก และง่ายต่อการติดต่อประสานงาน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการดูแลนักศึกษาจีน เนื่องจากมีประสบการณ์ในการรับนักศึกษาจีน มีการนำนักศึกษาจีนที่เรียนอยู่มาฝึกงานร่วมกันนักศึกษาไทยที่เรียนหลักสูตรภาษาจีน

2.2 จุดอ่อน (Weakness)

2.1.1 เด็กที่มาเรียนหรือมาแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มีแต่ นักศึกษาจีน ยังขาดความหลากหลายของการเป็นอินเตอร์

2.1.2 บุคลากรในส่วนสนับสนุนส่วนใหญ่ยังพูดภาษาจีนได้น้อย

2.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ศูนย์อาหารมีขนาดไม่ใหญ่พอ ดึงแต่ละตึกห่างกันต้องเดินไกล

2.1.4 ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและอยู่ไกลกรุงเทพมหานคร

2.1.5 อาจารย์สามารถสอนสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ แต่อาจารย์ด้านภาษาจีนยังมีไม่มากพอ

2.1.6 ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากเท่าที่ควร

2.1.7 การปรับตัวของนักศึกษาจีนจากไลฟ์สไตล์ของนักศึกษาแบบเดิม ๆ มาเป็นแบบใหม่ให้เข้ากับสังคมไทย อาหารที่ทำให้นักศึกษารับประทานไม่ค่อยร้อน กังวลเรื่องความสะดวกเนื่องจากสภาพอากาศค่อนข้างร้อน และโรงอาหารปิดไว้มาก

2.3 โอกาส (Opportunities)

2.3.1 ได้เรียนรู้ภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย เช่น มวยไทย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการทำงานหรือทำธุรกิจกับประเทศไทย

2.3.2 มีโอกาสในการทำงานหรือทำธุรกิจกับประเทศไทยได้มากขึ้น เพราะทั้งสองประเทศยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความเข้าใจทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม

2.3.3 มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับมหาวิทยาลัยที่ประเทศจีน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในจีนเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีร่วมมือกันในด้านวิชาการต่าง ๆ มากขึ้น มีเครือข่ายในจีนเยอะมาก นักศึกษาจีนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี

2.3.4 ได้ขยายขอบเขตทางการศึกษามากขึ้น เนื่องจากมีนักศึกษาหลายชาติที่มาเรียนทำให้รู้จักกันและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

2.3.5 ให้โอกาสกับนักศึกษาทุกชาติ เพราะมีการเรียนการสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ และไทย

2.3.6 การที่รับนักศึกษาจีนมาเป็นจำนวนมากสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก

2.4 อุปสรรค (Threats)

2.4.1 การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาจีนหรือสภาพแวดล้อมใหม่ อาจจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนและคุณภาพชีวิตได้

2.4.2 ต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับยุคปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลงให้เท่ากับที่จีนหรือนานาชาติ

2.4.3 นักศึกษาจีนเข้ามาเรียนเยอะมาก และนโยบายของจีนกำลังเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นมหาวิทยาลัยต้องมีนักศึกษาจากประเทศอื่นเข้ามารองรับ

2.4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่ยังไม่ติดอันดับต้น ๆ ที่นักศึกษาจีนเลือกมาเรียนยังต่างประเทศ

2.4.5 อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย

3. เพื่อศึกษาแนวทางทางการบริหารจัดการ ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเชียงราย จากผลการศึกษา พบว่าหลักการบริหารจัดการ 4 M และกลยุทธ์ด้านการตลาด 7P Marketing รายละเอียดดังนี้

3.1 หลักการบริหารจัดการ 4 M

3.1.1 ด้านบุคลากร (Man) สรุปได้ดังนี้

1) ทางมหาวิทยาลัยจะมีบุคลากรคอยให้การช่วยเหลือและช่วยบริหารจัดการให้เป็นอย่างดี

2) การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรส่งผลให้การติดต่อกันดำเนินไปด้วยดี อยากให้มุ่งเน้น เรื่องการมีความเมตตา กรุณา และสุภาพ อ่อนโยนต่อนักศึกษา

3) การติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการเรียนการสอน ได้รับการช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย และได้รับความช่วยเหลือจากอาจารย์และนักศึกษารุ่นพี่ซึ่งคอยให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันตลอดเวลา

4) ปฏิบัติตามที่อาจารย์สอนในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ๆ

5) ประชาชนหรือคนท้องถิ่นมีความเป็นมิตร มีเพื่อนใหม่ที่จริงใจ และได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น

6) ตัวเองต้องทำตัวเองให้ดีขึ้นในขั้นต้น พบปะเพื่อน ผู้คน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

3.1.2 ด้านงบประมาณ (Budget) สรุปได้ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยมีการแบ่งแยกค่าใช้จ่ายออกเป็นส่วน ๆ อย่างชัดเจน

2) วางแผน จัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน ควบคุมค่าใช้จ่ายให้ตรงกับความจำเป็นจริงในแต่ละเดือน

3) ทุกเดือนจะต้องมีเงินสำรอง ประมาณ 25,000 บาท เพื่อมีสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

4) พักในหอพักของมหาวิทยาลัย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย

5) จ่ายค่าเทอม ค่าหอพักให้เรียบร้อย แล้วนำส่วนที่เหลือไปฝากกับธนาคารหรือเล่นหุ้นเพื่อต่อยอด

6) ออกไปทำงานหารายได้เพิ่ม

3.1.3 ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material) สรุปได้ดังนี้

1) ด้านภาษานักศึกษาใช้มือถือช่วยเหลือในการแปลภาษา เลือกอุปกรณ์การเรียนรู้ให้เหมาะสมกับตัวเอง เช่น ใช้ไอแพด เว็บไซต์ออนไลน์ เอไอ อื่น ๆ ใช้ซอฟต์แวร์แปลภาษาและบันทึกเสียง

2) อ่านหนังสือ ออกกำลังกาย ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีวัสดุอุปกรณ์เอื้อ เช่น ห้องสมุด

3.1.4 ด้านบริหารจัดการ (Management) สรุปได้ดังนี้

- 1) วันหยุดมีการจัดสรรงานสันทนาการต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา มีการแนะนำแหล่งเที่ยว แหล่งอาหาร และสถานที่พักผ่อน
- 2) วันหยุดเสาร์ อาทิตย์ จะทำการบ้านที่อาจารย์มอบหมายให้แล้วเสร็จ วางแผนเรียนดนตรีเพิ่มเติม จะทบทวนเนื้อหาที่เรียนมา และดูหนังสือเพื่อสอบ หางานอดิเรกทำ
- 3) จะไม่อยู่ในมหาวิทยาลัย จะเดินทางไปยังสถานที่อื่น ๆ เพื่อที่จะเรียนรู้ประเทศไทยให้มากขึ้น หาประสบการณ์ใหม่ ๆ เรียนรู้หาประสบการณ์ เช่น เที่ยวชมประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น
- 4) วันหยุดจะหางานทำ แล้วกลับมาเรียน
- 5) เที่ยวประเทศอื่น หรือเที่ยวภายในประเทศกับเพื่อนคนไทยเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ

3.2 แนวทางทางการบริหารจัดการทางการตลาด 7P หรือของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีด้านใดบ้าง ที่ท่านเห็นว่าดี หรือต้องปรับปรุงแก้ไข ทั้งด้าน ด้านตัวสินค้า (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่ (Place) ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion) ด้านบุคลากร (People) ด้านลักษณะทางการกายภาพหรือลักษณะภายนอก (Physical Evidence) และกระบวนการหรือการให้บริการ (Process)

3.2.1 ด้านตัวสินค้า (Product) พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความหลากหลายทางด้านหลักสูตร และเหมาะสมกับนักศึกษาจีนที่จะเดินทางเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

3.2.2 ด้านราคา (Price) พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความเหมาะสมด้านหลักสูตร ราคาไม่แพง

3.2.3 ด้านสถานที่เรียน (Place) พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีสถานที่เรียนมีความเหมาะสม สวยงาม เดินทางสะดวก ด้านโรงอาหาร อาหารต่าง ๆ ยังมีไม่มากพอ ควรปรับปรุงโรงอาหาร ปรับปรุงสนามสำหรับออกกำลังกายและสันทนาการ ห้องสมุดควรมีบุคลากรที่รู้ภาษาจีน ด้านห้องเรียน ไม่มีห้องเรียนเป็นของตนเอง ใช้ห้องประชุมในการเรียนการสอน และควรปรับปรุงด้านคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้เป็นเหมือนเมืองใหญ่

3.2.4 ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion) นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความเหมาะสมด้านหลักสูตร 1) แนะนำให้ทางมหาวิทยาลัยดำเนินการทำ MOU ด้วยกันเพราะฉะนั้นการเข้าถึงนักศึกษาจึงง่ายและสะดวก 2) อยากให้แนะนำ (Promote) ให้มีความสำคัญกับอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยว่ามีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน และมีชื่อเสียงในวิชาที่สอน รวมถึงมีเอเจนซี (Agency) มี App Xiao Hong Shu มีการบอกต่อ

ปากต่อปาก โดยเฉพาะที่มณฑลยูนนานจะรู้จักมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นมณฑลทางตอนใต้ของจีนที่มีชายแดนติดกับ ประเทศเมียนมาร์ สปป.ลาว และประเทศเวียดนาม

3) มีมหาวิทยาลัยที่จีนแนะนำ และให้มีโปรแกรมภาคการศึกษาฤดูร้อนเข้าถึงข้อมูลโดยมหาวิทยาลัยที่จีนแนะนำ และ 4) มีอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยจีนแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ หรือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

3.2.5 ด้านบุคลากร (People) จัดเจ้าหน้าที่ที่พูดจีนได้ในทุกหน่วยงาน Chinese Speaking Support รับอาจารย์ Visiting Professor จากมหาวิทยาลัยจีน จัดระบบ Buddy Program จับคู่นักศึกษาไทย จีน เพื่อช่วยปรับตัว

3.2.6 ด้านลักษณะทางการกายภาพหรือลักษณะภายนอก (Physical Evidence) ทำสัญลักษณ์ความเป็นสากลในมหาวิทยาลัย เช่น ป้ายบอกทางสองภาษา(ไทย จีน) ห้องละมุด ห้องพุทธศาสนาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ Showcase นวัตกรรมในแคมปัส จัดแสดงผลงานวิจัย ในนิทรรศการเป็นภาษาจีน Co-working Space แบบจีน

3.2.7 กระบวนการหรือการให้บริการ (Process) จัดทำ One Stop Service สำหรับนักศึกษาจีน จัดทำระบบสมัครเรียนออนไลน์ผ่าน WeChat+วีซ่า แบบ Express Fast-Track Admission อนุมัติใบสมัครภายใน 7 วัน และ Chatbot บน line official account ตอบคำถามอัตโนมัติภาษาจีน

ด้านการปรับกลยุทธ์การตลาดด้านการศึกษาเพื่อดึงดูดนักศึกษาจีนด้วยใช้โมเดล 7P แบบทันสมัย เพื่อให้การโปรโมตมหาวิทยาลัยไทยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์นักศึกษาจีนมากขึ้น หากจำเป็นต้องขยายกรอบ 4P (Product, Price, Place, Promotion) แบบดั้งเดิม ให้เป็น 7P โดยเพิ่ม People, Process, Physical Evidence และปรับองค์ประกอบให้ทันสมัยตามเทรนด์การศึกษายุคใหม่ คือ **กลยุทธ์การตลาด 7P MODEL** ประกอบด้วย **1) ด้านตัวสินค้า (Product)** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีความเหมาะสมด้านหลักสูตร แต่ต้องเปิด หลักสูตรใหม่เพื่อรับนักศึกษาจีน หรือเปิด Short Courses/Certificates สาขาที่จีนต้องการ เช่น AI, E-Commerce, Thai-Chinese Business ทำหลักสูตรคุณภาพราคาประหยัด **2) ด้านค่าเล่าเรียน (Price)** มีราคาไม่แพง มีความเหมาะสมกับด้านหลักสูตร **3) ด้านสถานที่เรียน (Place)** ด้านสถานที่เรียนมีความเหมาะสม สวยงาม เดินทางสะดวก **4) ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชัน (Promotion)** มีความเหมาะสมด้านหลักสูตร แนะนำให้ทางมหาวิทยาลัยดำเนินการทำ MOU ด้วยกัน ส่งผลต่อการเข้าถึงนักศึกษาไทยและสะดวก ด้านความสำคัญอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน และมีชื่อเสียงในวิชาที่สอน รวมถึงมีเอเจนซี (Agency) มี App Xiao Hong Shu มณฑลยูนนานเป็นมณฑลทางตอนใต้ของจีนที่มีชายแดนติดกับ ประเทศเมียนมาร์ สปป.ลาว และประเทศเวียดนาม ให้มหาวิทยาลัยที่จีนแนะนำร่วม และให้มีโปรแกรมภาคการศึกษาฤดูร้อน การเข้าถึงข้อมูลโดย

มหาวิทยาลัยที่จีนแนะนำ และมีอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยจีนแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ หรือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย 5) **ด้านบุคลากรและบริการ (People)** จัดทีมเจ้าหน้าที่ที่พูดจีนได้ในทุกหน่วยงาน Chinese-Speaking Support Team รับอาจารย์ Visiting Professor จากมหาวิทยาลัยจีน จัดระบบ Buddy Program จับคู่นักศึกษาไทย-จีนเพื่อช่วยกันปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 6) **ด้านกระบวนการ (Process)** จัดทำ One-Stop Service สำหรับนักศึกษาจีน ทำระบบสมัครเรียนออนไลน์ผ่าน WeChat + วิซ่าแบบ Express Fast-Track Admission อนุมัติใบสมัครภายใน 7 วัน และ Chatbot บน LINE Official Account ตอบคำถามอัตโนมัติภาษาจีน 7) **ด้านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Physical Evidence)** ทำสัญลักษณ์ความเป็นสากลในมหาวิทยาลัย เช่นป้ายบอกทาง 2 ภาษา (ไทย-จีน) ห้องละหมาด ห้องพุทธศาสนาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ Showcase นวัตกรรมในแคมปัส จัดแสดงผลงานวิจัยในนิทรรศการที่แปลภาษาจีน Co-Working Space แบบจีน

ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ ที่ได้จากการศึกษา มีดังนี้ 1) ด้านการเรียนการสอนโดยให้ใช้ภาษาจีนและอังกฤษมากกว่าภาษาไทย 2) ควรมีการปรับปรุงโรงยิม ปรับปรุงโรงอาหาร 3) ควรเพิ่มสถานที่นั่งหรือบริเวณที่พักผ่อนสำหรับพักเที่ยงที่เพียงพอ และ 4) อยากให้เพิ่มเวลาพักเที่ยง 5) ด้านการเรียนการสอนให้มุ่งเน้นสู่ความเป็นสากลให้มากขึ้น ต้องเน้นการสอนด้วยภาษาจีน ไทย และอังกฤษ ด้านอื่นๆ จะพบว่า การปรับปรุงโรงยิม ปรับปรุงโรงอาหาร ที่นั่งรอ ที่พักผ่อนต่าง ๆ การเพิ่มเวลาพักเที่ยงของนักศึกษาจีนที่มาเรียนในประเทศไทย ควรจะต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินชีวิตของคนไทย

อภิปรายผลการวิจัย

1. **การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1** เพื่อศึกษามูลเหตุหรือแรงจูงใจของนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จากการวิจัย พบว่า ด้านมูลเหตุหรือแรงจูงใจของนักศึกษาจีนที่เลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พบปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงจูงใจ 6 ด้านที่นักศึกษาจีนทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโทให้ความสำคัญมีความคิดเห็นที่ตรงกันอย่างชัดเจน ประกอบด้วย 1) การแข่งขันด้านการศึกษาภายในประเทศจีนซึ่งมีการแข่งขันและความกดดันสูงมาก 2) คุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลจีน 3) ด้านสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน 4) มีหลักสูตรที่ดีและตรงตามความต้องการของนักศึกษา และมีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงการจัดการหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม 5) เมื่อศึกษาจบสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพ ร่วมกับการดำเนินชีวิตในด้านการทำางาน และ 6) ด้านเศรษฐกิจ ค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ ถูกกว่าในประเทศจีน จากปัจจัยภายในประเทศมีการแข่งขันสูง และนักศึกษาต้องการมาศึกษาต่อ เพื่อหาประสบการณ์ในต่างประเทศ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ซึ่งมีความ

น่าเชื่อถือสูง สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยโดยรวมดีมาก ด้านหลักสูตรมีให้เลือก สามารถเรียนได้โดยใช้ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษเป็นหลัก ด้านเศรษฐกิจและสังคม ค่าเล่าเรียนไม่แพง ค่าครองชีพถูกกว่าประเทศจีน ด้านสังคมร้านค้านำมหาวิทยาลัยให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี รู้สึกอบอุ่น สอดคล้องกับการศึกษาของ กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ (2564) กล่าวว่าปัจจุบันนักศึกษาจีนในไทยมีความหลากหลายมากขึ้นตามจำนวนที่เพิ่มขึ้น ด้านภูมิลำเนาของนักศึกษาจีนมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแรงจูงใจในการศึกษาและสาขาวิชาที่เรียน หลักสูตรที่เลือกเรียนนั้นต้องมีความหลากหลาย ทั้งหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรภาษาจีน ซึ่งหลักสูตรภาษาจีนเป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มูลเหตุที่นักศึกษาจีนเลือกศึกษาต่อต่างประเทศมีสองปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การขาดโอกาสในการศึกษาในประเทศ และต้องการหลีกเลี่ยงสภาพสังคมกดดัน และมีหลักสูตรหลากหลายสามารถตอบโจทย์นักศึกษาจีนได้ทุกกลุ่ม ซึ่งการสำเร็จการศึกษาจากไทยถือว่าเป็นที่ยอมรับในสังคมจีนทั่วไป สอดคล้องกับการศึกษาของ ออมวจิ พิบูลย์ และวิมลวรรณ เปียยก (2564) การศึกษาปัจจัยมูลเหตุจูงใจและการปรับตัวทางวัฒนธรรมของเยาวชนจีน ที่เข้ามาศึกษาหรือดำเนินชีวิตในประเทศไทย: กรณีศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัด นนทบุรี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยมูลเหตุจูงใจในการเข้ามาศึกษาต่อหรือ ทำงานในประเทศไทยของเยาวชนจีน และศึกษาการปรับตัวทางวัฒนธรรมของเยาวชนจีนในด้านปัญหา การปรับตัว แนวปฏิบัติที่ดีในการปรับตัว และความต้องการช่วยเหลือสนับสนุนเพื่อด้านมูลเหตุจูงใจในการเข้ามาศึกษาต่อหรืออยู่อาศัยในประเทศไทย พบว่าปัจจัยมูลเหตุจูงใจในการเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยสูงสุด คือ ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาในประเทศไทย มูลเหตุจูงใจในการเข้ามาทำงานการปรับตัวของนักศึกษาจีนมีความสำคัญ สุโปชะ จำนงลักษณ์ (2564) ได้ทำวิจัยเรื่องอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของนักศึกษาชาวจีน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจพบว่า นักศึกษาให้ความมั่นใจเรื่องภาพลักษณ์ของคณะ ด้านหลักสูตร มีความทันสมัย อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความหลากหลาย อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ บรรยายภาควิชาสิ่งแวดล้อมสะอาด ด้านประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มมีเดียต่าง ๆ และเรื่องของการยอมรับในความรู้ความสามารถยังเป็นสาขาวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องและยอมรับในสังคมปัจจุบันที่สอดคล้องกับการศึกษา วชิรญา บุญมา (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไทยของนักศึกษาชาวจีน ผลวิเคราะห์การวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไทยของนักศึกษาจีน ได้แก่ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงทิพย์ เจริญรุทซ์ (2567) ได้ศึกษาค้นคว้าด้านการปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า แรงจูงใจในการเข้ามาศึกษาที่ประเทศไทยและมหาวิทยาลัยรังสิต มาจากความประทับใจ

จนนำมาสู่ความสนใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย สำหรับแนวโน้มและทิศทางในการปรับตัวของนักศึกษาจีนพร้อมเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกับวัฒนธรรมเดิมที่เคยเป็นอยู่ โดยความคาดหวังต่อการเข้ามาศึกษาต่อข้ามวัฒนธรรม พบว่าคาดหวังประกอบอาชีพในประเทศไทยได้สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2. การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกปัจจัยภายใน จุดแข็ง ปัญหา โอกาส และอุปสรรค ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จากการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นอุปสรรคทางด้านภาษา คือไม่สามารถสื่อสารกับคนในท้องถิ่นได้อย่างราบรื่น วิธีการแก้ไขปัญหาก็คือใช้ซอฟต์แวร์ในการแปลภาษาสอดคล้องกับการศึกษาของ ดวงทิพย์ เจริญรุข (2567) ได้ศึกษาค้นคว้า ด้านการปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม คือ ความไม่เข้าใจเกี่ยวกับภาษาที่ต่างกัน ด้วยความต่างวัฒนธรรมด้านภาษา ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า นักศึกษาจีนมีการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมได้ดี โดยมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ศึกษาค้นคว้า ด้านการปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า คาดหวังประกอบอาชีพในประเทศไทยได้ สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และคาดหวังการมีครอบครัวอยู่ที่ประเทศไทย ซึ่งนักศึกษาจีนกลุ่มตัวอย่างใช้รูปแบบการสื่อสารในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างเพื่อน หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในคณะ การดำรงชีวิตประจำวัน รวมถึงการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านสื่อมวลชนด้วยการดูละครไทย ฟังเพลงไทย โดยลักษณะการสื่อสาร และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการปรับตัวของนักศึกษาจีน คือ ลักษณะการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทั้งด้านกายภาพ และด้านสังคม สอดคล้องงานวิจัยของ กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ (2564) กล่าวไว้ว่า ปัจจุบันนักศึกษาจีนในไทยมีความหลากหลายมากขึ้นตามจำนวนที่เพิ่มขึ้น มูลเหตุที่นักศึกษาจีนเลือกศึกษาต่อต่างประเทศมีสองปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การขาดโอกาส ในการศึกษาในประเทศ และต้องการหลีกเลี่ยงสภาพสังคมกดดัน

3. การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางทางการบริหารจัดการ 4 M ของนักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จากการวิจัยพบว่า 1) ด้านบุคลากร (Man) ได้แก่ การมีมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อผู้คน ตลอดจนการร่วมมือประสานงานต่าง ๆ พบว่า จะปฏิบัติตามที่อาจารย์สอนในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับเพื่อน ต้องมีความโอ้อ้อมอารี 2) ด้านงบประมาณ (Money) พบว่า จะควบคุมค่าใช้จ่ายตามความเป็นจริงของแต่ละเดือน และแบ่งออกเป็นสัดส่วนที่เห็นได้ชัด 3) ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material) พบว่า ส่วนใหญ่เมื่อใช้อุปกรณ์ที่มีประโยชน์คุณภาพในการใช้งาน เช่น ไอแพด เครื่องมือในการใช้แปลภาษา ใช้เอไอ สมุดโน้ตจดบันทึก และอัดเสียง 4) การบริหารจัดการ (Management) พบว่า จะทำการบ้าน

ที่อาจารย์มอบหมายให้ จะทบทวนบทเรียน ท่องศัพท์ เดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ หาประสบการณ์ และเรียนรู้วัฒนธรรมและสิ่งใหม่ ๆ และด้านการแนวทางทางการบริหารจัดการทางการตลาด 4P ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีด้านใดบ้าง ที่ท่านเห็นว่าดี หรือต้องปรับปรุงแก้ไข ทั้งด้านตัวสินค้า (Product) ด้านราคาเล่าเรียน (Price) ด้านสถานที่ (Place) และด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion) สอดคล้องกับการศึกษาของ ชุตินา สุตจรรยา (2566) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของราชอาณาจักรไทย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียน ในมหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย พบว่า มหาวิทยาลัยควรมีบุคลากรมีความเป็นมิตร และ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมจีน นักศึกษาชาวจีนต้องการช่องทางอำนวยความสะดวกในการติดต่อ สอบถาม ทั้งช่องทางออนไลน์การเดินทางเข้ามาติดต่อด้วยตัวเอง และโดยสามารถเดินทางมาติดต่อที่สำนักงานของ มหาวิทยาลัยได้สะดวก มีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน โดยได้รับการบริการที่ดี และเป็นมิตร นักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญที่ราคาค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผู้ปกครองรู้สึกว่ามีค่าในการลงทุนให้เรียน และมีเอกสารรับรองการชำระเงินที่ชัดเจน นักศึกษาจีนให้ความสำคัญด้านหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน นักศึกษาชาวจีน มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย มีบริการรถรับ-ส่งไปดำเนินการทำ VISA สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yang Xiaofeng (2022) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือก ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจีน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกศึกษาต่อ พบว่า มีความสำคัญมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในภาพรวมสูงสุด คือ ปัจจัยด้าน บุคลากร นักศึกษาจีนจากخانตงให้ ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัย ด้านช่องทางจัดจำหน่าย/ทำเลที่ตั้งด้าน การส่งเสริมการตลาด/การประชาสัมพันธ์ นักศึกษาจีน จากปักกิ่ง ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วย ปัจจัยด้านราคา/ค่าใช้จ่าย นักศึกษาจีนจากปักกิ่ง ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยปัจจัยด้าน บุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และนักศึกษาจีน จากกวางตุ้ง นักศึกษาที่มาศึกษาต่อในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มาจากมณฑลทางตอนใต้ ของจีน และมาอาศัยในประเทศไทยมาระยะเวลาหนึ่ง ส่งผลให้เข้าใจในวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ สังคม ภาษา และการดูแลตนเองในเมืองไทย ในมหาวิทยาลัย และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกับนักศึกษาจีน คือ ปัจจัยด้านบุคลากร (Man) ซึ่งนักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัย ปัจจัยสำคัญ ในภาพรวม คือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และปัจจัยสำคัญ ยังคงพบเรื่องของราคาหรือค่าใช้จ่ายในการศึกษาในประเทศไทย ทั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยหรือสถาบัน การศึกษาที่สนใจรับนักศึกษาชาวจีนเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญด้านของ การสร้างภาพลักษณ์ ชื่อเสียง บุคลากร รวมถึงการมีค่าใช้จ่ายที่สามารถจ่ายได้ และควรมีการพัฒนา

บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้เข้าใจวัฒนธรรมความต้องการของนักศึกษาจีนที่เข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย ได้อย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ (2564) พบว่า ความหลากหลายที่เกิดขึ้นนั้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดนักศึกษาจีนในไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น ไทยสามารถรองรับการขยายตัวของนักศึกษาจีนได้มากขึ้นและครอบคลุมได้ทุกความต้องการ ทำให้นักศึกษาจีนในไทยจึงมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น มูลเหตุที่นักศึกษาจีนเลือกศึกษาต่อต่างประเทศ มีสองปัจจัยสำคัญ ส่วนปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจ มาศึกษาต่อในไทย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง

ข้อค้นพบจากการศึกษาครั้งนี้ด้วยการดำเนินการจากการศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) นำมาต่อยอดใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้สร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมาตามสภาพแวดล้อมปัจจุบันขององค์กรทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ได้มาจากการทำ SWOT Analysis ซึ่งการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะเป็นการจับคู่ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ได้เป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) เกิดจากการจับคู่ของ Strength กับ Opportunity (จุดแข็งกับโอกาส) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) เกิดจากการจับคู่ของ Weakness กับ Opportunity (จุดอ่อนกับโอกาส) กลยุทธ์เชิงรับ (ST) เกิดจากการจับคู่ของ Strength กับ Threat (จุดแข็งกับอุปสรรค) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT) เกิดจากการจับคู่ของ Weakness กับ Threat (จุดอ่อนกับอุปสรรค) ดังตารางสรุปนี้



ตาราง 25 แสดงตารางสรุป TOWS Matrix กลยุทธ์เชิงรุก(SO) และกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)
1. สร้างความน่าเชื่อถือผ่านการรับรองคุณวุฒิจากจีน เพื่อเพิ่มโอกาสในการหางานทั้งในและต่างประเทศ 2. ใช้ประโยชน์ด้านการติดอันดับใน Webometric Ranking Universities 2024 และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาจีน ช่วยขยายโอกาสทางการศึกษาและรับนักศึกษาหลายชาติ 3. ผู้บริหารและบุคลากรต้องให้ความสำคัญกับนักศึกษาจีนเพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจีน 4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยจีนและร่วมมือทางวิชาการเพิ่มขึ้น 5. ด้านสถานที่สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศที่เหมาะสม เพื่อรองรับนักศึกษาจีนและสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 6. ด้านการศึกษามีความกดดันน้อยกว่ามหาวิทยาลัยในประเทศจีน เป็นการเปิดโอกาสรับนักศึกษาจีนและนักศึกษาทุกชาติเข้ามาเรียน เพราะมีการเรียนการสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ และไทย 7. เสนอตัวเลือกด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย ขยายขอบเขตการศึกษา และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างนักศึกษาหลายชาติ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาจีนเรียนรู้ภาษาไทย วัฒนธรรมไทยร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานหรือธุรกิจร่วมกัน 2. สร้างโอกาสในการทำงานและธุรกิจร่วมกัน โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่เข้าใจทั้งสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศ สนับสนุนให้เกิดความหลากหลายของการสร้างโอกาสเพื่อก้าวสู่การเป็นสากล 3. ใช้เครือข่ายและความร่วมมือที่หลากหลายกับมหาวิทยาลัยที่ประเทศจีน รวมถึงเพิ่มการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับจีน เพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักในประเทศจีนมากขึ้น 4. ให้โอกาสแก่นักศึกษาทุกชาติ โดยการเรียนการสอนด้วยภาษาจีน อังกฤษ และไทย เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายและการเป็นสากล

ตาราง 26 แสดงตารางสรุป TOWS Matrix กลยุทธ์เชิงรับ (ST) และกลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT)

กลยุทธ์เชิงรับ (ST Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT Strategy)
1. ใช้เครือข่ายนักศึกษาจำนวนมากและศิษย์เก่าในการช่วยสนับสนุนและแนะนำการปรับตัวเพื่อเข้ากับวัฒนธรรมไทยได้อย่างรวดเร็วให้กับนักศึกษาจีน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต 2. สรรหาอาจารย์ที่มีความสามารถหลากหลาย ทั้งครูจีนและครูไทยที่สามารถสื่อสารภาษาจีนและไทยได้ 3. ปรับหลักสูตรให้หลากหลายและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยติดตามความคิดเห็นจากศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันเพื่อปรับปรุงนโยบาย 4. ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรต้องร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยจีนเพื่อปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและเทียบเท่ามาตรฐานสากล	1. กระตุ้นให้นักศึกษาจีนปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมไทยเร็วขึ้นร่วมกับสร้างความหลากหลายของการเป็นอินเตอร์ เพื่อให้ไม่กระทบต่อการเรียนและคุณภาพชีวิต 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานจีนและนานาชาติ โดยอาจารย์สามารถสอนและสื่อสารได้ทั้งภาษาอังกฤษและจีน 3. ส่งเสริมให้บุคลากรในฝ่ายสนับสนุนพูดภาษาจีนได้ 4. ใช้โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ที่รองรับหลายภาษา ทั้งภาษาจีน อังกฤษ และไทย เพื่อสร้างชื่อเสียงและเข้าถึงนักศึกษาจีนมากขึ้น

หมายเหตุ: สกัดและจัดทำกลยุทธ์โดยนักวิจัย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลจากการศึกษามีประโยชน์ต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนของไทย สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปปรับปรุงหรือใช้ในการกำหนดกลยุทธ์หรือการวางแผน ปรับปรุงพัฒนา ให้สอดคล้องกับนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในหน่วยงานของแต่ละสถาบันการศึกษา
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายและที่อื่น ๆ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาจีน และเพื่อทราบถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของนักศึกษาจีนจะได้วางแผนรับมือ ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้ง
3. จากกระแสนิยมการเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลกระทบเชิงตรงทางบวกนั้น ก็คือ รายได้จากนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย เนื่องจากสถาบันการศึกษา

ของไทยทั้งภาครัฐและเอกชนกำลังเผชิญกับภาวะขาดทุนเนื่องจากผู้เรียนลดลง การที่ได้รับนักศึกษาจีนเข้ามาเต็มเต็มจะส่งผลในเชิงบวกทางการเงินและสภาพคล่องของสถาบันการศึกษาของไทย

4. ใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลสนับสนุนในการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จัดทริปท่องเที่ยวและกิจกรรมเรียนรู้วัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาชาวจีน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไปนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ จึงขอเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรศึกษาวิจัยเรื่อง นักศึกษามีความคาดหวังอย่างไรเกี่ยวกับการเรียนการสอน รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก และการได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

2. ควรศึกษาวิจัยเรื่อง ปัญหาและอุปสรรคที่นักศึกษาชาวจีนพบเจอในการปรับตัว รวมถึงความพึงพอใจต่อการบริการ และการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

3. ควรศึกษาวิจัยเรื่อง มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์หรือวิธีการใดในการดึงดูดนักศึกษาชาวจีน และกลยุทธ์เหล่านั้นมีประสิทธิภาพเพียงใด

4. จากผลการศึกษาครั้งนี้พบว่าหากมีมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่ต้องการนำไปศึกษาพัฒนาต่อยอด ควรดำเนินการวางแผนปฏิบัติการบริหารจัดการ (Action Plane) ให้เหมาะสมกับสถาบันการศึกษานั้น ๆ ควรเริ่มต้นในด้านบุคลากร เรื่องการเรียนภาษาจีน ด้วยการออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมเสริม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจและโอกาสใช้ภาษาจีนทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งสามารถทำได้เลย เพราะมีครูจีนและนักศึกษาไทยที่เก่งภาษาจีนอยู่แล้ว

5. ควรทำการศึกษาด้านวิจัยเชิงปริมาณเจาะจงเฉพาะด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด เพื่อให้ทราบความต้องการด้านการตลาดที่เหมาะสมของแต่ละสถาบันการศึกษาที่นำผลการศึกษาไปใช้

บรรณานุกรม

- กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ. (2565). ปัจจัยมูลเหตุแรงจูงใจที่เข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย.
https://www.khonthai4-0.net/system/resource/file/kpfgo_content_attach_file_313_1.pdf?date=2022-02-22%2016:43:25.1
- ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ. (2559). การปรับตัวทางสังคมและวัฒนธรรมของนักศึกษาต่างชาติ: กรณีศึกษา นักศึกษาจีน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- จิตติมา วงศ์ราชนันท์ และคณะ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตร บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน. วารสาร มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จารุวัตร กลิ่นอยู่. (2553). เครื่องมือวิเคราะห์ตนเองสู่ความสำเร็จ. <https://www.gotoknow.org/posts/267100>
- ชุตินา สุตจรรยา. (2566). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีน มหาวิทยาลัยในราชอาณาจักรไทย. วารสารศาสตร์ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา.
- ดวงทิพย์ เจริญรุทซ์. (2567). การปรับตัวทางการสื่อสารและวัฒนธรรม ของนักศึกษาจีนระดับชั้นปีที่ 1 หลักสูตรนิเทศศาสตร์ นานาชาติมหาวิทยาลัยรังสิต. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์
- ธิดา บุญเม่น. (2565). การปรับตัวด้านภาษาและวัฒนธรรม ของนักศึกษานานาชาติใน มหาวิทยาลัยมหิดล. *Wipitpatanasilpa Journal of Arts*.
- นพรัตน์ สัจจะวิสัย. (2558). การจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมของเทศบาล เมืองต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. Chiang Mai University Digital Collections.
- ปริญญช หน่อท้าว. (2560). การบริหารการปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง และงานพัสดุ รูปแบบใหม่ ตาม พ.ร.บ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ประชาతిธุรกิจ ออนไลน์. (2566). เปิดสถิติ 10 ประเทศที่นักเรียนมาเรียนมหาวิทยาลัยในเมืองไทย มากที่สุด. ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์
- ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- พัชรินทร์ เต็มมีศรี และกัญทุร ยินเจริญ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการวิจัยในการเลือก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. http://grad.vru.ac.th/meeting_board/2555_03-meeting/CID/KB-HR1/6Mongkon2.pdf

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. www.crru.ac.th

มติชนออนไลน์. (2566). จีน ครองแชมป์ น.ศ.ต่างชาติ มาเรียนมหา'ลัยไทยมากที่สุด พบอยู่ ม.เอกชนกว่า 15,000 คน. https://www.matichon.co.th/education/news_4297743#google_vignette

ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. (2549). การตลาดบริการ. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิวัฒน์ เหล่ามะกอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. สำนักงานการบริหารและวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วัชรวิญา บุญมา. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของ นักศึกษาชาวจีน [การค้นคว้าอิสระปริญญาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์, มหาวิทยาลัยเกริก].

สมยศ แสงมะโย. (2558). ปัญหาการถ่ายโอนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล จากกระทรวง สาธารณสุขไปสู่สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่].

สุโปชะ จานนลักษณ์. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. คลังปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ออมวจิ พิบูลย์ และวิมลวรรณ เปียยก. (2564). การศึกษาปัจจัยมูลเหตุจูงใจและการปรับตัวทาง วัฒนธรรมของเยาวชนจีน ที่เข้ามาศึกษาหรือดำเนินชีวิตในประเทศไทย: กรณีศึกษา ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211.

Learn Around. *ทुरुปลูกปัญญา: 5 เหตุผล คนจีนมาเรียนไทย*. Wealth Me Up

Pengyi Sheng. (2563). *Why Chinese People Want to Study Abroad?*, Proceedings of The National Conference On Undergraduate Research (NCUR) 2020 Montana State University, Bozeman MT March 26-28, 2020.

Positioning Magazine Online. (2025) *สาเหตุที่คนต่างชาติเลือกเรียนมหาวิทยาลัยไทย*.

Simon, H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. *The Quarterly Journal of Economics*, 69 (1), 99-118.

Yang xiao feng. (2022). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทย: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบข้อมูลในการสัมภาษณ์

แบบข้อมูลในการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (☐) ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ ไม่ระบุ
2. อายุ ☐ ระหว่าง 20-30 ปี ☐ ระหว่าง 31-41 ปี ☐ ระหว่าง 42-52 ปี
☐ 53 ปีขึ้นไป
3. แหล่งเงินทุนในการศึกษาของนักศึกษา
☐ ทุนรัฐบาล
☐ ทุนส่วนตัว
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)
4. รายได้ที่ได้รับต่อเดือน
☐ รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท
☐ รายได้ 5,001-10,000 บาท
☐ รายได้ 10,001-15,000 บาท
☐ รายได้มากกว่า 15,000 บาท
5. ภูมิฐานะของนักศึกษาชาวจีนระบุตามมณฑล

6. ระดับการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. แรงจูงใจที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

7.1 ด้านปัจจัยภายในประเทศจีน

7.2 ด้านคุณภาพและชื่อเสียงของสถาบัน ได้แก่

7.3 ด้านสิ่งแวดล้อมของสถาบัน

7.4 ด้านหลักสูตร

7.5 ด้านประกอบอาชีพ

7.6 ด้านเศรษฐกิจและสังคม

8. ความพึงพอใจในการเรียนการสอน

8.1 ด้านห้องเรียน

8.2 ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน

8.3 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนสื่อสาร

8.4 ด้านบุคลากรและอาจารย์

9. การใช้ชีวิตในประเทศไทย ถ้ามีปัญหาหรืออุปสรรคเกิดขึ้นกับท่าน ท่านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

10. ความคาดหวังในอนาคตหลังจากที่ท่านจบการศึกษา

อยู่ในเมื่อไทย.....เพื่อ.....กลับประเทศจีน.....
อื่น ๆ.....

11. ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของท่านที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

11.1 จุดแข็ง (Strengths) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

11.2 จุดอ่อน (Weakness) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

11.3 โอกาส (Opportunities) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

11.4 อุปสรรค (Threats) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีอะไรบ้าง

12. หลักการบริหารจัดการ 4 M ของท่านที่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดังนี้

12.1 ด้านบุคลากร (Man) ได้แก่ การมีมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อกับผู้คน ตลอดจนความร่วมมือประสานงานต่าง ๆ ท่านมีการบริหารจัดการอย่างไร

12.2 ด้านงบประมาณ (Money) ด้านการเงิน เช่นค่าเทอม ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าหอพัก อื่น ๆ เป็นต้น ท่านมีการบริหารจัดการอย่างไร

12.3 ด้านวัสดุ อุปกรณ์ Material โดยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่านมีการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนอย่างไร

12.4 ด้านบริหารจัดการ Management คือการวางแผนและบริหารจัดการในขณะที่กำลังศึกษาอยู่ เช่นช่วงปิดภาคเรียน หลังเลิกเรียน วันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดสำคัญต่าง ๆ ท่านบริหารจัดการช่วงเวลานี้อย่างไร

13. ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 4P หรือ Marketing Mix Strategy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีด้านใดบ้าง ที่ท่านเห็นว่าดี หรือต้องปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

13.1 ด้านตัวสินค้า (Product) ด้านหลักสูตร

13.2 ด้านค่าเล่าเรียน(Price)

13.3 ด้านสถานที่ (Place) ในมุมมองของท่าน ถ้าอยากให้ปรับปรุง จะปรับปรุงส่วนไหน

13.4 ด้านการทำการตลาดหรือโปรโมชั่น (Promotion) เข้าถึงนักศึกษาเงินมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไรต่อ แนะนำ

13.5 การทำการตลาดด้านบุคลากร(People) สามารถตอบสนองความต้องการนักศึกษาเงินมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไร แนะนำ

13.6 การทำการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เข้าถึงนักศึกษาจีนมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไร แนะนำ

.....

13.7 การทำการตลาดด้านกระบวนการ (Process) สามารถเข้าถึงนักศึกษาจีนมากน้อยแค่ไหน อยากให้ทำอะไร แนะนำ

.....

14. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านเห็นว่าเป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข

.....



ภาคผนวก ข รูปภาพประกอบการวิจัย



National Convention Hall



ศูนย์มิตรภาพไทยจีน



สวนสมเด็จพระเจ้า



ห้องประชุมราชกาลที่ ๙



อาคารเรียน



ภาพรวม



ห้องสมุด

ภาพ 11 รูปภาพประกอบการวิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	เกษราภรณ์ สงณรินทร์
วัน เดือน ปี เกิด	8 มิถุนายน 2507
สถานที่เกิด	พังงา
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2532 ร.บ., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ
ที่อยู่ปัจจุบัน	111/184 หมู่บ้านแฮปปี้แลนด์วิว ซอยลาซาล 32 ถนนสุขุมวิท 105 เขตบางนาใต้ กรุงเทพฯ 10260
ผลงานตีพิมพ์	เกษราภรณ์ สงณรินทร์ และศิริพร แพรศรี. (2568, 26 เมษายน). แนวทางการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ [Paper presentation]. รายงาน สืบเนื่องการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11, กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา.

